

SEMANA CULTURAL XII

CRONOGRAMA PROVISIONAL

I Workshop – Muestra de Empresas y Entidades Colaboradoras

Hall de la Facultad:

Lunes 24 de octubre

I Rincón Solidario – Muestra de ONGs

Entrada principal de la Facultad:

Lunes 24, miércoles 26 y viernes 28 de octubre

UMA Marketing Week
Convalida 1,2 créditos ECTS

Sesiones plenarias (conferencias, mesas redondas, debates, etc.).

Salón de actos:

Lunes, Martes, Miércoles y Viernes, a las 11:00

Lunes, Miércoles y Jueves, a las 18:00

Martes, a las 17:40

Talleres y actividades paralelas:

Jueves 27 de octubre, a las 11:00 y a las 12:30

Salón de Grados y aulas 0.05 y 0.09:

Jueves 27 de octubre, a las 11:00

SEMANA CULTURAL XII

CRONOGRAMA PROVISIONAL

I Workshop – Muestra de Empresas y Entidades Colaboradoras

Hall de la Facultad:

Lunes 24 de octubre

I Rincón Solidario – Muestra de ONGs

Entrada principal de la Facultad:

Lunes 24, miércoles 26 y viernes 28 de octubre

UMA Social-Public Week
Convalida 0,7 créditos ECTS

Sesiones plenarias (conferencias, mesas redondas, debates, etc.)

Salón de grados:

Lunes, Miércoles y Jueves, a las 18:00

Martes, a las 17:30

Salón de actos:

Martes, a las 12:30 horas

Talleres y actividades paralelas:

Jueves 27 de octubre, a las 11:00 y a las 12:30 - 13:00