



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Entidad: Grupo de Investigación en Didáctica de las Humanidades Multimodales (GRIDHUM-1053), Universidad de Málaga

Título del proyecto:

Quiero ser #filosoFHArtista: Cultura Mainstream, Cultura Museística y Competencias Multimodales desde la investigación feminista

Investigadora Principal: Laura Triviño Cabrera. Profesora Titular Didáctica de las Ciencias Sociales. Universidad de Málaga.

Acrónimo: INFECM3

Investigadoras/es de GRIDHUM que participarán en el proyecto:

- Laura Triviño Cabrera. Profesora Titular Didáctica de las Ciencias Sociales. Universidad de Málaga.
- Asunción Bernárdez Rodal. Catedrática de Comunicación Audiovisual y Género. Universidad Complutense de Madrid.
- Virgilio Martínez Enamorado. Profesor Asociado Didáctica de las Ciencias Sociales. Universidad de Málaga.
- Elisa Isabel Chaves Guerrero. Profesora Sustituta Interina de Didáctica de las Ciencias Sociales. Universidad de Málaga.
- Arantxa Batres Batallanos. Profesora Sustituta Interina de Didáctica de las Ciencias Sociales. Universidad de Málaga.
- Julia Cabrera Pérez. Educadora Artística Museo Reina Sofía Madrid.
- Gabriel Aragón Aranda. Profesor funcionario de Educación Secundaria. Doctorando en el Programa de Doctorado en Educación y Comunicación Social, Universidad de Málaga.
- Candela Méndez Arcila. Profesora funcionaria de Educación Secundaria. Doctorando en el Programa de Doctorado en Educación y Comunicación Social, Universidad de Málaga.
- Marta Marín Corbera. Doctoranda en el Programa de Doctorado en Educación y Comunicación Social, Universidad de Málaga.
- Celia Aliaga Herrera. Doctoranda en el Programa de Doctorado en Estudios Feministas y de Género. Universidad Complutense de Madrid y Estudiante del Máster en Igualdad y Género.

Departamento del Investigador: Didáctica de la Matemática, Didáctica de las Ciencias Sociales y de las Ciencias Experimentales.

Número de Alumnos: 20 estudiantes

Nivel educativo del alumnado: Educación Secundaria y Bachillerato.

Breve descripción del proyecto:

‘Quiero ser influencer’ es una frase habitual entre las y los adolescentes. La Generación Z tiene como referentes a instagrammers, youtubers, gammers, tiktokers.. que definen identidades, consumismo, comportamientos éticos y modelos de vida; que conllevan a una educación informal basada en la publicidad y en la preponderancia de roles y estereotipos sexistas, machistas, clasistas, racistas, heteronormativos... ¿Cómo afrontar esta problemática social desde las investigaciones educativas?

Para ello, planteamos el proyecto *Quiero ser #filósoFHArtista* La figura de ‘filósoFHArtista’ (Triviño, 2022) persigue impregnar de entusiasmo tanto a docentes como a discentes y plantear las posibilidades educativas de las disciplinas de Filosofía, Historia del Arte y Educación Artística (en adelante, DFHA) para el fomento de competencias críticas, creativas, empáticas y empoderadoras. Así como, reconocer las profesiones que se derivan de estos saberes más allá de esa ‘única salida profesional’: ‘profesor/a de Filosofía, Historia del Arte, Educación Artística’ que imparte contenidos carentes de utilidad y desconectadas del mundo actual.

Se trata de dar a conocer entre alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato, cómo se puede ser ‘filósoFHArtista’; y cómo esta figura les posibilita a desarrollar su pensamiento crítico-creativo; frente a su papel pasivo consumidor de producciones mediáticas. Al mismo tiempo, este proyecto tiene como objetivo, valorar las materias, entendidas como “inútiles” y/o “aburridas”; acercándolas a la realidad en la que el alumnado de Educación Secundaria.

Ser ‘filósoFHArtista’ implica tener disposición a desarrollar un proceso de alfabetización crítica feminista (Triviño, 2022) y la aplicación de los principios metodológicos de la multimodalidad (Triviño, 2019) como ejes principales de la experiencia didáctica con el que se trabajarán problemáticas sociales relevantes en el presente que serán conectadas tanto con el pasado como el futuro; el vínculo cultura museística-cultura mainstream; y un requisito imprescindible, la deconstrucción de las producciones audiovisuales del espacio mainstream (alfabetización audiovisual) y la construcción de las contraproducciones audiovisuales del espacio educativo por parte profesorado-alumnado, dando lugar a una ‘heterotopía educativa’, en la que aquello que no podría ser incluido en el currículum sea debatido por alumnado-profesorado.

Materiales, métodos y fases del proyecto

Para el desarrollo del proyecto, se creará un Laboratorio Didáctico en el que el equipo investigador, aplicando la metodología de investigación-acción, propondrá al alumnado que asuma ser ‘filósoFHArtista’. Se creará una cuenta en las redes sociales más consumidas por el alumnado, Instagram y TikTok, para que los centros participantes participen conjuntamente,

conociendo y difundiendo sus trabajos resultantes. Por otro lado, se invitará a los museos y entidades culturales a participar en el proyecto.

Por tanto, nuestro proyecto implica la formación del perfil 'filósoFHArtista' para generar pensamiento crítico-creativo. En este sentido, se aplica dos fases (Triviño, 2022). En un primer momento, la escucha-hermenéutica es un proceso crítico en el que el alumnado ahonda en una metodología propia de la interpretación de textos filosóficos e histórico-artísticos para ser aplicado al texto mainstream. En un segundo momento, la fase creativa, acudimos a la escritura-deconstructiva, y nos serviremos de la educación artística.

En cuanto a los centros educativos, contamos con cuatro centros de Educación Secundaria y Bachillerato. Si bien, nuestra intención es que pudieran unirse otros centros que estén interesados en la investigación feminista aplicada a los relatos audiovisuales provenientes de los discursos mediáticos y los discursos hegemónicos difundidos por los museos; y a conceder importancia a las disciplinas escolares humanísticas.

Transferencia de conocimiento

Hoy más que nunca, vivimos en una sociedad que demanda la creatividad con fines comerciales; pero la creatividad desde las DFHA debe promover el cambio social y el compromiso ciudadano.

Para que tenga lugar ese compromiso con las situaciones de injusticia que se nos presentan día a día a nivel glocal, el profesorado-alumnado que asuma su condición de 'filósoFHArtista' tiene como reto propiciar un cambio en quienes aún no han salido de la 'caverna mediática' y siguen atados a *fake news*, prejuicios sexistas, racistas, clasistas, etc. que impiden una convivencia pacífica. Es así, como todas las experiencias didácticas que planteamos propiciaron la transferencia de conocimiento desde las aulas universitarias a las aulas escolares.