

Perfil Antonio Castro Higuera

Doctor en Comunicación experto en industrias creativas. Con diversas publicaciones en revistas y editoriales de reconocido prestigio, es coordinador del Plan de Desarrollo del Talento Creativo del Ayuntamiento de Marbella.

En el ámbito de la docencia, es profesor asociado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga donde imparte docencia desde 2007 y profesor adjunto de la Universidad Isabel I. Además ha impartido clases en el Master in Communication Dsign Labs del Istituto Europeo di Design (IED) y el MBA en Empresas de Televisión de la Universidad de Salamanca y Santillana Formación.

En el campo profesional, ha sido Subdirector Técnico Nacional de la red de televisiones Localia TV, Director Técnico de la productora del Grupo Prisa, Plural Entertainment (Cuarto Milenio, Hermano Mayor, Las Mañanas de Cuatro, etc.) y productor de programas divulgativos para TVE2, entre otras actividades relacionadas con la televisión.

Linkedin

<https://www.linkedin.com/in/antonio-castro-higuera-40abb328/>

Google Scholar

https://scholar.google.es/citations?user=MHgY_owAAAAJ&hl=es&oi=ao

Researchgate

https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Castro17

Academia.edu

<https://uma.academia.edu/AntonioCastroHiguera>