



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**cursos y
 programas**



www.uma.es/centrointernacionaldeespanol



ÍNDICE



• Saluda	3
• Información General	4
1. Curso Intensivo de Español	6
2. Curso de Estudios Hispánicos	7
3. Curso de Español Málaga-Madrid	8
4. Curso para Estudiantes Erasmus y de Intercambio Internacional	9
5. Curso de Refuerzo Lingüístico para Estudiantes Erasmus y de Intercambio Internacional	10
6. Programa de Formación del Profesorado	11
7. Clases Intensivas Individuales	12
8. Programas a Medida y Especiales	12
9. Programa DELE	13
10. Subjects Taught in English	14
• Actividades	19

SALUDA



Desde el Vicerrectorado de Internacionalización, os damos la bienvenida a la Universidad de Málaga. Una Universidad joven, pero ya madura, que afronta el apasionante reto de su internacionalización con la convicción de que tiene la capacidad y los recursos necesarios para convertirse en una institución académica internacional de referencia. El Centro Internacional de Español, a través de sus diferentes programas y actividades, viene siendo desde hace muchos años una de las herramientas imprescindibles para esta política de internacionalización de la Universidad de Málaga.

Nuestra institución tiene además la fortuna de estar situada en una ciudad milenaria, que ha sido foco de atracción de culturas, tanto por su estratégica ubicación a orillas del Mediterráneo occidental, como por su privilegiado clima. Fenicios, romanos y musulmanes la han deseado y la han amado, dejándonos monumentos, costumbres y, probablemente, el carácter vivaz, abierto y acogedor de sus gentes.

Pero Málaga también es una ciudad moderna y cosmopolita, bien comunicada y con servicios esenciales de calidad, que permiten a malagueños y visitantes disfrutar de un estilo de vida envidiable. Por esta razón, sigue siendo foco de atracción para foráneos, a los que Málaga sigue enamorando y convirtiendo en residentes en muchas ocasiones.

Por todo ello, como vicerrectora y como malagueña, estoy convencida de que disfrutaréis de vuestra experiencia aquí y de que os marcharéis deseando volver a la que el nobel Vicente Aleixandre llamó "la ciudad de paraíso".

Siempre seréis bien recibidos.

INFORMACIÓN GENERAL



1. INSTALACIONES Y SERVICIOS DE NUESTRO CENTRO (CAMPUS DE EL PALO, MÁLAGA CAPITAL)

- **Edificio:** 2.000 m², en tres plantas.
- **Aula de recepción:** amplio espacio para recepción de estudiantes, conferencias, exámenes del DELE y otras actividades.
- **Aulas:** 25 (con distribuciones y equipamientos versátiles).
- **Sala de profesores.**
- **Sala de lectura:** espacio para el estudio y la lectura y consulta de materiales.
- **Patios:** dos al aire libre, situados dentro del edificio.
- **Aula multicultural:** espacio para actividades extraacadémicas, repaso, estudio, convivencia y descanso.
- **Secretaría:** oficinas de gestión e información.
- **Red wifi:** para los alumnos matriculados en nuestro Centro.
- **Sala de ordenadores:** para uso exclusivo de nuestros alumnos.
- **Sala de reuniones.**
- **Autobar.**

2. SERVICIOS PRÓXIMOS A NUESTRO CENTRO

- **Paradas de autobuses:** a 50 m. de nuestro Centro, en la Avda. de Juan Sebastián Elcano (líneas 11, 3 y N-1).
- **Parada de taxis:** en la misma Avda. de la Estación de El Palo, frente a nuestro Centro.
- **Oficina de Correos:** a 50 m. de nuestro Centro, en la Avda. de Juan Sebastián Elcano, 178.
- **Playa de El Palo:** a 100 m. de nuestro Centro, con servicios de restauración, alguno concertado con el CIE-UMA.
- **Comisaría de Policía:** a 450 m. de nuestro Centro, en la Avda. de Juan Sebastián Elcano, 149.
- **Centro de Salud:** a 250 m. de nuestro Centro, en la Avda. de Salvador Allende, 159.
- **Mercado municipal de El Palo:** a 100 m. de nuestro Centro, en la calle Alonso Carrillo de Albornoz, 3.

3. ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

- **Fiestas de convivencia y conferencias:** se anunciarán con antelación a los estudiantes.
- **Visitas guiadas:** a lugares históricos y monumentales de Málaga y a otros sitios de especial interés económico-social y de ocio de nuestra ciudad.
- **Excursiones:** a las ciudades más interesantes de la provincia de Málaga y otras de Andalucía.
- **Intercambios idiomáticos:** esta actividad, en la que participarán estudiantes españoles, se irá anunciando con la suficiente antelación.

Los precios de estas actividades, cuando no estén incluidos en la matrícula, se comunicarán con la suficiente antelación.

4. METODOLOGÍA ACADÉMICA

- El Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga es un Centro Acreditado del Instituto Cervantes.
- El profesorado del Centro Internacional de Español, formado por doctores y licenciados, está altamente cualificado por su formación específica en la enseñanza de español como lengua extranjera.
- En las clases se combina una gran variedad de materiales, en diversos soportes audiovisuales y tecnológicos.
- La metodología ecléctica alterna, según las situaciones, componentes de los métodos estructurales y comunicativos más contrastados.
- Los estudiantes podrán ampliar y complementar sus conocimientos, ponerlos en práctica y resolver las dudas de clase a través del Campus Virtual de la Universidad de Málaga y de tutorías especializadas.
- Los estudiantes recibirán información sobre el material docente que deben adquirir, en los casos en que no estén incluidos en el precio del curso elegido.
- Mediación cultural: programa especializado que facilita el proceso de integración de nuestros estudiantes.



5. SEGURO DE ASISTENCIA Y COBERTURA DE SALUD

- Incluido en la matrícula de nuestros cursos.

6. ALOJAMIENTO

La empresa **STUDENT RENTAL MÁLAGA** será la encargada de prestar el servicio de alojamiento para todo el alumnado del Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga que así lo solicite, tanto en apartamentos y casas familiares como en residencias estudiantiles.

Tipo de Alojamiento	Tipo de Habitación	Régimen	Servicios incluidos
APARTAMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Habitación Individual piso compartido • Habitación Doble piso compartido • Apartamento Privado 		Internet, limpieza, gastos agua y luz
RESIDENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Habitación Individual • Habitación Doble 	<ul style="list-style-type: none"> • Pensión Completa 	Internet, limpieza, gastos agua y luz
FAMILIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Habitación Individual • Habitación Doble 	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento y Desayuno • Media pensión • Pensión Completa 	Internet, limpieza, gastos agua y luz

Información: www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

El Centro proporcionará información sobre alojamiento a los alumnos que lo soliciten, tanto en apartamentos y casas familiares como en residencias estudiantiles.

1.

CURSO INTENSIVO DE ESPAÑOL



Esta es la opción ideal si buscas aprender o perfeccionar tu español en poco tiempo. Al finalizar el curso (mensual o quincenal), podrás entender y hablar español en tu vida diaria y conocer mejor la cultura española a través de las actividades complementarias.

- **CURSO INTENSIVO MENSUAL:** 90 horas
- **Número de alumnos por grupo:** entre 8 y 14
- **Créditos ECTS:** 9
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: permite la entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - 1 libro de texto.
 - Actividades complementarias: visitas a la ciudad, charlas-coloquio, sesiones de cine en español...

- **CURSO INTENSIVO QUINCENAL:** 45 horas (las dos primeras semanas de cada mes)
- **Número de alumnos por grupo:** entre 8 y 14
- **Créditos ECTS:** 4,5
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: permite la entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - 1 libro de texto.
 - Actividades complementarias: visitas a la ciudad, charlas-coloquio, sesiones de cine en español...

Otras informaciones de interés (para los cursos intensivos mensuales y quincenales):

- **Certificaciones** (incluidas en el precio de la matrícula): certificado de aprovechamiento, Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, el estudiante obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Horario:** de lunes a viernes, de 9:00 h. a 13:00 h. Durante los primeros días del curso, el horario podrá ser de 9:00 h. a 14:00 h. para alcanzar el número de horas programadas.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

Durante las dos primeras horas del inicio del curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles.

Durante las tres últimas horas del último día del curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.

La información de fechas y precios está disponible en nuestra web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

2. CURSO DE ESTUDIOS HISPÁNICOS



Es un curso de lengua española de larga duración, que combina el aprendizaje del español con la enseñanza de la cultura hispánica (literatura, historia, arte, geografía y sociedad).

- **Curso trimestral:** 225 horas
- **Número de alumnos por grupo:** entre 9 y 15
- **Créditos ECTS:** 22,5
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: permite la entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - 2 libros de texto por trimestre.
 - Actividades complementarias: visitas a la ciudad, charlas-coloquio, sesiones de cine en español...

Fechas

Trimestre 1º	Trimestre 2º	Trimestre 3º	Trimestre 4º
Enero - Marzo	Abril - Junio	Julio - Septiembre	Octubre - Diciembre

Otras informaciones de interés:

- **Certificaciones** (incluidas en el precio de la matrícula): certificado de aprovechamiento, Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Horario:** de lunes a viernes, entre las 10:00 h. y las 14:00 h. En los meses que coincidan con días festivos, el horario podrá ser de 09:00 h a 14:00 h para alcanzar el número de horas programadas.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

Durante las cuatro primeras horas del inicio del curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles. El último día de curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.

La información de fechas y precios está disponible en nuestra web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

3. CURSO DE ESPAÑOL MÁLAGA-MADRID



Curso diseñado por la Universidad de Málaga y la Universidad Complutense de Madrid que permite al estudiante realizar un curso de español en estas dos universidades, y conocer dos estilos de vida españoles y complementarios. El curso se realiza durante un mes en Málaga (90 horas) y otro mes en Madrid (80 horas).

- **Número de horas:** 170 (90 horas en Málaga)
- **Número mínimo de alumnos por grupo:** 5
- **Incluye (en la Universidad de Málaga):**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - 1 libro de texto.
 - Actividades complementarias: visitas a la ciudad, charlas-coloquio, sesiones de cine en español...

Otras informaciones de interés:

- **Horario:** de lunes a viernes, de 9:00 h. a 13:00 h. Durante los primeros días, el horario podrá ser de 9:00 a 14:00 h. para alcanzar el número de horas programadas (en la Universidad de Málaga).
- **Periodización:** el estudiante puede elegir comenzar este curso en cualquiera de las dos ciudades. Para las fechas de los cursos en Madrid, consultar con la Universidad Complutense.
- **Certificaciones** (incluidas en el precio de la matrícula):
 - Certificado de aprovechamiento de ambas universidades: para obtenerlo es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En el caso de la Universidad de Málaga es un Título Propio.
 - Certificado de asistencia: para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

Durante las dos primeras horas del inicio del curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles.

Durante las tres últimas horas del último día del curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.

•

La información de fechas y precios está disponible en nuestra web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

4. CURSO PARA ESTUDIANTES ERASMUS Y DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL



Curso de lengua española para consolidar, mejorar y adquirir las destrezas necesarias del español, con vistas a facilitar la comprensión de las clases universitarias, e iniciarse en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Universidad de Málaga.

- **Curso mensual:** 40 horas
- **Número mínimo de alumnos por grupo:** 15
- **Créditos ECTS:** 4
- **Precio subvencionado por la UNIVERSIDAD DE MÁLAGA para estudiantes Erasmus y de intercambio Internacional**
- **Fecha:** Febrero y Septiembre
- **Incluye:**
 - Seguro médico.
 - 1 libro de texto.
 - Actividades complementarias: visitas a la ciudad, charlas-coloquio, sesiones de cine en español...

Otras informaciones de interés:

- **Certificación** (incluida en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, el estudiante obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

Durante las dos primeras horas del inicio del curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles.
Durante las cuatro últimas horas del último día del curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.

La información de fechas y precios está disponible en nuestra web:
www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

5.
**CURSO DE
REFUERZO
LINGÜÍSTICO PARA
ESTUDIANTES
ERASMUS Y DE
INTERCAMBIO
INTERNACIONAL**



Este curso está diseñado para aquellos estudiantes de Erasmus y de Intercambio Internacional que deseen perfeccionar su nivel de español, compaginándolo con los estudios en las Facultades y Escuelas de la Universidad de Málaga. Dependiendo de la demanda, se intentará dar las clases en los Campus de Teatinos y El Ejido.

- **Curso trimestral:** 45 horas
- **Número mínimo de alumnos por grupo:** 8
- **Créditos ECTS:** 4,5
- **Incluye:**
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.

Fechas	
Marzo - Mayo	Octubre - Diciembre

Otras informaciones de interés:

- **Certificación** (incluida en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, el estudiante obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

La información de fechas y precios está disponible en nuestra web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

6. PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO



Curso de Didáctica del Español como Lengua Extranjera

Curso diseñado para dar a conocer las principales tendencias metodológicas, así como las novedades más significativas relacionadas con esta área de la enseñanza.

- **Destinatarios:** doctores, licenciados, graduados y diplomados universitarios, y profesores interesados en el conocimiento de los enfoques metodológicos y la aplicación de nuevas técnicas en la enseñanza del español como segunda lengua.
- **Número mínimo de estudiantes:** 10
- **Número de horas:** 30
- **Créditos ECTS:** 3
- **Incluye:**
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
- **Fecha:** julio.

Otras informaciones de interés:

- **Horario:** de 8:30 h. a 14:30 h.
- **Certificación** (incluida en el precio de la matrícula): certificado de aprovechamiento, Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba establecida.
- **Contenidos:** clases expositivas, talleres presenciales de realización individual o cooperativa, sesiones de trabajo personal con sus correspondientes puestas en común, y presentaciones de las últimas novedades editoriales relacionadas con el ELE.

La información de fechas y precios está disponible en nuestra web:

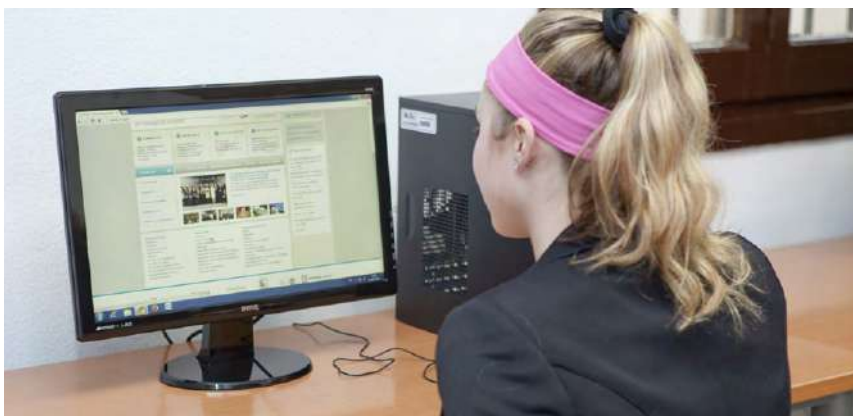
www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

7. CLASES INTENSIVAS INDIVIDUALES



Clases de lengua y/o cultura españolas que se adaptan a las necesidades de cada alumno.

8. PROGRAMAS A MEDIDA Y ESPECIALES



1. Programas con instituciones universitarias extranjeras

En virtud de los convenios suscritos por la Universidad de Málaga con instituciones universitarias de todo el mundo, nuestro Centro Internacional de Español tiene una amplia experiencia en la organización e impartición de programas específicos para dichas instituciones. Entre los más recientes programas, figuran los de Dickinson, Salisbury y Spelman (de Estados Unidos), Sichuan y Wuhan (de la República Popular China), e Incheon (de Corea del Sur).

2. Programas a medida

El Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga diseña todo tipo de programas de enseñanza de español como segunda lengua, atendiendo los requerimientos específicos que le llegan de universidades, empresas e instituciones públicas y privadas de todo el mundo.

Quienes estén interesados en este servicio, pueden hacernos llegar sus propuestas.

9. PROGRAMA DELE



1. Curso de Preparación Lingüística para los Exámenes DELE

Curso diseñado para la adquisición de las destrezas necesarias para obtener los certificados expedidos por el Instituto Cervantes, mediante tareas y simulacros de las pruebas oficiales.

- **Número de horas:** 20
- **Número de alumnos por grupo:** entre 5 y 10
- **Niveles:** A1-C2
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.

Calendario

Marzo - Abril	Abril - Mayo	Junio - Julio	Septiembre - Octubre	Octubre - Noviembre
---------------	--------------	---------------	----------------------	---------------------

Otras informaciones de interés:

- **Horario:** de 15:30 h. a 17:00 h. (lunes, miércoles y jueves). El horario del curso de junio será de 13:30 h. a 15:00 h.
- **Certificaciones** (Incluidas en el precio de la matrícula): certificado de asistencia. Para obtenerlo es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases.

2. Exámenes del DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera) (en colaboración con el Instituto Cervantes)

La Universidad de Málaga es centro autorizado por el Instituto Cervantes para la realización de los exámenes conducentes a la obtención de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera.

Precios

Nivel A1	Nivel A2	Nivel B1	Nivel B2	Nivel C1	Nivel C2
Nivel A1 escolar		Nivel A2/B1 escolar			

Los exámenes DELE para escolares están orientados a estudiantes de español de entre 11 y 17 años. La inscripción y el pago se realizará exclusivamente de forma centralizada en la web del Instituto Cervantes.

La información de fechas y precios está disponible en nuestra web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

10.
SUBJECTS
TAUGHT IN
ENGLISH



Destinado para aquellos estudiantes extranjeros que deseen cursos impartidos íntegramente en inglés, relacionados con el mundo de los negocios, la cultura, el arte, la sociedad hispánica y la ingeniería, combinado con un curso de español.

- **Número de horas:** 45
- **Número de alumnos por grupo:** 5
- **Créditos ECTS:** 4,5 créditos
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: permite la entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - Actividades complementarias: visitas a la ciudad, charlas-coloquio, sesiones de cine en español...
- **Certificación** (incluida en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba establecida.

Antes de la inscripción, es necesario consultar disponibilidad de plazas y fechas.

Calendario

Trimestre 1º	Trimestre 2º	Trimestre 3º	Trimestre 4º
Enero - Marzo	Abril - Junio	Julio - Septiembre	Octubre - Diciembre

AREA OF HUMANITIES

1. From El Greco to Picasso: The Great Masters of Spanish Painting

The works of El Greco, Velázquez, Goya and Picasso are paramount in the history of Spanish, as well as Western, Art. This course will help students to understand artistic value in the socio-historical context in which it was created.

2. Spanish Art and Architecture

The course starts by offering a short introduction on how to analyze art (painting and architecture). Then it moves on to artistic movements and artists, explained by the lecturer. Finally, the students themselves create presentations on artists and topics chosen by the lecturer.

3. Christians, Jews and Muslims in Spain

Students will analyze the evolution of the complex relationship between these three religions in Iberia with respect to political, economic, religious, cultural and artistic parameters.

4. Intercultural Management

Learning the real impact of culture in the effective management of international business environment, will provide an asset to those who want to benefit from the cross-cultural studying / working experience.

5. Cross-Cultural Psychology

In this course, students will be introduced to theoretical and empirical studies on the role of culture in human behaviors, reflect on cross-cultural transitions and their own challenges in a foreign culture; finally, students shall integrate these experiences and newly acquired knowledge into culturally diverse working contexts.

6. Gender Issues in North America and The Hispanic World: Cross Cultural Perspectives

This course traces the evolution of discourses of gender relations in North and Latin America beginning from their origins in Europe. Attention will be given to the various cultural and political factors that help us account for divergent approaches to the question of gender between Hispanic and Anglo Saxon societies.



AREA OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

1. Criminal Sociology

Criminal Sociology analyzes cultural norms, the change of norms along time and space, the way they are enforced, how they condition social life and the consequences to individuals and societies when norms are broken.

2. Information Technology in Tourism management

To know and apply Information and Communication Technologies (ICT) in tourism industry.

3. International Finance

This introductory course provides students with the tools and methods to study, analyze and understand international economic issues and problems.

4. International Marketing

The objective of this program is to introduce and enable the student to understand the complex issues involved in commercial operations in international markets. Special attention will be paid to the influence of cultural differences. Students will be provided with the relevant material for each unit.

5. International Relations: Spain as a Gateway to Europe, Africa and Latin America

This course is designed to familiarize students with the changing international world scenario. After analyzing the inherent difficulties of maintaining good relations at local and international level, the students will examine the historical record of the developed countries in the 20th century, the Cold War, and the changing balance following the disintegration of the USSR.

6. Social research method

This course aims to offer the student the opportunity to learn how to carry out a social research. During this course the student will pass through the different stages of a social research.

7. The big brother's contestants: a sort of labor contractual relationship

Legal analysis of the contract labour institution. Study and knowledge of worker and employer, paying attention to the legal requirements set for their action in legal traffic.

8. The European Union and Current challenges

This course aims to "open a critical window" to the future of this common project from the current situation, covering much more than just grasping the history of the historical events, the working of the political institutions or the economic integration.

9. The good, the right and the fair thing: what is the aim of the industrial relations?

Development of research works (about the configuration of industrial relations). Analysis of the economy of communion and the common good economy.



AREA OF ENGINEERING

1. Algorithms: Design and Analysis

Techniques for the design and analysis of efficient algorithms, with special emphasis on methods useful in practice.

2. Artificial intelligence in games

Introductory course on Artificial Intelligence. The topics may include: AI fundamentals; intelligent agents; heuristic search algorithms; adversarial game playing; reinforcement learning and neural networks.

3. Automatic Control

Fundamentals of Automatic Control. Linear systems. Mathematical Tools. Transfer Functions. Time Response and Stability. Analysis and Design of Control Systems. Applications in Engineering.

4. Biomedical Computational Modeling

Fundamentals of biological systems modeling. Mathematical Modeling of Biomedical Systems. Computational modeling tools. Multi-physics models of biological systems. Physiological systems control modeling. Biological Systems modeling.

5. Computer Design and the Hardware/Software Interface

The objective of the subject is to understand the design and organization of a modern computer and the connection between the software and hardware.

6. Concurrency and Parallel Programming

Concurrent programming, threads, Java, C, parallel programming, many-core technologies.

7. Data Communication Networks

This course covers the fundamentals of data communication networks, with the aim of providing insight on how networks are structured and how they operate, with special focus on Internet and Local Area Networks. The course cover topics from the physical layer, such as digital/analog transmission and multiplexing, up to the services provided to end users, in the application layer.

8. Database Querying is not limited to Computer Science

Relational databases have become a standard to store information. Until recently, database Access was limited to IT professionals. Nevertheless, nowadays a professional of any field has to be able to develop deep analysis of the data the manage in his professional environment.

9. Developing .NET Application with C#

Microsoft Visual C# is one of the Information Technology worlds most popular programming languages designed specifically for Microsoft's powerful .NET platform. C# has become a language of choice for implementing Windows applications that integrate with the Internet and the Web and also for the development of ASP. Net Web Applications. This course help novices become literate in Visual C# developers.

10. Foundation for Signal Processing

Signals and Systems is an introduction to analog and digital signal processing, a topic that forms an integral part of engineering systems in many diverse areas, including seismic data processing, communications, speech processing, image processing, defense electronics, consumer electronics, and consumer products.



11. FPGA-based Digital System Design

Design of digital systems based on programmable logic.

12. Fundamentals of Programming

Computer Programming.

13. Hardware Platform for Digital Signal Processing

Design of digital signal processing systems based on hardware platforms including DSPs and FPGAs.

14. Intelligent System

A first course in Artificial Intelligence which covers both the symbolic and computational intelligence approaches.

15. Introduction to Computer Vision

Algorithms and methods to give a computer the capability to see, that is, to extract information of the world from images captured by sensing devices (typically, cameras) connected to the computer.

16. Introduction to Digital Signal Processing using Matlab

Digital signal processing is widely used in areas ranging from speech and image processing to advanced communication receivers. This course offers a theoretical-practical approach to digital signal processing, with extensive Matlab examples to illustrate the theoretical concepts.

17. Microbotics (Microcontroller based robotics)

This course will deal with microcontroller based robot design. It is focused mostly on design at the lower levels: electronics, mechanics. Design process will cover from components selection to microcontroller programming, in order to reach a functional prototype.

18. Network and Distributed System

Internet layered network structure. Basic protocol functions such as addressing, multiplexing, routing, forwarding, flow control, re-transmission error recovery schemes, and congestion control. Overview of link, network and transport layer protocol standards, following a bottom up approach. Introduction to wireless and mobile networks. This course will also give hands-on experience in network programming using the socket API in C and Java programming languages.

19. Physics for Video Games

Physics, Computer Simulation, Numerical Methods.



AREA OF ARCHITECTURE

1. Architecture and landscape

The content of projects, analysis and interventions to be performed in the semester will focus on intervention in an established urban and natural environment, with an important role in shaping their environment and the city as a whole, going through the various stages of a coherent overall design process, from the phases of the study urban, architectural and detailed designs.

2. Studio 6

The course will present two different project challenges. The first exercise will feature a small, controlled, conceptual project-study where fundamental themes such as light, form, and space are considered. Students will be encouraged to use their creative freedom and to explore different architectural variables in order to arrive at a final design solution.

ACTIVIDADES



En el Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga ofrecemos a nuestros alumnos una amplia variedad de actividades a realizar fuera del horario de clases.

Todos los martes y jueves por la tarde los estudiantes podrán aprender un poco más sobre Málaga, la cultura y la sociedad españolas de primera mano. Por las tardes, entre semana, nuestro profesorado organiza sesiones de cine con películas españolas, charlas sobre temas de la cultura española y malagueña y visitas a sitios de interés de la ciudad como el Museo Picasso, la Alcazaba de Málaga, el Centro de Arte Contemporáneo o el Museo del Patrimonio Municipal entre otros.

Al margen de las actividades que se lleven a cabo entre semana, queremos que los estudiantes también aprovechen los fines de semana. Por eso, existe la posibilidad de realizar distintas excursiones programadas para que visiten otras ciudades de la provincia malagueña (Ronda, Antequera, Marbella) y conozcan las principales capitales de Andalucía: Sevilla, Granada y Córdoba.

Si prefieren la práctica de deportes de aventura, les proponemos descubrir nuestras playas de otra manera mediante el buceo, ir a Tarifa (Cádiz) a hacer surf o practicar esquí o snowboard en Sierra Nevada (Granada).





Son actividades incluidas en las matrículas de nuestros cursos realizadas en nuestro Centro o fuera de él, en horario no lectivo. La participación en las mismas se valorará en la calificación final del curso.

- **Sesiones de cine español:** Para ayudar a perfeccionar el español y tratar de entender un poco más de nuestra cultura a través de los éxitos más recientes de la cinematografía española.
- **Charlas-coloquio:** Presentaciones o conferencias distendidas sobre temas o aspectos relevantes de la cultura y la sociedad españolas: historia, fiestas, gastronomía, costumbres... Son impartidas por nuestros profesores y, además, en ellas hay espacio para el debate y las preguntas o la participación de los alumnos.
- **Visitas a lugares emblemáticos de Málaga:** Los profesores acompañan y guían a los estudiantes por los sitios de mayor interés turístico y cultural de la ciudad: centro histórico, museos, monumentos, espacios naturales...



**ACTIVIDADES
DEPORTIVAS**



El Programa de Actividades del Secretariado de Deporte Universitario, incluye numerosas actividades, agrupadas en: Actividades para la Salud, Actividades de Mantenimiento, Cursos Deportivos, Actividades en la Naturaleza, Actividades Infantiles y Juveniles, y Actividades Acuáticas.

- **Golf**
- **Pádel**
- **Tenis**
- **Buceo**
- **Pilates**
- **Gimnasio**





Estas actividades suelen realizarse los fines de semana. Son actividades con precios pensados especialmente para nuestros alumnos.

- Las excursiones que se suelen hacer son:
 - **Ronda**
 - **Antequera**
 - **Marbella**
 - **Granada**
 - **Sevilla**
 - **Córdoba**
- Dependiendo de la estacionalidad también hacemos actividades de deportes de aventuras:
 - **Esqui / Snowboard en Sierra Nevada (Granada)**
 - **Surf / Kite Surf en Tarifa (Cádiz)**
 - **Buceo / Padel surf en Nerja (Málaga)**
- Y otras actividades excepcionales dependiendo de las fechas de estancia de los alumnos en el centro:
 - **Carnaval**
 - **Semana Santa**
 - **Feria**





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Avenida de la Estación de El Palo nº 4. 29017 Málaga
Tel.: (+34) 951 952 738 / (+34) 951 952 745 / (+34) 951 952 733
Fax: (+34) 951 952 742
E-mail de la Secretaría: cie@uma.es
E-mail del Departamento de Promoción: idcie@uma.es

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol