



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**corsi e
programmi**



www.uma.es/centrointernacionaldeespanol





INDICE



• Benvenuto	4
• Informazioni generali	5
1. Corso intensivo di spagnolo	7
2. Corso di studi ispanici	8
3. Corso per studenti Erasmus e di scambi internazionali	9
4. Rinforzo linguistico per studenti erasmus e di scambi internazionali	10
5. Programma di formazione docente	11
6. Corsi intensivi individuali	12
7. Programmi su misura e speciali	12
8. Programma DELE	13
9. Subjects taught in English	14
• Attività	19

BENVENUTO



Benvenuti all'Università di Malaga, un'università giovane, accogliente, che punta sempre sulla qualità della docenza offrendo il miglior servizio ai suoi studenti. Attraverso la conoscenza, innovando e rinnovandoci costantemente, lavoriamo affinché la nostra sia un'università dinamica, efficace, aperta al mondo e proiettata verso il futuro.

Situata nella capitale della Costa del Sol, la città cosmopolita di Málaga si affaccia sul Mediterraneo e offre un ambiente naturale privilegiato in cui vale la pena perdersi per godersi le strade, il clima e la gente. In nome di tutto lo staff che lavora al Centro Internazionale di Spagnolo, vi esorto a realizzare i corsi di spagnolo impartiti secondo il sistema ECTS e certificati dal diploma dell'Università di Malaga.

Vi invito ad un soggiorno nella nostra università. Faremo il possibile affinché tutto possa essere un'esperienza piacevole ed indimenticabile.

Vi aspettiamo.

INFORMAZIONI GENERALI



1. STRUTTURE E SERVIZI DEL NOSTRO CENTRO (CAMPUS EL PALO, MALAGA CAPOLUOGO)

- **Edificio:** 2.000 m², su tre piani.
- **Aula di accoglienza:** ampio spazio per l'accoglienza studenti, conferenze, esami DELE ed altre attività.
- **Aule:** 25 (tutte equipaggiate con mezzi audiovisivi all'avanguardia).
- **Aula professori.**
- **Sala di lettura:** spazio per lo studio, la lettura e la consultazione di materiali.
- **Cortili:** due all'aria aperta, situati all'interno dell'edificio.
- **Aula multiculturale:** spazio per attività extra-accademiche, ripasso, studio, convivenza e riposo.
- **Segreteria:** uffici informazioni e di gestione.
- **Rete wifi:** per tutti gli studenti immatricolati nel nostro centro.
- **Sala computer:** ad uso esclusivo dei nostri studenti.
- **Mediazione culturale:** programma specializzato che aiuta il processo di integrazione dei nostri studenti.
- **Sala riunioni.**
- **Autobar.**

2. SERVIZI LIMITROFI AL NOSTRO CENTRO

- **Fermate autobus:** a 50m dal nostro Centro, in Avda. de Juan Sebastián Elcano (linee 11, 3 e N-1).
- **Fermata taxi:** nella stessa Avda. della Estación de El Palo, di fronte al nostro Centro.
- **Ufficio Postale:** a 50 m. dal nostro Centro, in Avda. de Juan Sebastián Elcano, 178.
- **Spiaggia di El Palo:** a 100 m. dal nostro Centro, con servizi di ristorazione, alcuni dei quali hanno accordi con il CIE-UMA.
- **Questura di Polizia:** a 450 m. dal nostro Centro, in Avda. de Juan Sebastián Elcano, 149.
- **Studio medico:** a 250 m. dal nostro Centro, in Avda. de Salvador Allende, 159.
- **Mercato comunale di El Palo:** a 100 m. del nostro Centro, in calle Alonso Carrillo de Albornoz, 3.

3. ATTIVITÀ EXTRA-ACCADEMICHE

- **Feste di convivenza e conferenze:** saranno annunciate agli studenti con sufficiente anticipo.
- **Visite guidate:** a luoghi storici e ai monumenti di Malaga ed ad altri centri di particolar interesse socio-economico e di ozio della nostra città.
- **Gite:** alle città più interessanti della provincia di Malaga e dell'Andalusia. Le gite saranno guidate da professori specializzati del nostro Centro che spiegheranno gli aspetti storici ed artistici di maggiore rilevanza.
- **Scambi linguistici:** questa attività, in cui parteciperanno studenti spagnoli, sarà annunciata con sufficiente anticipo.

Il prezzo di dette attività, se non compreso nell'iscrizione, verrà comunicato con sufficiente anticipo.

4. METODOLOGIA ACCADEMICA

- Il Centro Internazionale dell'Università di Malga è un Centro Accreditato dall'Istituto Cervantes.
- Il corpo docente del Centro Internazionale di Spagnolo dell'Università di Malaga, composto da dottori di ricerca e laureati, è altamente qualificato nell'insegnamento dello Spagnolo come Lingua Straniera.
- Nelle lezioni si utilizza una grande varietà di materiali su differenti supporti audiovisivi e tecnologici.
- Metodologia eclettica alternata, secondo le situazioni, componenti dei metodi strutturali e comunicativi più contrastati.
- Gli studenti potranno ampliare e integrare le proprie conoscenze, metterle in pratica e risolvere i dubbi attraverso il Campus Virtual dell'Università di Malaga ricevendo un tutoraggio personalizzato.



- Gli studenti verranno informati sul materiale da acquistare, nel caso in cui questo non sia incluso nel prezzo del corso scelto.

5. ASSICURAZIONE PER LA COPERTURA SANITARIA

- Inclusa nella maggior parte dei nostri corsi.
- Nel resto dei corsi e programmi, lo studente potrà scegliere il tipo di servizio assicurativo, comunicandolo alla segreteria del centro

6. ALLOGGIO

Coloro che lo solleciteranno, riceveranno informazioni dal nostro centro sulle modalità di alloggio presso case famiglie o case da condividere.

Tipologia di camera	
Camera Individuale in FAMIGLIA	Mezza pensione
	Pensione completa
Camera Condivisa in APPARTAMENTO	Alloggio, internet, pulizia
Residenza	Pensione completa

Informazioni: www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

1. CORSO INTENSIVO DI SPAGNOLO



Questa è la scelta ideale per chi vuole acquisire una maggior padronanza linguistica o migliorare il proprio livello di spagnolo in poco tempo. Alla fine del corso (mensile o bisettimanale), lo studente sarà in grado di comprendere e comunicare in spagnolo nella vita quotidiana e approfondire la cultura della nostra terra grazie ad attività complementari.

- **CORSO INTENSIVO MENSILE:** 90 ore
- **Numero di studenti per gruppo:** tra 8 e 14
- **Crediti ECTS:** 9 crediti
- **Include:**
 - Tessera studenti dell'Università di Malaga: permette l'accesso a tutte le strutture dell'Università di Malaga.
 - Assicurazione sanitaria.
 - 1 libro di testo.
 - Attività complementari: visite in città, conferenze-colloquio, sessioni di cinema in spagnolo...

- **CORSO INTENSIVO BISETTIMANALE:** 45 ore (le prime due settimane di ogni mese)
- **Numero di studenti per gruppo:** tra 8 e 14
- **Crediti ECTS:** 4,5 crediti
- **Include:**
 - Tessera studenti dell'Università di Malaga: permette l'accesso a tutte le strutture dell'Università di Malaga.
 - Assicurazione sanitaria.
 - 1 libro di testo.
 - Attività complementari: visite in città, conferenze-colloquio, sessioni di cinema in spagnolo...

Ulteriori informazioni di interesse (per i corsi intensivi mensili e bisettimanali):

- **Certificazione (inclusa nel prezzo di iscrizione):** per ottenere il diploma dell'Università di Malaga è obbligatorio assistere al meno all'80% delle lezioni e superare la prova finale di livello. Se non si dovesse superare l'esame finale, si otterrà un attestato di frequenza avendo assistito ad almeno l'80% delle lezioni.
- **Orario:** dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 13:00. Nelle prime lezioni del corso l'orario potrà essere dalle 9:00 alle 14:00 per raggiungere il numero di ore programmate.
- **Livelli:** si offrono i sei livelli del Quadro Comune Europeo di Riferimento delle lingue (A1, A2, B1, B2, C1 e C2) a condizione che, dopo la realizzazione delle prove di livello, si raggiunga il numero minimo richiesto di studenti.

Le prime due ore del primo giorno del corso saranno dedicate alla realizzazione delle prove di livello.

Le ultime tre ore dell'ultimo giorno del corso, invece, saranno dedicate agli esami per certificare il livello.

Informazioni su date e prezzi sono disponibili sul nostro sito web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

2. CORSO DI STUDI ISPANICI



Si tratta di un corso di lingua spagnola di lunga durata, che fonde lo studio dello spagnolo con l'insegnamento della cultura ispanica (letteratura, storia, arte, geografia e società).

- **Corso trimestrale:** 225 ore
- **Numero di studenti per gruppo:** tra 9 e 15
- **Crediti ECTS:** 22,5 crediti
- **Include:**
 - Tessera studenti dell'Università di Malaga: permette l'accesso a tutte le strutture dell'Università di Malaga.
 - Assicurazione sanitaria.
 - 2 libri di testo.
 - Attività complementari: visite in città, conferenze-colloquio, sessioni di cinema in spagnolo...

Date			
Trimestre 1°	Trimestre 2°	Trimestre 3°	Trimestre 4°
Gennaio - Marzo	Aprile - Giugno	Luglio - Settembre	Ottobre - Dicembre

Ulteriore informazione di interesse:

- **Orario:** dal lunedì al venerdì, dalle 10:00 alle 14:00. Nei mesi che coincideranno con i giorni festivi, l'orario potrà essere dalle 9:00 alle 14:00 per raggiungere il numero di ore programmate.
- **Certificazione (inclusa nel prezzo di iscrizione):** per ottenere il diploma dell'Università di Malaga è obbligatorio assistere almeno all'80% delle lezioni e superare la prova finale di livello. Se non si dovesse superare l'esame finale, si otterrà un attestato di frequenza avendo assistito ad almeno l'80% delle lezioni.
- **Livelli:** si offrono i sei livelli del Quadro Comune Europeo di Riferimento delle lingue (A1, A2, B1, B2, C1 e C2) a condizione che, dopo la realizzazione delle prove di livello, si raggiunga il numero minimo richiesto di studenti.

Le prime due ore del primo giorno del corso saranno dedicate alla realizzazione delle prove di livello.

Le ultime tre ore dell'ultimo giorno del corso, invece, saranno dedicate agli esami per certificare il livello.

Informazioni su date e prezzi sono disponibili sul nostro sito web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

3. CORSO PER STUDENTI ERASMUS E DI SCAMBIO INTERNAZIONALE



Corso di lingua spagnola volto a consolidare, migliorare e acquisire le competenze linguistiche necessarie per la comprensione delle lezioni universitarie e per potersi familiarizzare anche con i metodi di insegnamento dell'Università di Malaga.

- **Numero di ore:** 40
- **Numero di studenti per gruppo:** tra 15 e 25
- **Crediti ECTS:** 4
- Prezzo ridotto per studenti Erasmus e scambio internazionale dell'Università di Malaga.
- **Date:** Febbraio e Settembre.
- **Include:**
 - Assicurazione sanitaria.
 - 1 libro di testo.
 - Attività complementari: visite in città, conferenze-colloquio, sessioni di cinema in spagnolo...

Ulteriore informazione di interesse:

- **Certificazione (inclusa nel prezzo di iscrizione):** per ottenere il diploma dell'Università di Malaga è obbligatorio assistere almeno all'80% delle lezioni e superare la prova finale di livello. Se non si dovesse superare l'esame finale, si otterrà un attestato di frequenza avendo assistito ad almeno l'80% delle lezioni.
- **Livelli:** si offrono i sei livelli del Quadro Comune Europeo di Riferimento delle lingue (A1, A2, B1, B2, C1 e C2) a condizione che, dopo la realizzazione delle prove di livello, si raggiunga il numero minimo richiesto di studenti.

Le prime due ore del primo giorno del corso saranno dedicate alla realizzazione delle prove di livello.

Le ultime tre ore dell'ultimo giorno del corso, invece, saranno dedicate agli esami per certificare il livello.

Informazioni su date e prezzi sono disponibili sul nostro sito web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

4. RINFORZO LINGUISTICO PER STUDENTI ERASMUS E DI SCAMBI INTERNAZIONALI



Questo corso è disegnato per gli studenti Erasmus e di scambi internazionali che desiderino perfezionare il proprio livello di spagnolo conciliando lo studio con i corsi delle Facoltà dell'Università di Malaga. A seconda della richiesta si offriranno lezioni sia nel Campus di Teatinos che in quello di El Ejido.

- **Corso trimestrale:** 45 ore
- **Numero minimo di studenti per gruppo:** 8
- **Crediti:** 4,5
- **Include:**
 - Assicurazione sanitaria.

Date

Marzo - Maggio

Ottobre - Dicembre

Ulteriori informazioni di interesse:

- **Certificazione** (inclusa nel prezzo di iscrizione): per ottenere il diploma dell'Università di Malaga è obbligatorio assistere al meno all'80% delle lezioni e superare la prova finale di livello. Se non si dovesse superare l'esame finale, si otterrà un attestato di frequenza avendo assistito ad almeno l'80% delle lezioni.
- **Livelli:** si offrono i sei livelli del Quadro Comune Europeo di Riferimento delle lingue (A1, A2, B1, B2, C1 e C2) a condizione che, dopo la realizzazione delle prove di livello, si raggiunga il numero minimo richiesto di studenti.

Informazioni su date e prezzi sono disponibili sul nostro sito web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

5. PROGRAMMA DI FORMAZIONE DOCENTE



Corso di Didattica dello Spagnolo come Lingua Straniera

Corso disegnato per far conoscere le principali tendenze metodologiche e le novità più significative in quest'area dell'insegnamento.

- **Destinatari:** dottori, laureati vecchio ordinamento, laureati triennali, laureati magistrali e professori interessati agli approcci metodologici e all'applicazione delle nuove tecnologie nell'insegnamento dello Spagnolo come Seconda Lingua.
- **Numero minimo di studenti:** 10
- **Numero di ore:** 30
- **Crediti:** 3
- **Include:**
 - Assicurazione sanitaria.
- **Date:** luglio.

Ulteriore informazione di interesse:

- **Orario:** dalle 8:30 alle 14:30.
- **Certificazione (inclusa nel prezzo di iscrizione):** per ottenerla, è obbligatorio assistere almeno all'80% delle lezioni.
- **Contenuti:** lezioni espositive, laboratori presenziali di realizzazione individuale o cooperativa, sessioni di lavoro personale con corrispondente messa in comune, presentazione delle ultime novità editoriali per Spagnolo come Lingua Straniera.

Informazioni su date e prezzi sono disponibili sul nostro sito web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

6. CORSI INTENSIVE INDIVIDUALI



Lezioni di lingua e/o cultura spagnola che si adattano alle necessità di ogni studente.

7. PROGRAMMI SU MISURA E SPECIALI



1. Programmi con istituzioni universitarie straniere

Grazie agli accordi firmati dall'Università di Malaga con università di tutto il mondo, il nostro Centro Internazionale di Spagnolo dispone di una vasta esperienza nell'organizzazione e l'insegnamento di programmi specifici per tali istituzioni. Tra i programmi più recenti emergono quelli di Dickinson, Salisbury e Spelman (Stati Uniti), Siocuan e Wuhan (Repubblica Popolare Cinese) e Incheon (Corea del Sud).

2. Programmi su misura

L'Università di Malaga disegna ogni tipo di programma d'insegnamento dello Spagnolo come Seconda Lingua, soddisfacendo le richieste specifiche richieste da università, aziende e istituzioni pubbliche e private di tutto il mondo.

Tra i programmi più recenti spiccano i corsi di Spagnolo come Lingua Straniera per i dipendenti del Parco Tecnologico dell'Andalusia. Gli interessati a questo servizio possono inviare le proprie proposte.

8. PROGRAMMA DELE



1. Corso di preparazione linguistica agli esami DELE

Corso progettato per acquisire, attraverso esercitazioni e simulazioni di prove ufficiali, le competenze necessarie per ottenere i certificati rilasciati dall'Instituto Cervantes.

- **Numero di ore:** 20 ore
- **Numero di studenti per gruppo:** tra 5 e 10
- **Livelli:** A1 - C2
- **Include:**
 - Tessera studenti dell'Università di Malaga: permette l'accesso a tutte le strutture dell'Università di Malaga.
 - Assicurazione sanitaria.

Calendario

Marzo - Aprile	Aprile - Maggio	Giugno - Luglio	Settembre - Ottobre	Ottobre - Novembre
----------------	-----------------	-----------------	---------------------	--------------------

Ulteriore informazione di interesse:

- **Orario:** dalle 15:30 alle 17:00 (lunedì, mercoledì e giovedì). L'orario del corso di giugno sarà dalle 13:30 alle 15:00.
- **Certificazione (inclusa nel prezzo della matricola):** certificato di assistenza. Per ottenerlo è obbligatorio assistere almeno all'80% delle lezioni.

2. ESAMI DELE (in collaborazione con l' Instituto Cervantes)

L'Università di Malaga è un centro autorizzato dall'Instituto Cervantes per la realizzazione degli esami per ottenere i Diplomi di Spagnolo come Lingua Straniera.

Livelli

Livello A1	Livello A2	Livello B1	Livello B2	Livello C1	Livello C2
Livello A1 "escolar"		Livello A2/B1 "escolar"			

Gli esami DELE per la scuola media sono rivolti a studenti di spagnolo tra gli 11 e i 17 anni.

L'iscrizione e il pagamento saranno effettuati esclusivamente di forma centralizzata sul sito web dell'Instituto Cervantes.

Informazioni su date e prezzi sono disponibili sul nostro sito web:

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol

9. SUBJECTS TAUGHT IN ENGLISH



Corsi tenuti interamente in inglese, inerenti al mondo degli affari, della cultura, dell'arte, della società ispanica e dell'ingegneria. Possono essere combinati con qualsiasi nostro corso di spagnolo.

- **Numero di ore:** 45 ore
- **Numero di studenti per gruppo:** 5
- **Crediti ECTS:** 4'5
- **Include:**
 - Tessera studenti dell'Università di Malaga: permette l'accesso a tutte le strutture dell'Università di Malaga.
 - Assicurazione sanitaria.
- **Certificazione** (inclusa nel prezzo di iscrizione): per ottenere il diploma dell'Università di Malaga è obbligatorio assistere almeno all'80% delle lezioni e superare la prova finale di livello.

Date			
Trimestre 1°	Trimestre 2°	Trimestre 3°	Trimestre 4°
Gennaio - Marzo	Aprile - Giugno	Luglio - Settembre	Ottobre - Dicembre

AREA OF HUMANITIES

1. From El Greco to Picasso: The Great Masters of Spanish Painting

The works of El Greco, Velázquez, Goya and Picasso are paramount in the history of Spanish, as well as Western, Art. This course will help students to understand artistic value in the socio-historical context in which it was created.

2. Spanish Art and Architecture

The course starts by offering a short introduction on how to analyze art (painting and architecture). Then it moves on to artistic movements and artists, explained by the lecturer. Finally, the students themselves create presentations on artists and topics chosen by the lecturer.

3. Christians, Jews and Muslims in Spain

Students will analyze the evolution of the complex relationship between these three religions in Iberia with respect to political, economic, religious, cultural and artistic parameters.

4. Intercultural Management

Learning the real impact of culture in the effective management of international business environment, will provide an asset to those who want to benefit from the cross-cultural studying / working experience.

5. Cross-Cultural Psychology

In this course, students will be introduced to theoretical and empirical studies on the role of culture in human behaviors, reflect on cross-cultural transitions and their own challenges in a foreign culture; finally, students shall integrate these experiences and newly acquired knowledge into culturally diverse working contexts.

6. Gender Issues in North America and The Hispanic World: Cross Cultural Perspectives

This course traces the evolution of discourses of gender relations in North and Latin America beginning from their origins in Europe. Attention will be given to the various cultural and political factors that help us account for divergent approaches to the question of gender between Hispanic and Anglo Saxon societies.



AREA OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

1. Criminal Sociology

Criminal Sociology analyzes cultural norms, the change of norms along time and space, the way they are enforced, how they condition social life and the consequences to individuals and societies when norms are broken.

2. Information Technology in Tourism management

To know and apply Information and Communication Technologies (ICT) in tourism industry.

3. International Finance

This introductory course provides students with the tools and methods to study, analyze and understand international economic issues and problems.

4. International Marketing

The objective of this program is to introduce and enable the student to understand the complex issues involved in commercial operations in international markets. Special attention will be paid to the influence of cultural differences. Students will be provided with the relevant material for each unit.

5. International Relations: Spain as a Gateway to Europe, Africa and Latin America

This course is designed to familiarize students with the changing international world scenario. After analyzing the inherent difficulties of maintaining good relations at local and international level, the students will examine the historical record of the developed countries in the 20th century, the Cold War, and the changing balance following the disintegration of the USSR.

6. Social research method

This course aims to offer the student the opportunity to learn how to carry out a social research. During this course the student will pass through the different stages of a social research.

7. The big brother's contestants: a sort of labor contractual relationship

Legal analysis of the contract labour institution. Study and knowledge of worker and employer, paying attention to the legal requirements set for their action in legal traffic.

8. The European Union and Current challenges

This course aims to "open a critical window" to the future of this common project from the current situation, covering much more than just grasping the history of the historical events, the working of the political institutions or the economic integration.

9. The good, the right and the fair thing: what is the aim of the industrial relations?

Development of research works (about the configuration of industrial relations). Analysis of the economy of communion and the common good economy.



AREA OF ENGINEERING

1. Algorithms: Design and Analysis

Techniques for the design and analysis of efficient algorithms, with special emphasis on methods useful in practice.

2. Artificial intelligence in games

Introductory course on Artificial Intelligence. The topics may include: AI fundamentals; intelligent agents; heuristic search algorithms; adversarial game playing; reinforcement learning and neural networks.

3. Automatic Control

Fundamentals of Automatic Control. Linear systems. Mathematical Tools. Transfer Functions. Time Response and Stability. Analysis and Design of Control Systems. Applications in Engineering.

4. Biomedical Computational Modeling

Fundamentals of biological systems modeling. Mathematical Modeling of Biomedical Systems. Computational modeling tools. Multi-physics models of biological systems. Physiological systems control modeling. Biological Systems modeling.

5. Computer Design and the Hardware/Software Interface

The objective of the subject is to understand the design and organization of a modern computer and the connection between the software and hardware.

6. Concurrency and Parallel Programming

Concurrent programming, threads, Java, C, parallel programming, many-core technologies.

7. Data Communication Networks

This course covers the fundamentals of data communication networks, with the aim of providing insight on how networks are structured and how they operate, with special focus on Internet and Local Area Networks. The course cover topics from the physical layer, such as digital/analog transmission and multiplexing, up to the services provided to end users, in the application layer.

8. Database Querying is not limited to Computer Science

Relational databases have become a standard to store information. Until recently, database Access was limited to IT professionals. Nevertheless, nowadays a professional of any field has to be able to develop deep analysis of the data the manage in his professional environment.

9. Developing .NET Application with C#

Microsoft Visual C# is one of the Information Technology worlds most popular programming languages designed specifically for Microsoft's powerful .NET platform. C# has become a language of choice for implementing Windows applications that integrate with the Internet and the Web and also for the development of ASP. Net Web Applications. This course help novices become literate in Visual C# developers.

10. Foundation for Signal Processing

Signals and Systems is an introduction to analog and digital signal processing, a topic that forms an integral part of engineering systems in many diverse areas, including seismic data processing, communications, speech processing, image processing, defense electronics, consumer electronics, and consumer products.



11. FPGA-based Digital System Design

Design of digital systems based on programmable logic.

12. Fundamentals of Programming

Computer Programming.

13. Hardware Platform for Digital Signal Processing

Design of digital signal processing systems based on hardware platforms including DSPs and FPGAs.

14. Intelligent System

A first course in Artificial Intelligence which covers both the symbolic and computational intelligence approaches.

15. Introduction to Computer Vision

Algorithms and methods to give a computer the capability to see, that is, to extract information of the world from images captured by sensing devices (typically, cameras) connected to the computer.

16. Introduction to Digital Signal Processing using Matlab

Digital signal processing is widely used in areas ranging from speech and image processing to advanced communication receivers. This course offers a theoretical-practical approach to digital signal processing, with extensive Matlab examples to illustrate the theoretical concepts.

17. Microbotics (Microcontroller based robotics)

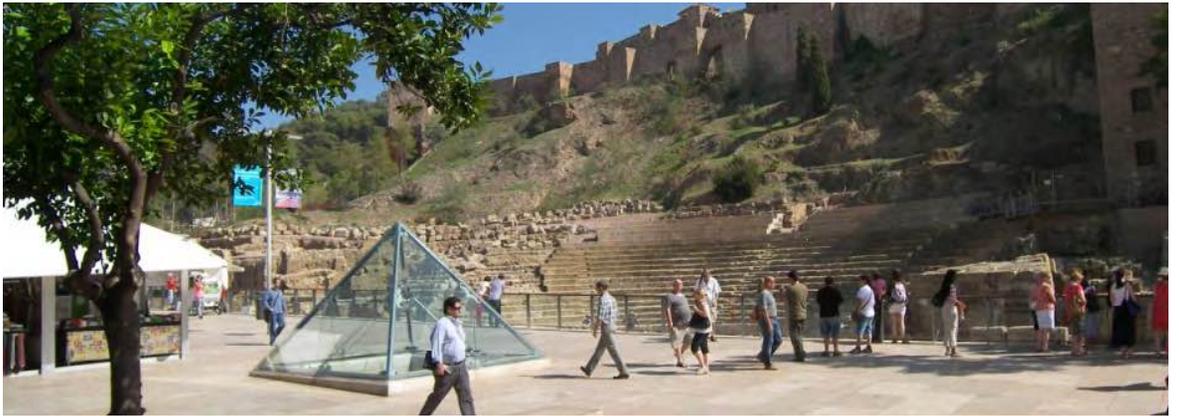
This course will deal with microcontroller based robot design. It is focused mostly on design at the lower levels: electronics, mechanics. Design process will cover from components selection to microcontroller programming, in order to reach a functional prototype.

18. Network and Distributed System

Internet layered network structure. Basic protocol functions such as addressing, multiplexing, routing, forwarding, flow control, re-transmission error recovery schemes, and congestion control. Overview of link, network and transport layer protocol standards, following a bottom up approach. Introduction to wireless and mobile networks. This course will also give hands-on experience in network programming using the socket API in C and Java programming languages.

19. Physics for Video Games

Physics, Computer Simulation, Numerical Methods.



AREA OF ARCHITECTURE

1. Architecture and landscape

The content of projects, analysis and interventions to be performed in the semester will focus on intervention in an established urban and natural environment, with an important role in shaping their environment and the city as a whole, going through the various stages of a coherent overall design process, from the phases of the study urban, architectural and detailed designs.

2. Studio 6

The course will present two different project challenges. The first exercise will feature a small, controlled, conceptual project-study where fundamental themes such as light, form, and space are considered. Students will be encouraged to use their creative freedom and to explore different architectural variables in order to arrive at a final design solution.

ATTIVITÀ



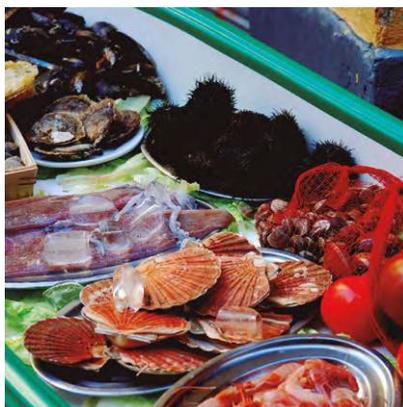
Il Centro Internazionale di Spagnolo dell'Università di Malaga offre ai suoi studenti una vasta gamma di attività da fare al di fuori dell'orario accademico.

Tutti i martedì e giovedì pomeriggio gli studenti potranno approfondire in prima persona le proprie conoscenze su Malaga, la cultura e la società spagnola. La sera, nei giorni feriali, il nostro corpo docente organizza sessioni di cinema spagnolo, conferenze su temi della cultura spagnola e malacitana e visite ai principali luoghi di interesse della città come il Museo Picasso, l'Alcazaba di Malaga, il Centro di Arte Contemporanea, Il Museo del Patrimonio Civico, ecc.

I nostri studenti hanno inoltre l'opportunità di usufruire di una vasta gamma di attività sportive, frutto della collaborazione tra l'Università di Malaga e il Club El Candado, club sportivo della città che offre numerose attività quali vela, golf, canottaggio, paddle, palestra, ecc.

Oltre alle attività svolte durante la settimana, vogliamo che gli studenti possano ottenere benefici anche dei weekend. Per questa ragione, ogni sabato si organizzano gite programmate per visitare altre città della provincia di Malaga (Ronda, Antequera, Marbella) e conoscere le principali capitali di Andalusia: Siviglia, Granada e Cordova.

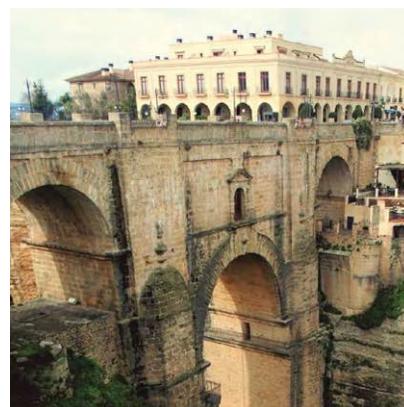
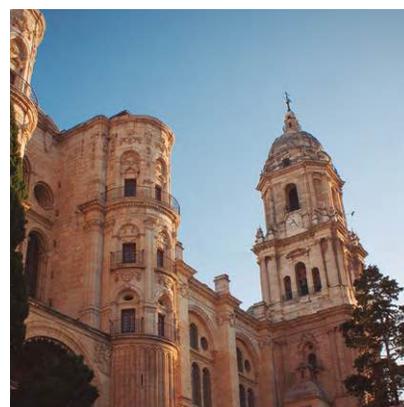
D'altra parte, se si preferisse praticare sport d'avventura, proponiamo gite per scoprire le nostre spiagge in modo differente attraverso immersioni subacquee, escursioni a Tarifa (Cadice) per praticare il surf, o lo sci e snowboard in Sierra Nevada (Granada).





Si tratta di attività gratuite svolte nel centro o altrove, fuori dell'orario di lezione.

- **Sessioni di cinema spagnolo:** per contribuire a migliorare lo spagnolo e cercare di conoscere meglio la nostra cultura attraverso i più recenti successi del cinema spagnolo.
- **Presentazioni-Colloqui:** Presentazioni o conferenze su temi o aspetti rilevanti della cultura spagnola e della società: storia, feste, cucina, costumi... Sono tenute dai nostri insegnanti e prevedono uno spazio per la discussione, le domande e la partecipazione degli studenti.
- **Visite a luoghi emblematici di Malaga:** Gli insegnanti accompagnano e guidano gli studenti attraverso i luoghi delle principali attrazioni turistiche e culturali della città: centro storico, musei, monumenti, aree naturali...



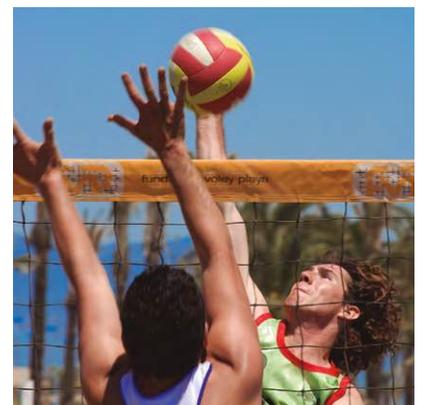


ATTIVITÀ
SPORTIVE



Possibilità di poter realizzare diverse attività sportive presso il centro sportivo dell'Università di Malaga.

- Golf
- Paddle
- Tennis
- Immersione subacquea
- Pilates
- Palestra





Queste attività vengono generalmente realizzate nei fine settimana. Sono attività a pagamento, ma con prezzi studiati appositamente per i nostri studenti.

- Le gite vengono generalmente realizzate nelle seguenti città:
 - **Ronda**
 - **Antequera**
 - **Marbella**
 - **Granada**
 - **Siviglia**
 - **Cordova**
- A seconda della stagione realizziamo anche attività sportive d'avventura:
 - **Sci / Snowboard in Sierra Nevada (Granada)**
 - **Surf / Kite Surf a Tarifa (Cadice)**
 - **Sub / Paddle surf a Nerja (Malaga)**
- E altre attività a seconda delle date del soggiorno degli studenti nel centro:
 - **Carnevale**
 - **Settimana di Pasqua**
 - **Fiera di Malaga**





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Avenida de la Estación de El Palo nº 4. 29017 Málaga
Tel.: (+34) 951 952 738 / (+34) 951 952 745 / (+34) 951 952 733
Fax: (+34) 951 952 742
E-mail della Segreteria: cie@uma.es
E-mail del Dipartimento di promozione: idcie@uma.es

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol