



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Área de Lengua del
Departamento de Filología
Española



PROYECTO
LENGUA Y PRENSA



FUNDACIÓN
Alonso
Quijano

DURACIÓN

10 horas lectivas, repartidas en dos sesiones de cinco horas,
en horario de 16:00 a 21:00 horas

FECHA

7 y 8 de noviembre de
2017

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Aula Magna de la Facultad de
Ciencias de la Comunicación

MODO DE INSCRIPCIÓN

Enviar un correo electrónico a cursos@alonsoquijano.org
indicando nombre, apellidos, DNI, teléfono de contacto y
dirección postal.

El curso es gratuito. En caso de que se quiera obtener una
certificación oficial, se deberá solicitar en el mismo correo
electrónico de la inscripción y pagar 5 euros en el momento de
su recogida en la última sesión del Seminario.

CONTACTO

Fundación Alonso Quijano
C/ Donoso Cortés, 6 - bajo
29002 Málaga
Tfno. 952 23 54 05
www.alonsoquijano.org
cursos@alonsoquijano.org

IX SEMINARIO INTERNACIONAL DE LENGUA ESPAÑOLA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

NOEVOS CONCEPTOS



7-8 de noviembre 2017

Lugar de celebración:

Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Horario:

de 16:00 a 21:00 h.

Inscripción gratuita:

cursos@alonsoquijano.org



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Área de Lengua del
Departamento de Filología
Española



PROYECTO
LENGUA Y PRENSA



FUNDACIÓN
Alonso
Quijano

coordinación

- Susana Guerrero Salazar, profesora del área de Lengua Española de la Universidad de Málaga.

comité organizador

- Francisco M. Carriscondo Esquivel, investigador responsable del proyecto “Lengua y Prensa”.
- Raúl Cremades García, presidente de la Fundación Alonso Quijano.
- Susana Guerrero Salazar, vicepresidenta de la Fundación Alonso Quijano.

introducción

El IX Seminario Internacional de Lengua Española y Medios de Comunicación: Nuevos conceptos tratará sobre el papel de los medios como autoridad lingüística y como creadores y difusores de nuevos términos, así como de la influencia de los diccionarios y libros de estilo en el periodismo actual.

objetivos

1. Reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación como autoridad lingüística.
2. Analizar la importancia de los libros de estilo y de los diccionarios en el periodismo.
3. Debatir sobre nuevos conceptos lingüísticos surgidos o difundidos a través de los medios de comunicación y de las tecnologías digitales.
4. Aprovechar el potencial de los medios de comunicación y de las tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje del idioma.
5. Conocer proyectos de investigación y otros recursos que potencien el estudio de la lengua española y sus aplicaciones didácticas.

destinatarios

- Comunidad académica.
- Cualquier persona interesada en profundizar en el fenómeno de la comunicación actual.

horario

MARTES 7 DE NOVIEMBRE

16:00:

Recepción y entrega de material.

16:30:

Inauguración. **Raúl Cremades García** (Universidad de Málaga): Presentación de la Fundación Alonso Quijano.

17:00:

Alberto Gómez Font (Academia Norteamericana de la Lengua Española): “Libros de estilo: ¿purismo o excelencia?”.

18:30:

Elena Carpi (Universidad de Pisa): “¿Qué entendemos por ‘populismo’? Tratamiento de este concepto en la prensa española (2017)”.

MIÉRCOLES 8 DE NOVIEMBRE

16:00:

Recepción y entrega de material.

16:30:

Francisco M. Carriscondo Esquivel (Universidad de Málaga): Presentación del proyecto “Lengua y Prensa”.

17:30:

Humberto Hernández (Universidad de La Laguna): “Norma lingüística y medios de comunicación”.

19:00:

Concha Maldonado González (Universidad Complutense): “Los diccionarios en los medios de comunicación: una presencia constante”.

20:30:

Clausura y entrega de certificados.