

Guía de estudiantes

Facultad de Marketing y Gestión / UMA

26 27



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA | FACULTAD DE
MARKETING Y GESTIÓN

Facultad Marketing y Gestión

Grado en Marketing e
Investigación de Mercados

Grado en Gestión y
Administración Pública

Grado en Inteligencia
y Analítica de Mercados

Máster en Dirección y
Gestión de Marketing Digital

Máster en Gestión
Administrativa



MARKETING
GAP
INVESTIGACIÓN
DATA
ANALÍTICA
IAG
ESTADÍSTICA
GESTIÓN
MERCADO
SEO
PUBLICIDAD



Cada curso es una etapa diferente... ¡Bienvenidx!

Esta guía es el punto de partida de una nueva etapa. La preparamos cada curso para que te acompañe durante el mismo y te sirva como punto de apoyo para organizar tus **horarios**, planificar tus **exámenes**, contactar con el **profesorado** responsable de algún área específica, localizar un **aula** en el mapa o simplemente para que conozcas un poco mejor la que es o va a ser tu facultad.

Ya sea este tu primer año con nosotros o el último,
¡Bienvenidx!

Te animamos a que nos sigas en nuestras **redes sociales**, estarás al día de cualquier novedad que surja.



@MarketingGestionUMA



@MarketingGesUMA



@marketinggestionuma



Facultad de Marketing y Gestión UMA



Facultad de Marketing y Gestión UMA



Índice

1 <u>Presentación</u>	4
2 <u>Localización de espacios</u>	8
3 <u>El Centro</u>	14
4 <u>Calendario Académico</u>	20
5 <u>Normativa</u>	28
6 <u>Movilidad estudiantil</u>	28
7 <u>Servicios de la Universidad de Málaga</u>	29
8 <u>Titulaciones: Grados y Másteres Oficiales</u>	34
8.1 <u>Grado en Marketing e Investigación de Mercados</u>	36
8.2 <u>Grado en Gestión y Administración Pública</u>	94
8.3 <u>Grado en Inteligencia y Analítica de Mercados</u>	122
8.4 <u>Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital</u>	133
8.5 <u>Máster en Gestión Administrativa</u>	156
9 <u>Otros títulos que se imparten en el Centro</u>	177

Los datos que contiene esta guía tienen un carácter meramente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su publicación. Por ello se aconseja la consulta frecuente de la web:
(<https://www.uma.es/facultadmarketing/>)

01 Presentación

Bienvenidas y bienvenidos a la Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga

Cada nuevo curso representa un comienzo. Para quienes os incorporáis por primera vez a nuestra facultad, supone además la entrada en una etapa que probablemente dejará una huella profunda en vuestra vida. Durante los próximos años adquiriréis conocimientos y competencias, pero también descubriréis nuevas inquietudes, conoceréis personas que os acompañarán mucho más allá de las aulas y comenzaréis a tomar decisiones importantes sobre vuestro futuro.

Gracias por elegirnos y por confiar en nuestra facultad para recorrer este camino.

Os incorporáis a un centro joven en su denominación actual, pero con una extensa tradición académica. Nuestras raíces se remontan a la antigua Escuela de Comercio de Málaga, cuyo origen se sitúa en el siglo XVIII. Desde entonces, generaciones de estudiantes se han formado en estas aulas y han contribuido con su talento al desarrollo empresarial, económico, social e institucional de Málaga y de su entorno.

El curso 2026-27 abre una etapa especialmente significativa para nuestra facultad.

Por primera vez, recibimos al alumnado del **Grado en Inteligencia y Analítica de Mercados**, una titulación innovadora y pionera dentro de la oferta de las universidades públicas andaluzas. A quienes formáis parte de su primera promoción quiero trasladaros un agradecimiento especial: habéis confiado en un proyecto nuevo, sin promociones anteriores que pudieran servir de referencia, y vais a ser protagonistas de su historia desde el primer día.

Al mismo tiempo, continuamos avanzando en la implantación de los nuevos planes de estudios de los grados en **Marketing e Investigación de Mercados** y en **Gestión y Administración Pública**. Afrontamos ya el tercer año de este proceso de renovación, con programas más conectados con las transformaciones de nuestro entorno y con retos tan importantes como la digitalización, la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo de nuevas competencias profesionales.

Este curso nos permite alcanzar, además, otro hito largamente esperado: la puesta en marcha del **Programa de Doctorado en Marketing e Investigación de Mercados**, desarrollado en colaboración con la Universidad de Cádiz.

Nuestra comunidad está integrada por cerca de 1.800 estudiantes que cursan alguno de nuestros tres grados, los másteres oficiales en **Dirección y Gestión de Marketing Digital** y en **Gestión Administrativa**, este último impartido en colaboración con la Universidad de Jaén, así como otros programas de posgrado y formación permanente.

Pero la universidad no se vive únicamente asistiendo a clase y superando asignaturas. Os animo a participar en las actividades culturales, académicas y deportivas; a colaborar con las asociaciones estudiantiles; a realizar prácticas en empresas e instituciones; a aprovechar las oportunidades de movilidad internacional; y a implicaros en proyectos de innovación, emprendimiento, cooperación y voluntariado. Muchas de las experiencias que más recordaréis cuando finalicéis vuestros estudios surgirán precisamente fuera del horario habitual de las aulas.

En esta guía encontraréis información esencial para orientaros durante el curso: la organización del centro, las titulaciones y planes de estudio, el calendario académico, el profesorado, los servicios disponibles y los principales procedimientos que necesitaréis conocer. Os recomiendo igualmente consultar con frecuencia nuestra página web y seguir los perfiles de la facultad en las redes sociales, donde compartiremos noticias, convocatorias y oportunidades de interés.

Todo el equipo de la Facultad de Marketing y Gestión, profesorado, personal técnico, de gestión y de administración y servicios, representantes estudiantiles y equipo decanal, está a vuestra disposición para acompañaros. No dudéis en acudir a nosotros cuando necesitéis orientación o ayuda.

Deseo que este curso esté lleno de conocimientos, encuentros, desafíos y logros.



Benjamín del Alcázar Martínez

Decano de la Facultad de Marketing y Gestión
Universidad de Málaga

Málaga, septiembre de 2026

MARKETING
GAP
INVESTIGACIÓN
DATA
ANALÍTICA
IAG
ESTADÍSTICA
SOCIAL
AUDITORÍA
SEO
PUBLICIDAD



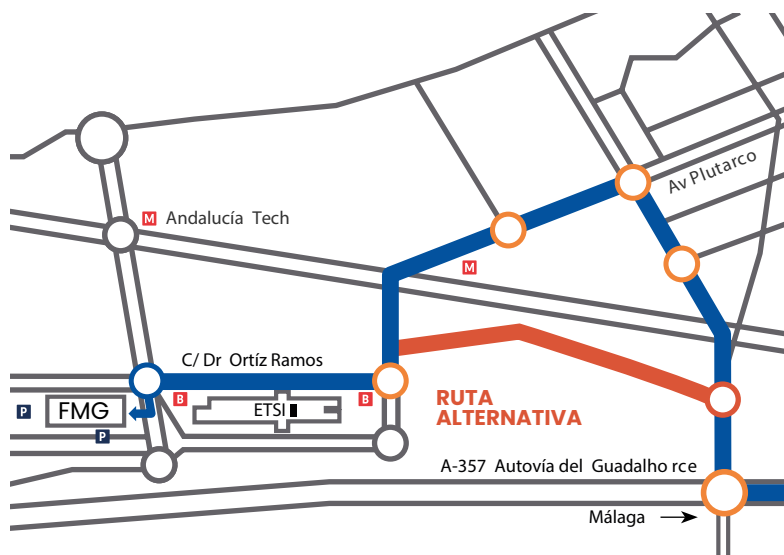
02 Localización de espacios

? CÓMO LLEGAR

Coordenadas

N 36° 42' 56"

W 4° 29' 41"



Transporte público

- Bus: Línea 23 Alameda Principal - Parque Cementerio (parada 2320, la más cercana a la facultad, está a 600m de la misma)
- Bus: Línea 25 - Paseo del Parque - Campanillas - Maqueda. Parada 6051 Ingenierías
- Metro: Línea 1 - Andalucía Tech

PLANTA 0

1 Sala de Estudio

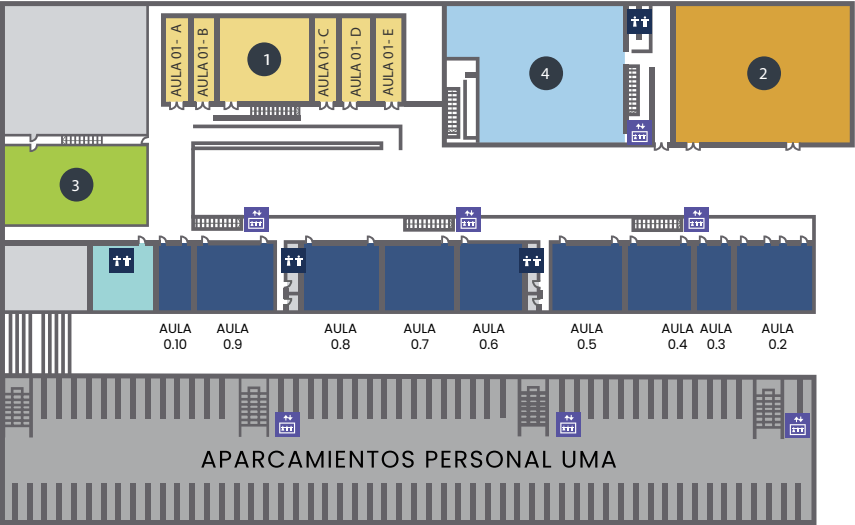
3 Copistería

 Lavabos

2 Cafetería

4 Biblioteca

 Ascensor



PRIMERA PLANTA

- 1 Decanato y Secretaría
F. Marketing y Gestión
- 2 Salón de Actos
- 3 Entrada Principal
- 4 Servicio de Información,
Conserjería y Atención
al Usuario
- 5 Biblioteca
- 6 Cafetería



Lavabos



Ascensor

DEPARTAMENTOS

- 7 Estructura Económica
- 8 Derecho Financiero, Hacienda
Pública y Ciencia Política
- 9 Estadística y Econometría
- 10 Representación de Alumnos
- 11 Sala Comedor
- 12 Sala de Profesores
- 13 ComDigital

SEGUNDA PLANTA

- 1

Decanato y Secretaría
F. CC. Sociales y del
Trabajo
- 4

Salón de Grados Decano
Francisco Cantalejo, F.
Marketing y Gestión
- 2

Salón de Actos
(Anfiteatro)
- 5

Biblioteca
- 3

Salón de Grados Francisco Trujillo



DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

- 6

Psicología Social
- 9

Organización de Empresas
y Marketing
- 7

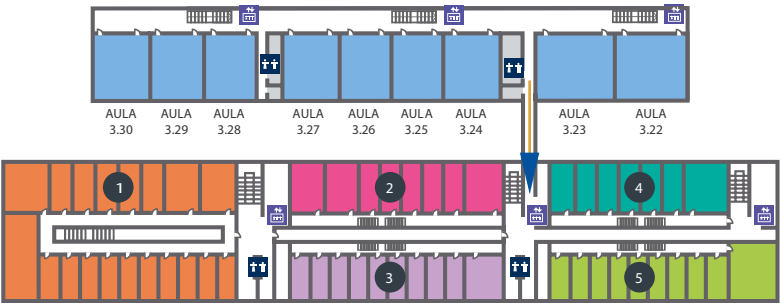
Derecho Público y
Derecho del Estado
y Sociología
- 10

Matemáticas e Informática
- 8

Derecho del Estado
y Sociología

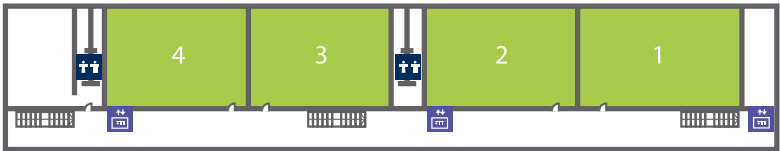
TERCERA PLANTA

- 1
Derecho del Trabajo
- 2
Teoría e Historia Económica y Organización de Empresas y Marketing
- 3
Derecho Civil
Derecho Privado
- 4
Psicología social
- 5
Contabilidad y Gestión Finanzas y Contabilidad
Filología Inglesa
Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Acceso a departamentos



CUARTA PLANTA

AULAS DE INFORMÁTICA





03 El Centro

@ DECANATO

Decano

D. Benjamín del Alcázar Martínez
decano.marketing@uma.es
951952013

Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado

Dª. María Amparo Bentabol
Manzanares
ordenacionacademicamarketing@uma.es
951952015

Vicedecana de Empleabilidad y Calidad

Dª. María Vallespín Arán
mvallespin@uma.es
951 952 102

Vicedecana de Sostenibilidad y Gestión de Recursos

Dª. Eva María González Robles
emgonzalez@uma.es
951 952 103

Vicedecana de Estudiantes y Comunicación

Dª. María Mercedes Rojas de Gracia
vicestudiantesmyg@uma.es
951 952 101

Vicedecana de Investigación y Relaciones Externas

Dª. Carmina Jambrino Maldonado
investigacionymovilidadcomercio@uma.es
951 952 014

Secretario Académico y Responsable de Actividades Culturales

D. Daniel Ruiz Palomo
seacmarketinggap@uma.es
951 952 104

Vicesecretaria Académica y Responsable de Movilidad

Dª. Ana Isabel Esteban Pagola
movilidadmarketing@uma.es
951 952 105

Secretaria del Decano

Dª Virginia Gallego Santomé
decanatemarketing@uma.es
951 952 224

@ COORDINACIÓN DE GRADO

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Dª. María del Carmen de Vivero de Porras
carmen.devivero@uma.es 951 952 140

Grado en Gestión y Administración Pública

Dª. Elisa Isabel García Luque
eli@uma.es 952 132 129

Grado en Inteligencia y Analítica de Mercados

Dña. Rocío Aguilar Illescas
rocio.aguilar@uma.es 951 952 192

@ COORDINACIÓN DE MÁSTER OFICIAL

Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

Dña Patricia Iglesias Sánchez
patricia.iglesias@uma.es 952 132 692

Máster Interuniversitario en Gestión Administrativa

D. Carlos David Aguilar Segado (Coordinador por parte de la UMA)
d.aguilar@uma.es / decanatomarketing@uma.es 952 132 692

@ COORDINACIÓN DE TFG Y TFM

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Dª. María Isabel Aguilar Ramos
mar@uma.es 951 952 157

Grado en Gestión y Administración Pública

Dª. María José Valencia Quintero
mjvalencia@uma.es 952 131 238 / 951 952 050

Trabajo de Fin de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

D. Francisco Rejón Guardia
franrejon@uma.es 951 952 083

Trabajo de Fin de Máster Interuniversitario en Gestión Administrativa

D. Carlos David Aguilar Segado (Coordinador por parte de la UMA)
d.aguilar@uma.es / decanatomarketing@uma.es 952 132 692

@ COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Dª. María Vallespín Arán
mvallespin@uma.es 951 952 105

Grado en Gestión y Administración Pública

Dª. Elisa Isabel García Luque
eli@uma.es 952 132 129

Máster oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

Dña. Elena Fernández Díaz
efernandezdiaz@uma.es 952 132 692

Máster Interuniversitario en Gestión Administrativa

D. Carlos David Aguilar Segado (Coordinador por parte de la UMA)
d.aguilar@uma.es / decanatomarketing@uma.es 952 132 692

Ubicación: Planta 1

Horario de atención al público

Lunes a jueves: de 9:00 a 14:00
y de 15:00 a 17:00 h

Viernes: de 9:00 a 14:00 h

Jefa de Servicio

D^a María Gómez Moreno
951 952 194

Personal

D^a. María Vicenta Blanes Ruiz
951 953 331

D^a. María del Mar Garrido Sevilla
951 952 193

D^a. Gema Quintana Sánchez
951 952 197

D. José R. Rodríguez Urrestarazu
951 952 195

D^a Estefanía Raimundo García
951 952 196

***Horario de verano**

Junio: lunes a viernes de 9 a 14:00h,
lunes y miércoles de 15:00 a 17:00 h

Julio: lunes a viernes de 9 a 14 h

Gestor de peticiones para
gestiones administrativas comunes:
<https://gp.uma.es/secretarias/>

@ SERVICIO DE INFORMACIÓN, CONSERJERÍA Y
ATENCIÓN AL USUARIO (SICAU) ⌚

Ubicación: Planta 1

E-mail: informacesc@uma.es

WhatsApp: 671 59 46 06

Horario de SICAU:

De lunes a viernes: De 8:00 a 21:30 h

Sábados: De 9:00 a 14:00 h

Horario de verano: De 8:00 a 15:00 h

Servicios:

Información general.

Recepción y entrega de objetos perdidos.

Gestión de reservas y preparación de espacios y medios para docencia y otras actividades.

Gestión de duplicados y préstamos de llaves del Centro.

Tramitación de incidencias de mantenimiento, limpieza y seguridad del Centro.

Encargada del equipo

D^a Luisa Cordero Carreras

lcordero@uma.es

951 952 208

Personal

D^a M^a Dolores Carballo Lorenzo

mdcarballo@uma.es / 951952150 / 951952206

D. Jesús M^a Gámez Molina

jmgamez@uma.es / 951952150 / 951952206

D^a Sonia López Encinas

sle@uma.es / 951952150 / 951952206

D. Francisco A. Ollero Puche

olleropuche@uma.es / 951952150 / 951952206

D^a Anabella Eva Orbegoza Pedrini

anbella_op@uma.es / 951952150 / 951952206

D. Andrés Salinas Escarbajal

asalinas@uma.es / 951952150 / 951952206

D^a. Carolina Torres Fernández

ctf@uma.es / 951952150 / 951952206

AULAS DE INFORMÁTICA

Ubicación: Planta 4

Personal

D. Ricardo Aguilar Sepúlveda

raguilar@uma.es

951 952 230

D. Miguel A. Sánchez del Río García

msg@uma.es

951 952 230

BIBLIOTECA

Ubicación: Planta 0

E-mail: bbsocemp@uma.es

Página web: <http://u.uma.es/d0s/>

Horario habitual: Lunes a Viernes: 9:00 - 20:45 h

Periodos especiales: En Navidad, Semana Santa y en agosto, la biblioteca cierra durante el periodo que coincide con el cierre general de la Universidad de Málaga.

Instalaciones y Equipamientos:

- 390 puestos de lectura, distribuidos en tres plantas.
- 14 Salas de trabajo en grupo con un total de 105 puestos de lectura.
- Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas).
- 5 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
- 1 equipo informático para consultas al catálogo en línea.
- 9 portátiles de préstamo para uso en biblioteca.
- 8 portátiles de préstamo externo.

Servicios:

- Información.
- Préstamo (libros, salas de trabajo en grupo, calculadoras...).
- Préstamo interbibliotecario, CBUA e Inter-campus.
- Formación de usuarios.
- Información bibliográfica y referencia.

Fondos:

La biblioteca cuenta con más de 59.800 monografías y revistas impresas y electrónicas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo.

Personal

Dirección

D^a Clara Isabel Pérez Zalama
clara@uma.es 951 952 220

Jefatura de Sección

D^a. María del Mar Barrios Rozúa
mbarrios@uma.es 951 952 225

Ayudante de Bibliotecas. Puesto Base

Verónica Hernández Herranz
vherranz@uma.es 952 136 403

Atención al público

D^a. Ana Carmen Calderón Cabezas / acc@uma.es / 951952218
D^a. Francisca Calderón Cabezas / fcalderon@uma.es / 951952218
D^a Alicia Gómez Pérez / aliciag@uma.es / 951952218
D. Ricardo Navajas Ortega / rnavajas@uma.es / 951952218
D^a Inmaculada Quesada Rivera / inmaculada.quesada@uma.es / 951952218
D^a M^a Carmen Triana Herrera / carmen.triana@uma.es / 951952218
D^a Marisol Arquillo Díaz / marquillodiaz@uma.es / 951952218

Tareas Técnicas

D. Germán García Carrera
ggarcia@uma.es 951 952 221

@📞 SERVICIO DE REPROGRAFÍA ⌚

Ubicación: Planta 0

Teléfono: 951 952 706

E-mail: socialesymarketing@copicentro.net

Horario habitual de atención al público:

Lunes a viernes: De 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 h.

Horario especial a partir de la segunda quincena de julio.

@📞 CONSEJO DE ESTUDIANTES

Ubicación: Primera planta (1-004-V). Ver localización espacios nº10.

Teléfono: 951 952 234

E-mail: cemyg@uma.es

Instagram: [@cemyg_uma](https://www.instagram.com/cemyg_uma)

La representación del alumnado está formada por estudiantes del centro y es la encargada de representar a todo el estudiantado en los siguientes órganos:

- Junta de Centro.
- Claustro Universitario.
- Comisión Académica y de Calidad.

Otros Servicios

Servicio de taquillas: Disponibilidad de 51 taquillas de 2 tamaños diferentes en los pasillos de los aseos de señoras, y repartidas entre las plantas baja, primera y segunda.

Parking: Los estudiantes disponen de un área cubierta subterránea con más de 300 plazas de acceso libre, ubicada en los bajos del edificio. El acceso a este parking se encuentra en la parte sur del edificio, en la zona más cercana y en paralelo a la autovía de Campanillas. En el exterior del edificio, en la parte trasera, se dispone de otra zona de aparcamiento con aproximadamente otras 300 plazas. Además, se dispone de zonas específicas destinadas al aparcamiento de bicicletas y patinetes, una ubicada en la zona delantera, junto a la puerta principal, y otra en la entrada al aparcamiento subterráneo.

Sala comedor: Está ubicada en la primera planta del módulo 2 (zona aulas) y dispone de un equipamiento básico (microondas, fregadero, cubo de reciclaje...) a disposición de los estudiantes.

Sala de estudio: En la planta baja del módulo 1 se encuentra una sala de estudio dotada de un moderno mobiliario con distintos espacios y ambientes para que los alumnos la puedan usar como zona de estudio y trabajo en grupo.

04 Calendario Académico

PERIODO DE CLASES

GRADOS:

PRIMER SEMESTRE: 14/09/26 – 22/12/26

SEGUNDO SEMESTRE: 15/02/27 al 28/05/27

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL:

PRIMER SEMESTRE: 21/09/26 al 18/12/26

SEGUNDO SEMESTRE: 01/02/27 al 14/05/27

MÁSTER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

PRIMER SEMESTRE: 20/10/26 al 04/03/27

SEGUNDO SEMESTRE: 17/03/27 al 10/06/27

PERIODO NO LECTIVO / GRADOS

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El día 17 de septiembre fecha de la inauguración oficial del Curso Académico 2026/2027 en la Universidad de Málaga.
- La festividad del Patrón del Centro (4 noviembre). Se traslada al 30 de octubre.
- Vacaciones de Navidad: 23/12/26 al 06/01/27, ambos inclusive.
- El 28 de enero de 2027, festividad de Santo Tomás de Aquino.
- Vacaciones de Semana Santa: 19/03/27 al 29/03/27, ambos inclusive.
- Periodo no lectivo del mes de agosto de acuerdo con el Calendario Académico de la Universidad de Málaga.

PERIODO NO LECTIVO / MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El día 17 de septiembre fecha de la inauguración oficial del Curso Académico 2026/2027 en la Universidad de Málaga.
- La festividad del Patrón del Centro (4 noviembre). Se traslada al viernes 30 de octubre.
- Vacaciones de Navidad: 19/12/26 al 06/01/27, ambos inclusive.
- El 28 de enero de 2027, festividad de Santo Tomás de Aquino.
- Vacaciones de Semana Santa: 19/03/27 al 29/03/27, ambos inclusive.

PERIODO NO LECTIVO / MÁSTER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga y Universidad de Jaén.
- Vacaciones de Navidad: 17/12/26 al 11/01/27, ambos inclusive.
- Vacaciones de Semana Santa: 19/03/27 a 29/03/27, ambos inclusive.

EXÁMENES DE GRADO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE)

08/01/27 a 27/01/27, ambos inclusive.

SEGUNDA CONVOCATORIA (PRIMER SEMESTRE)

01/02/27 a 12/02/27, ambos inclusive.

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE)

01/06/27 a 18/06/27, ambos inclusive.

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE)

22/06/27 a 09/07/27, ambos inclusive.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

28/09/26 al 29/10/26

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública.

- Para ello, **el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams**, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, del **17 al 21 de septiembre de 2026**, ambos inclusive.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS

23/11/26 al 04/12/26

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en los de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública, y **que le resten un máximo de 18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFG).

- Para ello, **el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams**, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, del **10 al 12 de noviembre de 2026**, ambos inclusive.

EXÁMENES DE MÁSTER (DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
08/01/27 al 15/01/27

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
20/01/27 al 27/01/27

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
24/05/27 al 31/05/27

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
04/06/27 al 14/06/27, ambos inclusive

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES
(PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE): 28/09/26 al 29/10/26

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

- Para ello, **el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams**, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, del **9 al 11 de noviembre de 2026**, ambos inclusive.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS
23/11/2026 al 04/12/2026

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y que les resten un máximo de **18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFM).

- Para ello, **el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams**, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, del **4 al 9 de diciembre de 2026**, ambos inclusive.

EXÁMENES DE MÁSTER (GESTIÓN ADMINISTRATIVA)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
08/03/27 al 11/03/27

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
22/06/27 al 24/06/27

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
15/06/27 al 17/06/27

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
29/06/27 al 01/07/27

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES
(PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE): 05/10/26 al 09/10/26

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster Universitario en Gestión Administrativa.

- Para ello, **el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams**, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, del **17 al 21 de septiembre de 2026**, ambos inclusive.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS
Fecha por determinar.

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster Universitario en Gestión Administrativa, y que les resten un máximo de **18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFM).

- Para ello, **el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams**, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, del **10 al 12 de noviembre de 2026**, ambos inclusive.

2027

CALENDARIO GRADOS

Septiembre/26

L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05 06
	07	08	09	10	11	12 13
S1 GG	14	15	16	17	18	19 20
S2 GG	21	22	23	24	25	26 27
S3 GG	28	29	30			

Octubre/26

L	M	X	J	V	S	D
S3 GG			01	02	03	04
S4 GG	05	06	07	08	09	10 11
S5 GG	12	13	14	15	16	17 18
S6 GR	19	20	21	22	23	24 25
S7 GG	26	27	28	29	30	31

Noviembre/26

L	M	X	J	V	S	D
						01
S8 GR	02	03	04	05	06	07 08
S9 GG	09	10	11	12	13	14 15
S10 GR	16	17	18	19	20	21 22
S11 GG	23	24	25	26	27	28 29
S12 GR	30					

Diciembre/26

L	M	X	J	V	S	D
S12 GR		01	02	03	04	05 06
S13 GG	07	08	09	10	11	12 13
S14 GR	14	15	16	17	18	19 20
S13 BIS	21	22	23	24	25	26 27
	28	29	30	31		

Enero/27

L	M	X	J	V	S	D
					01	02 03
	04	05	06	07	08	09 10
	11	12	13	14	15	16 17
	18	19	20	21	22	23 24
	25	26	27	28	29	30 31

Febrero/27

L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05 06 07
	08	09	10	11	12	13 14
S1 GG	15	16	17	18	19	20 21
S2 GG	22	23	24	25	26	27 28

Marzo/27

L	M	X	J	V	S	D
S3 GG	01	02	03	04	05	06 07
S4 GG	08	09	10	11	12	13 14
S5 GG	15	16	17	18	19	20 21
	22	23	24	25	26	27 28
S6 GR	29	30	31			

Abril/27

L	M	X	J	V	S	D
S6 GR			01	02	03	04
S7 GG	05	06	07	08	09	10 11
S8 GR	12	13	14	15	16	17 18
S9 GG	19	20	21	22	23	24 25
S10 GR	26	27	28	29	30	

Mayo/27

L	M	X	J	V	S	D
						01 02
S11 GG	03	04	05	06	07	08 09
S12 GR	10	11	12	13	14	15 16
S13 GG	17	18	19	20	21	22 23
S14 GR	24	25	26	27	28	29 30
						31

Junio/27

L	M	X	J	V	S	D
		01	02	03	04	05 06
	07	08	09	10	11	12 13
	14	15	16	17	18	19 20
	21	22	23	24	25	26 27
	28	29	30			

Julio/27

L	M	X	J	V	S	D
		01	01	01	02	03 04
	05	06	07	08	09	10 11
	12	13	14	15	16	17 18
	19	20	21	22	23	24 25
	26	27	28	29	30	31

Agosto/27

L	M	X	J	V	S	D
						01
	02	03	04	05	06	07 08
	09	10	11	12	13	14 15
	16	17	18	19	20	21 22
	23	24	25	26	27	28 29
	30	31				

Conv. Extraordinaria 1º Y 2º semestre: 28/09 a 29/10

1ª Convocatoria Ordinaria 1º y 2º semestre

Conv. Extraordinaria Fin de estudios: 23/11 a 04/12

2ª Convocatoria Ordinaria 1º y 2º semestre

CALENDARIO MÁSTER

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Septiembre/26

L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06
	07	08	09	10	11	12
	14	15	16	17	18	19
S1	21	22	23	24	25	26
S2	28	29	30			

Octubre/26

L	M	X	J	V	S	D
S3			01	02	03	04
S3	05	06	07	08	09	10
S4	12	13	14	15	16	17
S5	19	20	21	22	23	24
S6	26	27	28	29	30	31

Noviembre/26

L	M	X	J	V	S	D
						01
S7	02	03	04	05	06	07
S8	09	10	11	12	13	14
S9	16	17	18	19	20	21
S10	23	24	25	26	27	28
S11	30					

Diciembre/26

L	M	X	J	V	S	D
S11		01	02	03	04	05
S12	07	08	09	10	11	12
S13	14	15	16	17	18	19
	21	22	23	24	25	26
	28	29	30	31		

Enero/27

L	M	X	J	V	S	D
					01	02
	04	05	06	07	08	09
	11	12	13	14	15	16
	18	19	20	21	22	23
	25	26	27	28	29	30

Febrero/27

L	M	X	J	V	S	D
S1	01	02	03	04	05	06
S2	08	09	10	11	12	13
S3	15	16	17	18	19	20
S4	22	23	24	25	26	27

Marzo/27

L	M	X	J	V	S	D
S5	01	02	03	04	05	06
S6	08	09	10	11	12	13
S7	15	16	17	18	19	20
	22	23	24	25	26	27
S8	29	30	31			

Abril/27

L	M	X	J	V	S	D
S8			01	02	03	04
S9	05	06	07	08	09	10
S10	12	13	14	15	16	17
S11	19	20	21	22	23	24
S12	26	27	28	29	30	

Mayo/27

L	M	X	J	V	S	D
						01
S13	03	04	05	06	07	08
S14	10	11	12	13	14	15
	17	18	19	20	21	22
	24	25	26	27	28	29
	31					

Junio/27

L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06
	07	08	09	10	11	12
	14	15	16	17	18	19
	21	22	23	24	25	26
	28	29	30			

Julio/27

L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04
	05	06	07	08	09	10
	12	13	14	15	16	17
	19	20	21	22	23	24
	26	27	28	29	30	31

Agosto/27

L	M	X	J	V	S	D
						01
	02	03	04	05	06	07
	09	10	11	12	13	14
	16	17	18	19	20	21
	23	24	25	26	27	28
	30	31				

Conv. Extraordinaria 1º Y 2º semestre: 28/09 a 29/10

1ª Convocatoria Ordinaria 1º y 2º semestre

Conv. Extraordinaria Fin de estudios: 23/11 a 04/12

2ª Convocatoria Ordinaria 1º y 2º semestre

CALENDARIO MÁSTER

MÁSTER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Septiembre/26

L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre/26

L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04
	05	06	07	08	09	10
	12	13	14	15	16	17
S1	19	20	21	22	23	24
S2	26	27	28	29	30	31

Noviembre/26

L	M	X	J	V	S	D
						01
S3	02	03	04	05	06	07
S4	09	10	11	12	13	14
S5	16	17	18	19	20	21
S6	23	24	25	26	27	28
S7	30					

Diciembre/26

L	M	X	J	V	S	D
S7	01	02	03	04	05	06
S8	07	08	09	10	11	12
S9	14	15	16	17	18	19
	21	22	23	24	25	26
	28	29	30	31		

Enero/27

L	M	X	J	V	S	D
				01	02	03
	04	05	06	07	08	09
S10	11	12	13	14	15	16
S11	18	19	20	21	22	23
S12	25	26	27	28	29	30

Febrero/27

L	M	X	J	V	S	D
S13	01	02	03	04	05	06
S14	08	09	10	11	12	13
S15	16	17	18	19	20	21
S16	22	23	24	25	26	27

Marzo/27

L	M	X	J	V	S	D
S17	01	02	03	04	05	06
	08	09	10	11	12	13
S1	15	16	17	18	19	20
	22	23	24	25	26	27
S2	29	30	31			

Abril/27

L	M	X	J	V	S	D
S2			01	02	03	04
S3	05	06	07	08	09	10
S4	12	13	14	15	16	17
S5	19	20	21	22	23	24
S6	26	27	28	29	30	

Mayo/27

L	M	X	J	V	S	D
						01
S7	03	04	05	06	07	08
S8	10	11	12	13	14	15
S9	17	18	19	20	21	22
S10	24	25	26	27	28	29
S11	31					

Junio/27

L	M	X	J	V	S	D
S11	01	02	03	04	05	06
S12	07	08	09	10	11	12
	14	15	16	17	18	19
	21	22	23	24	25	26
	28	29	30			

Julio/27

L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04
	05	06	07	08	09	10
	12	13	14	15	16	17
	19	20	21	22	23	24
	26	27	28	29	30	31

Agosto/27

L	M	X	J	V	S	D
						01
	02	03	04	05	06	07
	09	10	11	12	13	14
	16	17	18	19	20	21
	23	24	25	26	27	28
	30	31				

Conv. Extraordinaria 1º Y 2º semestre: 5/10 a 9/10

1ª Convocatoria Ordinaria 1º y 2º semestre

Conv. Extraordinaria Fin de estudios: Por definir

2ª Convocatoria Ordinaria 1º y 2º semestre



El saber
impulsa el
progreso



05 Normativa

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del Centro.

- [Reglamento Comisión Académica y de Calidad](#)
- [Reglamento Trabajo Fin de Grado](#)
- [Reglamento Trabajo Fin de Máster](#)
- [Reglamento Prácticas Curriculares](#)
- [Reglamento Honores y Distinciones](#)
- [Normativa Reguladora de los Procesos de Evaluación del Aprendizaje](#)

06 Movilidad Estudiantil

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional. En el ámbito **internacional**, además de los Programas **Erasmus**, el Centro mantiene acuerdos de **intercambio** con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc. Puedes obtener más información en <https://www.uma.es/relaciones-internacionales/>

En la web de nuestra facultad también se dispone de una sección específica para informar al alumnado de todos los aspectos que afectan a nuestro centro en esta materia.

07 Servicios de la Universidad de Málaga

En esta sección se recogen **servicios** que oferta la **Universidad de Málaga** y que son de interés para los estudiantes.

1. Vicerrectorado de Estudiantes

<https://www.uma.es/vicerrectorado-de-estudiantes/>

Movilidad Nacional (SICUE)
Oficina de Atención al Estudiante
Servicio de Acceso
Servicio de Becas

2. Movilidad

@ <http://www.uma.es/relaciones-internacionales/>

Internacional.

3. Atención psicológica

@ <https://www.uma.es/UDA-Psicología/>

4. Unidad de igualdad

@ <https://www.uma.es/unidad-de-igualdad/>

5. Defensoría Universitaria

@ <https://www.uma.es/defensoria-universitaria/>

6. Cultura

@ <http://www.uma.es/servicio-cultura/>

7. Deportes

@ <http://www.uma.es/uma-deportes/>

8. Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento:

@ <https://www.uma.es/empleabilidad-emprendimiento/>

Talent Tank. (Prácticas, orientación profesional, formación y empleabilidad)

@ <http://talentank.uma.es/>

Link by UMA-ATech (Emprendimiento)

@ <https://www.link.uma.es/>

9. Servicio Central Informática

@ <http://www.uma.es/sci/>

Configuración Wifi

Correo UMA

Descarga de software

Etc...

10. Enseñanzas Propias

@ <https://www.uma.es/enseñanzas-propias/>

Másteres Propios Universitarios

Diplomas de Especialización

Cursos de Experto Universitario

Cursos de Formación Superior

Cursos de Extensión Universitaria

Adaptación al Grado

Cursos Cero

11. Fundación General de la Universidad de Málaga

@ www.fguma.es

Centro de idiomas

Cursos de verano



El conocimiento
convierte retos en
posibilidades





ESTAMOS EN ➔ CAMINO



metro
Málaga

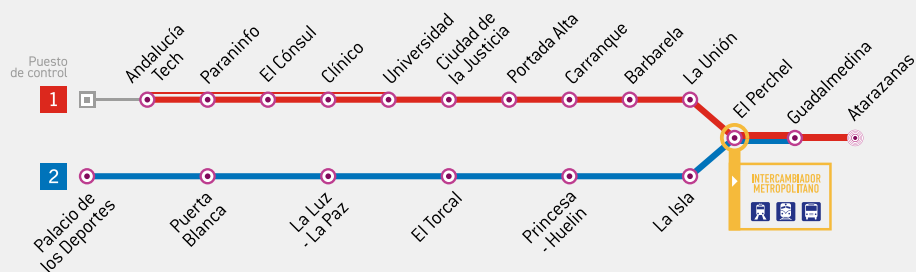


Junta
de Andalucía

metromalaga.es



TU MEJOR ALTERNATIVA DE TRANSPORTE



08 Titulaciones

Grados

Marketing e Investigación de Mercados

Gestión y Administración Pública

Inteligencia y Analítica de Mercados

Másteres

Dirección y Gestión de Marketing Digital
Gestión Administrativa



GRADO EN

Marketing e Investigación de Mercados

“El objetivo del marketing es conocer y comprender al cliente tan bien que el producto o servicio se adapte a él y se venda solo.”

– Peter Drucker



@MarketingGestionUMA



@MarketingGesUMA



@marketinggestionuma



Facultad de Marketing y Gestión UMA



Facultad de Marketing y Gestión UMA



@Grado_Marketing

PLANES DE ESTUDIOS

Durante el actual curso 2026/2027 conviven dos planes de estudio para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, el **Plan de Estudios 2010 (plan a extinguir)** y el **nuevo Plan de Estudios 2024**.

La implantación del **Plan de Estudios 2024** se está haciendo de forma progresiva, por lo que en **este curso académico solo se impartirán las asignaturas del Primer, Segundo y Tercer Curso**. En 2027/2028 se impartirá el Cuarto Curso, quedando implantado entonces en su totalidad.

Las asignaturas del **Primer, Segundo y Tercer Curso del Plan de Estudios 2010 no tendrán docencia, y en el caso de las de primer curso tampoco existirá ya la posibilidad de examen. Por tanto, el alumnado con alguna asignatura pendiente de primero deberá obligatoriamente adaptarse al nuevo plan de estudios. Sí habrá opción de examinarse de las asignaturas pendientes de segundo y de tercero.** El alumnado con asignaturas pendientes de segundo podrá presentarse a dos convocatorias en el curso 2026/2027. El alumnado con asignaturas pendientes de tercero podrá presentarse a dos convocatorias en el curso 2026/2027 y a otras dos en el curso 2027/2028. Para poder tener derecho a estos exámenes cada año deberá matricularse, abonando en este caso solo las tasas de examen correspondientes. Si pasados estos cursos no se superan las asignaturas, el o la estudiante tendrá que solicitar la adaptación al plan nuevo.

- Ambos planes de estudios de esta titulación se estructuran de la siguiente forma:
- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos, sumando un total de **240 créditos**.
 - Cada curso consta de **60 créditos**, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
 - Todas las **asignaturas** cuentan con **6 créditos**, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.
 - Cada crédito equivale a **25 horas** de trabajo del estudiante.
 - Existen diferentes tipos de asignaturas: **Formación Básica (FB)**, **Obligatorias (O)** y **Optativas (OP)**. Las asignaturas de Formación Básica incluyen contenidos básicos y equivalentes a otras titulaciones de la rama de Economía y Empresa.
 - **El Proyecto Fin de Estudios (PFE)** se corresponde con el **Trabajo Fin de Grado** con una carga de 6 créditos.

Guía de preguntas frecuentes (FAQ) (<http://u.uma.es/fji/>) y **más información** sobre los planes de estudios en la pestaña “GRADOS” de la web de la facultad (<https://www.uma.es/facultadmarketing/>)

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DE LOS PLANES DE ESTUDIOS

PLAN 2010 (A EXTINGUIR)							PLAN 2024					
CURSO	SEMESTRE	FB	O	OP	PFE	TOTAL		FB	O	OP	PFE	TOTAL
PRIMERO	PRIMERO	30	0	0	0	30		30	0	0	0	30
	SEGUNDO	18	12	0	0	30		18	12	0	0	30
SEGUNDO	PRIMERO	12	18	0	0	30		6	24	0	0	30
	SEGUNDO	0	30	0	0	30		6	24	0	0	30
TERCERO	PRIMERO	0	30	0	0	30		0	30	0	0	30
	SEGUNDO	0	18	12	0	30		0	30	0	0	30
CUARTO	PRIMERO	0	18	12	0	30		0	0	30	0	30
	SEGUNDO	0	0	24	6	30		0	0	24	6	30
TOTAL		60	126	48	6	240		60	120	54	6	240

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO PLAN 2024

PRIMER SEMESTRE	101 Fundamentos del Marketing	FB
	102 Historia Económica del Comercio	FB
	103 Introducción al Derecho	FB
	104 Matemáticas para la Economía y la Empresa	FB
	105 Análisis Económico I	FB
SEGUNDO SEMESTRE	106 Fundamentos de Contabilidad	FB
	107 Estadística I	FB
	108 Fundamentos de la Administración de Empresas	FB
	109 Comportamiento del Consumidor	O
	110 Gestión de Producto y Branding	O

SEGUNDO CURSO PLAN 2010 (SIN DOCENCIA)

PRIMER SEMESTRE	201 Administración de Organizaciones	O
	202 Estadística II	O
	203 Gestión de Producto y Precio	O
	204 Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB
	205 Microeconomía	FB
SEGUNDO SEMESTRE	206 Distribución Comercial	O
	207 Finanzas Aplicadas al Marketing	O
	208 Investigación de Mercados I	O
	209 Macroeconomía	O
	210 Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	O

SEGUNDO CURSO PLAN 2024

PRIMER SEMESTRE	201 Estadística II	FB
	203 Gestión de Precios en el Marketing	FB
	204 Contabilidad de Gestión	O
	205 Dirección de Ventas	O
	207 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	O
SEGUNDO SEMESTRE	202 Análisis Económico II	O
	206 Investigación de Mercados I	O
	208 Distribución Comercial	O
	209 Marketing Digital	O
	210 Valoración Financiera en el Marketing	O

TERCER CURSO PLAN 2010 (SIN DOCENCIA)

PRIMER SEMESTRE	301 Comunicación Comercial I	O
	302 Contabilidad de Gestión	O
	303 Dirección de Recursos Humanos	O
	304 Dirección de Ventas	O
	305 Estadística Multivariante	O
SEGUNDO SEMESTRE	306 Creación de Empresas	O
	309 Estructura del Comercio Internacional	O
	313 Investigación de Mercados II	O
	Optativa 1	OP
	Optativa 2	OP

TERCER CURSO PLAN 2024

PRIMER SEMESTRE	301 Comunicación Comercial I	O
	302 Estadística Multivariante	O
	303 Social Media Marketing	O
	304 Finanzas Aplicadas al Marketing	O
	305 Informática Aplicada a la Gestión del Marketing	O
SEGUNDO SEMESTRE	306 Emprendimiento e Innovación	O
	307 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O
	308 Analítica Digital	O
	309 Investigación de Mercados II	OP
	310 Planificación y Gestión Publicitaria	OP

CUARTO CURSO PLAN 2010

PRIMER SEMESTRE	401 Comunicación Comercial II	O
	408 Marketing de Servicios	O
	406 Marketing Internacional	O
	Optativa 3	OP
	Optativa 4	OP
SEGUNDO SEMESTRE	414 Trabajo Fin de Grado	O
	Optativa 5	O
	Optativa 6	O
	Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan	OP

ASIGNATURAS OPTATIVAS		
PRIMER SEMESTRE	402 Creatividad Publicitaria	
	403 Derecho de las Sociedades Mercantiles	
	404 Dirección Estratégica	
	405 Informática Aplicada a la Gestión Comercial	
	407 Marketing Turístico	
	409 Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	

SEGUNDO SEMESTRE	307 Dirección de la Producción y las Operaciones
	308 Econometría
	310 Gestión del Conocimiento
	311 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado
	312 Investigación Cualitativa
	314 Merchandising
	410 Comercio Electrónico
	411 Derecho de los Consumidores
	413 Psicología Económica y del Consumidor

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web: <http://www.uma.es/facultadmarketing/>

En la Sección del Menú denominada Programación/ Horarios y dentro de ella la programación docente.



<http://u.uma.es/iec/>

ASIGNACIÓN DE GRUPOS

La asignación del alumnado a grupos se publicará en la [página web](#) del Centro antes del inicio de las clases.

HORARIOS

Cada semestre cuenta con **14 semanas** de docencia.

La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande:** Se imparte para todo el alumnado.
- Grupo pequeño:** Se imparten distribuyendo al alumnado del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13 se imparten dos sesiones de grupo grande. En las semanas restantes se imparte una sesión de grupo reducido para cada subgrupo. Todas las sesiones tienen una duración de 2 horas, salvo la de la semana 14, que tendrá una duración de 1 hora.

PRIMER CURSO

PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Administración de Empresas	Historia Económica del Comercio
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Fundamentos del Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica del Comercio	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Administración de Empresas

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Introducción al Derecho	GR2 Fundamentos del Marketing	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR2 Historia Económica del Comercio
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Fundamentos del Marketing	GR2 Introducción al Derecho	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR1 Fundamentos de Administración de Empresas

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Fundamentos del Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica del Comercio	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Administración de Empresas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Historia Económica del Comercio	Fundamentos del Marketing	Introducción al Derecho	Fundamentos de Administración de Empresas	Matemáticas para la Economía y la Empresa

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Fundamentos del Marketing	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Fundamentos de Administración de Empresas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Fundamentos del Marketing	GR1 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

PRIMER SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos de Administración de Empresas	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos del Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Fundamentos de Administración de Empresas	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Introducción al Derecho	GR2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Fundamentos del Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos del Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Fundamentos de Administración de Empresas	Historia Económica del Comercio	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Historia Económica del Comercio	Fundamentos de Administración de Empresas	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción al Derecho	Fundamentos del Marketing

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Fundamentos de Administración de Empresas	GR2 Historia Económica del Comercio	GR1 Introducción al Derecho	GR2 Fundamentos del Marketing	GR2 Matemáticas para la Economía y la Empresa
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Historia Económica del Comercio	GR2 Fundamentos de Administración de Empresas	GR1 Matemáticas para la Economía y la Empresa	GR2 Introducción al Derecho	GR1 Fundamentos del Marketing

PRIMER SEMESTRE

GRUPO E: INGLÉS

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00		Introducción al Derecho (Inglés)		Matemáticas para la Economía y la Empresa (Inglés)	
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30			Introducción al Derecho (Inglés)		Matemáticas para la Economía y la Empresa (Inglés)

GRUPO E: INGLÉS

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00		GRI Introducción al Derecho (Inglés)		GRI Matemáticas para la Economía y la Empresa (Inglés)	
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30					

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística I	Gestión de Producto y Branding	Comportamiento del Consumidor	Análisis Económico I	Fundamentos de Contabilidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Fundamentos de Contabilidad	Comportaminto del Consumidor	Análisis Económico I

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Análisis Económico I	GR1 Fundamentos de Contabilidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportaminto del Consumidor	GR2 Análisis Económico I

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Gestión de Producto y Branding	Estadística I	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Análisis Económico I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Estadística I	Gestión de Producto y Branding	Análisis Económico I	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Estadística I	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR1 Análisis Económico I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Análisis Económico I	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Comportamiento del Consumidor

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Contabilidad	Análisis Económico I	Estadística I	Gestión de Producto y Branding
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Fundamentos de Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Gestión de Producto y Branding	Análisis Económico I	Estadística I

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Análisis Económico I	GR2 Estadística I	GR1 Gestión de Producto y Branding
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Comportamiento del Consumidor	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR2 Análisis Económico I	GR1 Estadística I

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Gestión de Producto y Branding	Fundamentos de Contabilidad	Estadística I	Comportamiento del Consumidor	Análisis Económico I
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Fundamentos de Contabilidad	Gestión de Producto y Branding	Análisis Económico I	Estadística I	Comportamiento del Consumidor

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Gestión de Producto y Branding	GR2 Fundamentos de Contabilidad	GR1 Estadística I	GR2 Comportamiento del Consumidor	GR2 Análisis Económico I
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Fundamentos de Contabilidad	GR2 Gestión de Producto y Branding	GR1 Análisis Económico I	GR2 Estadística I	GR1 Comportamiento del Consumidor

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO E: INGLÉS

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00					Análisis Económico I (Inglés)
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30			Análisis Económico I (Inglés)		

GRUPO E: INGLÉS

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00					GR1 Análisis Económico I (Inglés)
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30					

SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO

PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Gestión de Precios en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Dirección de Ventas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Estadística II	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Dirección de Ventas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Gestión de Precios en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Dirección de Ventas

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Estadística II	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Dirección de Ventas

PRIMER SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Dirección de Ventas	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Gestión de Precios en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Dirección de Ventas	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Contabilidad de Gestión	Gestión de Precios en el Marketing	Estadística II

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Dirección de Ventas	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Gestión de Precios en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Estadística II

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00–11:00	Gestión de Precios en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Estadística II
11:00–11:30	DESCANSO				
11:30–13:30	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Contabilidad de Gestión	Gestión de Precios en el Marketing	Estadística II	Dirección de Ventas

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00–11:00	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR1 Estadística II
11:00–11:30	DESCANSO				
11:30–13:30	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR1 Estadística II	GR2 Dirección de Ventas

PRIMER SEMESTRE

GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:00	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing
18:00–18:30	DESCANSO				
18:30–20:30	Contabilidad de Gestión	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Gestión de Precios en el Marketing	Estadística II	Dirección de Ventas

GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:00	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Estadística II	GR2 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing
18:00–18:30	DESCANSO				
18:30–20:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Estadística II	GR1 Dirección de Ventas

PRIMER SEMESTRE

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00		Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)			
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)				

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00		GRI Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)			
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30					

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Investigación de Mercados I	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Valoración Financiera en el Marketing	Investigación de Mercados I	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Valoración Dinanciera en el Marketing	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Valoración Financiera en el Marketing	Investigación de Mercados I	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Investigación de Mercados I	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Valoración Financiera en el Marketing	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II	Investigación de Mercados I	Valoración Financiera en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing	Investigación de Mercados I

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Valoración Financiera en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital	GR1 Valoración Financiera en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing	Investigación de Mercados I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Marketing Digital	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Investigación de Mercados I	Valoración Financiera en el Marketing

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Marketing Digital	GR2 Análisis Económico II	GR2 Distribución Comercial	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Valoración Financiera en el Marketing

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Análisis Económico II	Investigación de Mercados I	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Investigación de Mercados I	Análisis Económico II	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital

GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR2 Análisis Económico II	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Valoración Financiera en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Análisis Económico II	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Análisis Económico II (Inglés)				
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30		Análisis Económico II (Inglés)			

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GRI Análisis Económico II (Inglés)				
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30					

TERCER CURSO

PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Comunicación Comercial	Social Media Marketing	Finanzas Aplicadas al Marketing	Estadística Multivariante	Informática Aplicada al Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Social Media Marketing	Comunicación Comercial	Estadística Multivariante	Informática Aplicada al Marketing	Finanzas Aplicadas al Marketing

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Social Media Marketing	GR1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Informática Aplicada al Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Social Media Marketing	GR2 Comunicación Comercial	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Informática Aplicada al Marketing	GR2 Finanzas Aplicadas al Marketing

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial	Informática Aplicada al Marketing	Finanzas Aplicadas al Marketing	Social Media Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Comunicación Comercial	Estadística Multivariante	Finanzas Aplicadas al Marketing	Social Media Marketing	Informática Aplicada al Marketing

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Comunicación Comercial	GR1 Informática Aplicada al Marketing	GR2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR1 Social Media Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR2 Social Media Marketing	GR2 Informática Aplicada al Marketing

PRIMER SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Social Media Marketing	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial	Informática Aplicada al Marketing	Finanzas Aplicadas al Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Estadística Multivariante	Social Media Marketing	Informática Aplicada al Marketing	Finanzas aplicadas al Marketing	Comunicación Comercial

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Social Media Marketing	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Informática Aplicada al Marketing	GR1 Finanzas Aplicadas al Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Social Media Marketing	GR1 Informática Aplicada al Marketing	GR2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR1 Comunicación Comercial

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:00	Finanzas Aplicadas al Marketing	Comunicación Comercial	Estadística Multivariante	Social Media Marketing	Informática Aplicada al Marketing
18:00–18:30	DESCANSO				
18:30–20:30	Comunicación Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Informática Aplicada al Marketing	Estadística Multivariante	Social Media Marketing

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:00	GR2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Social Media Marketing	GR1 Informática Aplicada al Marketing
18:00–18:30	DESCANSO				
18:30–20:30	GR2 Comunicación Comercial	GR1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR2 Informática Aplicada al Marketing	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Social Media Marketing

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Emprendimiento e Innovación	Analítica Digital	Planificación y Gestión Publicitaria
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Emprendimiento e Innovación	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Planificación y Gestión Publicitaria	Analítica Digital

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR1 Emprendimiento e Innovación	GR2 Analítica Digital	GR1 Planificación y Gestión Publicitaria
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Emprendimiento e Innovación	GR1 Investigación de Mercados II	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR2 Planificación y Gestión Publicitaria	GR1 Analítica Digital

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Emprendimiento e Innovación	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Planificación y Gestión Publicitaria	Análítica Digital
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Emprendimiento e Innovación	Investigación de Mercados II	Análítica Digital	Planificación y Gestión Publicitaria

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Emprendimiento e Innovación	GR1 Investigación de Mercados II	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR1 Planificación y Gestión Publicitaria	GR2 Análítica Digital
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR1 Emprendimiento e Innovación	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Análítica Digital	GR2 Planificación y Gestión Publicitaria

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Analítica Digital	Emprendimiento e Innovación	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Planificación y Gestión Publicitaria
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Investigación de Mercados II	Analítica Digital	Emprendimiento e Innovación	Planificación y Gestión Publicitaria	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Analítica Digital	GR1 Emprendimiento e Innovación	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR2 Planificación y Gestión Publicitaria
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Investigación de Mercados II	GR1 Analítica Digital	GR2 Emprendimiento e Innovación	GR1 Planificación y Gestión Publicitaria	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Planificación y Gestión Publicitaria	Investigación de Mercados II	Emprendimiento e Innovación	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Analítica Digital
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Investigación de Mercados II	Emprendimiento e Innovación	Planificación y Gestión Publicitaria	Analítica Digital	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Planificación y Gestión Publicitaria	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Emprendimiento e Innovación	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR2 Analítica Digital
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Investigación de Mercados II	GR2 Emprendimiento e Innovación	GR2 Planificación y Gestión Publicitaria	GR1 Analítica Digital	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial

CUARTO CURSO

PLAN 2010

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	GR1 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	GR1 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comercial II	GR1 Marketing Internacional

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	GR1 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	GR1 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios	GR1 Comunicación Comercial II

PRIMER SEMESTRE

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	GR1 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios	GR2 Comunicación Comercial II
11:00-11:30	DESCANSO		
11:30-13:30	GR1 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional	GR1 Marketing de Servicios

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00-18:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18:00-18:30	DESCANSO		
18:30-20:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00-18:00	GR1 Comunicación Comercial II	GR2 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios
18:00-18:30	DESCANSO		
18:30-20:30	GR1 Marketing Internacional	GR2 Marketing de Servicios	GR1 Comunicación Comercial II

PRIMER SEMESTRE

OPTATIVAS

PLAN 2010

GRUPO A MAÑANA

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles	- Dirección Estratégica - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial
11:00-11:30	DESCANSO	
11:30-13:30	- Dirección Estratégica - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO A MAÑANA

GRUPO A	JUEVES GR1	VIERNES GR2
09:00-11:00	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles	Dirección Estratégica
11:00-11:30	DESCANSO	
11:30-13:30	- Dirección Estratégica - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	Creatividad Publicitaria

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A TARDE

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00		Marketing Turístico
18:00-18:30	DESCANSO	
18:30-20:30	Marketing Turístico	

GRUPO A TARDE

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO B	JUEVES GR1	VIERNES GR2
16:00-18:00		GR1 Marketing Turístico
18:00-18:30	DESCANSO	
18:30-20:30	GR2 Marketing Turístico	

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A MAÑANA

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00–11:00	Psicología Económica	Merchandising		Econometría
11:00–11:30	DESCANSO			
11:30–13:30	Merchandising	Psicología Económica	Econometría	

GRUPO A MAÑANA

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 11:00	GR2 Psicología Económica	GR1 Merchandising		GR2 Econometría
11:00 – 11:30	DESCANSO			
11:30 – 13:30	GR2 Merchandising	GR1 Psicología Económica	GR1 Econometría	

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO A TARDE

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado - Investigación Cualitativa	Comercio Electrónico		
18:00-18:30	DESCANSO			
18:30-20:30	Comercio Electrónico	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado - Investigación Cualitativa		

GRUPO A TARDE

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	GR1 - Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR1 - Investigación Cualitativa	GR2 Comercio Electrónico		
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	GR1 Comercio Electrónico	GR2 - Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR2 - Investigación Cualitativa		

SEGUNDO SEMESTRE

Aprobado el que me vea

900 42 43 43
torcal.es

@torcalAF



Súbete a la autoescuela Nº1 de aprobados de España



Empieza aquí



Exámenes

Marketing e Investigación de Mercados

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)			
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	29 SEPT	16:00
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	30 SEPT	16:00
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	09 OCT	16:00
	MICROECONOMÍA	15 OCT	16:00
	ESTADÍSTICA II	20 OCT	16:00
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)			
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	01 OCT	16:00
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	5 OCT	16:00
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	07 OCT	16:00
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 OCT	16:00
	DIRECCIÓN DE VENTAS	29 OCT	16:00
CUARTO CURSO (PLAN 2010)			
	MARKETING DE SERVICIOS	30 SEPT	16:00
	MARKETING INTERNACIONAL	13 OCT	16:00
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	19 OCT	16:00
OPTATIVAS (PLAN 2010)			
	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL	28 SEPT	16:00
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	01 OCT	16:00
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	07 OCT	16:00
	MARKETING TURÍSTICO	08 OCT	16:00
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	14 OCT	16:00

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
PRIMER CURSO (PLAN 2024)			
	HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO	28 SEPT	16:00
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	02 OCT	16:00
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	08 OCT	16:00
	ANÁLISIS ECONÓMICO I	15 OCT	16:00
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	19 OCT	16:00
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)			
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 OCT	16:00
	GESTIÓN DE PRECIOS EN EL MARKETING	09 OCT	16:00
	ESTADÍSTICA II	20 OCT	16:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	27 OCT	16:00
	DIRECCIÓN DE VENTAS	29 OCT	16:00

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA – ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)			
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	06 OCT	16:00
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	16 OCT	16:00
	MACROECONOMÍA	26 OCT	16:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	27 OCT	16:00
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	28 OCT	16:00
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)			
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	29 SEPT	16:00
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	21 OCT	16:00
	CREACION DE EMPRESAS	23 OCT	16:00
OPTATIVAS (PLAN 2010)			
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	29 SEPT	16:00
	COMERCIO ELECTRÓNICO	05 OCT	16:00
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	06 OCT	16:00
	DERECHO DE CONSUMIDORES	09 OCT	16:00
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TÉCNICAS DE MERCADO	15 OCT	16:00
	MERCHANDISING	21 OCT	16:00
	ECONOMETRÍA	23 OCT	16:00

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA – ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
PRIMER CURSO (PLAN 2024)			
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	01 OCT	16:00
	ESTADÍSTICA I	13 OCT	16:00-18:00
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	14 OCT	16:00
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	21 OCT	16:00
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	22 OCT	16:00
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)			
	VALORACIÓN FINANCIERA EN EL MARKETING	06 OCT	16:00
	RÉGIMEN JURÍDICO DE MARCAS, MARKETING Y PUBLICIDAD	16 OCT	16:00
	MARKETING DIGITAL	23 OCT	16:00
	ANÁLISIS ECONOMICO II	26 OCT	16:00
	DISTRIBUCION COMERCIAL	28 OCT	16:00

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2010)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	MICROECONOMÍA	12 ENE	16:30
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	14 ENE	16:30
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	15 ENE	09:00-12:15
	ESTADÍSTICA II	18 ENE	09:00-12:15
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	22 ENE	16:30
TERCER CURSO (PLAN 2010)	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	11 ENE	09:00-12:15
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	13 ENE	09:00-12:15
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	18 ENE	16:30
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	26 ENE	09:00-12:15
	DIRECCIÓN DE VENTAS	27 ENE	09:00-12:15
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	8 ENE	09:00-12:15
	MARKETING DE SERVICIOS	13 ENE	16:30
	MARKETING INTERNACIONAL	18 ENE	16:30
OPTATIVAS (PLAN 2010)	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	11 ENE	16:30
	MARKETING TURÍSTICO	14 ENE	09:00-12:15
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	15 ENE	16:30
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	22 ENE	16:30
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	25 ENE	16:30

1ª CONVOCATORIA 1^{ER} SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2024)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	08 ENE	09:00-12:15
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	13 ENE	09:00-12:15
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	18 ENE	16:30
	HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO	21 ENE	09:00-12:15
	FUNDAMENTOS DE ADMÓN EMPRESAS	26 ENE	09:00-12:15
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	11 ENE	09:00-12:15
	GESTIÓN DE PRECIOS EN EL MARKETING	15 ENE	09:00-12:15
	ESTADÍSTICA II	18 ENE	09:00-12:15
	RÉGIMEN JUR. MARCAS, MARKETING Y PUBLICIDAD	22 ENE	09:00-12:15
	DIRECCIÓN DE VENTAS	27 ENE	09:00-12:15
TERCER CURSO (PLAN 2024)	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DEL MARKETING	08 ENE	09:00-12:15
	COMUNICACIÓN COMERCIAL	12 ENE	09:00-12:15
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	14 ENE	09:00-12:15
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	18 ENE	16:30
	SOCIAL MEDIA MARKETING	20 ENE	09:00-12:15

1ª CONVOCATORIA 1^{ER} SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2010)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	03 FEB	09:00-12:15
	MICROECONOMÍA	04 FEB	12:30-15:00
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	08 FEB	09:00-12:15
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	10 FEB	12:30-15:00
	ESTADÍSTICA II	12 FEB	09:00-12:15
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	01 FEB	09:00-12:15
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	03 FEB	12:30-15:00
	DIRECCIÓN DE VENTAS	05 FEB	12:30-15:00
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	11 FEB	09:00-12:15
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11 FEB	12:30-15:00
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	02 FEB	09:00-12:15
	MARKETING DE SERVICIOS	04 FEB	09:00-12:15
	MARKETING INTERNACIONAL	09 FEB	16:00-20:00
OPTATIVAS (PLAN 2010)	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	02 FEB	12:30-15:00
	MARKETING TURÍSTICO	05 FEB	09:00-12:15
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	08 FEB	12:30-15:00
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	09 FEB	16:00-20:00
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	12 FEB	12:30-15:00

2ª CONVOCATORIA 1ª SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2024)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 FEB	09:00-12:15
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	04 FEB	09:00-12:15
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	09 FEB	16:00-20:00
	HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO	11 FEB	12:30-15:00
	FUNDAMENTOS DE ADMÓN EMPRESAS	12 FEB	12:30-15:00
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	01 FEB	09:00-12:15
	DIRECCIÓN DE VENTAS	05 FEB	12:30-15:00
	GESTIÓN DE PRECIOS EN EL MARKETING	08 FEB	09:00-12:15
	RÉGIMEN JUR. MARCAS, MARKETING Y PUBLICIDAD	10 FEB	09:00-12:15
	ESTADÍSTICA II	12 FEB	09:00-12:15
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	01 FEB	12:30-15:00
	COMUNICACIÓN COMERCIAL	03 FEB	12:30-15:00
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DEL MARKETING	05 FEB	09:00-12:15
	SOCIAL MEDIA MARKETING	09 FEB	12:30-15:00
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	11 FEB	09:00-12:15

2ª CONVOCATORIA 1ª SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2010)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	02 JUN	09:00
	MACROECONOMÍA	09 JUN	09:00
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	14 JUN	09:00
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	15 JUN	09:00
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	04 JUN	09:00
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	01 JUN	09:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	03 JUN	17:00
	CREACIÓN DE EMPRESAS	10 JUN	09:00
OPTATIVAS (PLAN 2010)	DERECHO DE CONSUMIDORES	04 JUN	09:00
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TÉCNICAS. DE MERCADO	09 JUN	17:00
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	08 JUN	17:00
	MERCHANDISING	11 JUN	09:00
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	14 JUN	17:00
	ECONOMETRÍA	17JUN	17:00
	COMERCIO ELECTRÓNICO	18 JUN	17:00

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2024)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	01 JUN	09:00
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	04 JUN	09:00
	ANÁLISIS ECONÓMICO I	10 JUN	09:00
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	14 JUN	09:00
	ESTADÍSTICA I	17 JUN	09:00
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	VALORACIÓN FINANCIERA EN EL MARKETING	02 JUN	17:00
	MARKETING DIGITAL	07 JUN	09:00
	ANÁLISIS ECONÓMICO II	09 JUN	09:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	16 JUN	09:00
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	15 JUN	09:00
TERCER CURSO (PLAN 2024)	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	01 JUN	09:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	03 JUN	17:00
	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	08 JUN	09:00
	ANALÍTICA DIGITAL	11 JUN	09:00
	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	17 JUN	17:00

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2010)

	ASIGNATURA	DÍA	HORA
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	22 JUN	9:00
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	23 JUN	9:00
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	28 JUN	9:00
	MACROECONOMÍA	30 JUN	17:00
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	09 JUL	9:00
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	24 JUN	9:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	29 JUN	9:00
	CREACIÓN DE EMPRESAS	02 JUL	9:00
OPTATIVAS (PLAN 2010)	DERECHO DE CONSUMIDORES	9 JUL	12:30-15:00
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	28 JUN	12:30-15:00
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	08 JUL	12:30-15:00
	MERCHANDISING	22 JUN	12:30-15:00
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	25 JUN	12:30-15:00
	ECONOMETRÍA	02 JUL	12:30-15:00
	COMERCIO ELECTRÓNICO	05 JUL	12:30-15:00

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2024)			
	ASIGNATURA	DÍA	HORA
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	22 JUN	9:00
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	25 JUN	9:00
	ANÁLISIS ECONÓMICO	30 JUN	17:00
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	05 JUL	9:00
	ESTADÍSTICA I	08 JUL	9:00
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	VALORACIÓN FINANCIERA EN EL MARKETING	23 JUN	12:30-15:00
	MARKETING DIGITAL	28 JUN	9:00
	ANÁLISIS ECONÓMICO II	01 JUL	17:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	06 JUL	9:00
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	09 JUL	9:00
TERCER CURSO (PLAN 2024)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA	22 JUN	17:00
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	24 JUN	9:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	29 JUN	9:00
	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	02 JUL	9:00
	ANALÍTICA DIGITAL	07 JUL	9:00

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

GRADO EN

Gestión y Administración Pública

“La administración pública efectiva es la que transforma las limitaciones en oportunidades y los problemas en soluciones.”



@MarketingGestionUMA



@MarketingGesUMA



@marketinggestionuma



Facultad de Marketing y Gestión UMA



Facultad de Marketing y Gestión UMA



@Gap_Uma

PLANES DE ESTUDIOS

Durante el actual curso 2026/2027 conviven dos planes de estudio para el Grado en Gestión y Administración Pública, el **Plan de Estudios 2010 (plan a extinguir)** y el **nuevo Plan de Estudios 2024**.

La implantación del **Plan de Estudios 2024** se está haciendo de forma progresiva, por lo que en **este curso académico solo se impartirán las asignaturas del Primer, Segundo y Tercer Curso**. En 2027/2028 se impartirá el Cuarto Curso, quedando implantado entonces en su totalidad.

Las asignaturas del **Primer, Segundo y Tercer Curso del Plan de Estudios 2010 no tendrán docencia, y en el caso de las de primer curso tampoco existirá ya la posibilidad de examen. Por tanto, el alumnado con alguna asignatura pendiente de primero deberá obligatoriamente adaptarse al nuevo plan de estudios. Si habrá opción de examinarse de las asignaturas pendientes de segundo y de tercero**. El alumnado con asignaturas pendientes de segundo podrá presentarse a dos convocatorias en el curso 2026/2027. El alumnado con asignaturas pendientes de tercero podrá presentarse a dos convocatorias en el curso 2026/2027 y a otras dos en el curso 2027/2028. Para poder tener derecho a estos exámenes cada año deberá matricularse, abonando en este caso solo las tasas de examen correspondientes. Si pasados estos cursos no se superan las asignaturas, el o la estudiante tendrá que solicitar la adaptación al plan nuevo.

Ambos planes de estudios de esta titulación se estructuran de la siguiente forma:

-La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos, sumando un total de **240 créditos**.

-Cada curso consta de **60 créditos**, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.

-Todas las **asignaturas** cuentan con **6 créditos**.

-Cada crédito equivale a **25 horas** de trabajo del estudiante.

-Existen diferentes tipos de asignaturas: **Formación Básica (FB)**, **Obligatorias (O)** y **Optativas (OP)**. Las asignaturas de Formación Básica incluyen contenidos básicos y equivalentes a titulaciones de su rama.

-**El Proyecto Fin de Estudios (PFE)** se corresponde con el **Trabajo Fin de Grado** con una carga de 12 créditos en el Plan de Estudios 2010 y de 6 créditos en el Plan de Estudios 2024.

Guía de preguntas frecuentes (FAQ) (<http://u.uma.es/fji/>) y **más información** sobre los planes de estudios en la pestaña "GRADOS" de la web de la facultad (<https://www.uma.es/facultadmarketing/>)

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DE LOS PLANES DE ESTUDIOS

PLAN 2010 (A EXTINGUIR)

PLAN 2024

CURSO	SEMESTRE	FB	O	OP	PFE	TOTAL		FB	O	OP	PFE	TOTAL
PRIMERO	PRIMERO	30	0	0	0	30		30	0	0	0	30
	SEGUNDO	30	0	0	0	30		30	0	0	0	30
SEGUNDO	PRIMERO	0	30	0	0	30		0	30	0	0	30
	SEGUNDO	0	30	0	0	30		0	30	0	0	30
TERCERO	PRIMERO	0	30	0	0	30		0	30	0	0	30
	SEGUNDO	0	30	0	0	30		0	30	0	0	30
CUARTO	PRIMERO	0	12	18	0	30		0	12	18	0	30
	SEGUNDO	0	0	18	12	30		0	0	24	6	30
TOTAL		60	132	36	12	240		60	132	42	6	240

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO PLAN 2024

	ASIGNATURA	Carácter¹
PRIMER SEMESTRE	101 Fundamentos de Economía	FB
	102 Fundamentos de Derecho	FB
	103 Introducción a la Ciencia Política	FB
	104 Introducción a la Contabilidad	FB
	105 Introducción a la Estadística	FB
SEGUNDO SEMESTRE	106 Ciencia de la Administración	FB
	107 Derecho Constitucional	FB
	108 Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB
	109 Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB
	110 Sociología y Técnicas de Investigación Social	FB

SEGUNDO CURSO PLAN 2010 (SIN DOCENCIA)

PRIMER SEMESTRE	201 Estructura de la Administración Pública	O
	202 Gestión de Datos	O
	203 Hacienda Pública	O
	204 Técnicas de Investigación Social	O
	205 Técnicas y Métodos de Gestión Pública	O
SEGUNDO SEMESTRE	206 Comunicación de las Instituciones Públicas	O
	207 Contabilidad Pública	O
	208 Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O
	209 Documentación Administrativa	O
	210 Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O

SEGUNDO CURSO PLAN 2024

	ASIGNATURA	Carácter ¹
PRIMER SEMESTRE	201 Estructura de la Administración Pública	O
	202 Historia Económica y de la Administración Pública	O
	203 Análisis Estadístico	O
	204 Estructura Económica	O
	205 Administración y Dirección de Servicios Públicos	O
SEGUNDO SEMESTRE	206 Contabilidad Pública	O
	207 Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O
	208 Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O
	209 Derecho Presupuestario	O
	210 Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O

TERCER CURSO PLAN 2010 (SIN DOCENCIA)

	ASIGNATURA	Carácter ¹
PRIMER SEMESTRE	301 Contabilidad de Gestión	O
	302 Gestión Presupuestaria	O
	303 Gestión Tributaria	O
	304 Operaciones Financieras en el Sector Público	O
	305 Relaciones Laborales en la Administración	O
SEGUNDO SEMESTRE	306 Auditoría Pública	O
	307 Estructura Económica	O
	308 Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O
	309 Gestión de Recursos Humanos	O
	310 Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O

TERCER CURSO PLAN 2024

	ASIGNATURA	Carácter ¹
PRIMER SEMESTRE	301 Derecho Tributario	O
	302 Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O
	303 Administración Electrónica	O
	304 Contabilidad Analítica de las Administraciones Públicas	O
	305 Relaciones Laborales de las Administraciones Públicas	O
SEGUNDO SEMESTRE	306 Gestión de Recursos Humanos	O
	307 Hacienda Pública	O
	308 Documentación Administrativa	O
	309 Procedimientos Tributarios	O
	310 Auditoría Pública	O

CUARTO CURSO PLAN 2010

PRIMER SEMESTRE	402 Análisis de Políticas Públicas	O
	404 Hacienda Pública Territorial	O
	Optativa 1	OP
	Optativa 2	OP
	409 Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	O
SEGUNDO SEMESTRE	417 Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	O
	Optativa 3	OP
	Optativa 4	OP
	416 Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	O

ASIGNATURAS OPTATIVAS	
PRIMER SEMESTRE	ASIGNATURA
	401 Administración Electrónica
	403 Creación de Empresas
	405 Historia de las Administraciones Públicas
	406 Historia Económica
	408 Políticas Sociales Públicas
	411 Cooperación al Desarrollo
	412 Economía de los Servicios Públicos
	413 Políticas Autonómicas y Locales
	414 Políticas de Igualdad
	415 Políticas Medioambientales

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web: <http://www.uma.es/facultadmarketing/>

En la Sección del Menú denominada Programación/ Horarios y dentro de ella la programación docente.



<http://u.uma.es/iec/>

HORARIOS

Cada semestre cuenta con **14 semanas** de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande:** Se imparte para todo el alumnado.
- Grupo pequeño:** Se imparten distribuyendo al alumnado del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13 se imparten dos sesiones de grupo grande. En las semanas restantes se imparte una sesión de grupo reducido para cada subgrupo. Todas las sesiones tienen una duración de 2 horas, salvo la de la semana 14, que tendrá una duración de 1 hora.

PRIMER CURSO

PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Estadística	Fundamentos de Economía	Fundamentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Introducción a la Estadística	Introducción a la Contabilidad	Fundamentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política	Fundamentos de Economía

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Introducción a la Contabilidad	GR2 Introducción a la Estadística	GR1 Fundamentos de Economía	GR2 Fundamentos del Derecho	GR1 Introducción a la Ciencia Política
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Introducción a la Estadística	GR2 Introducción a la Contabilidad	GR1 Fundamentos del Derecho	GR2 Introducción a la Ciencia Política	GR2 Fundamentos de Economía

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Sociología y Técnicas de Investigación Social	Derecho Constitucional	Informática Aplicada a la Gestión Pública	Régimen Jurídico de las Administ. Públicas	Ciencia de la Administración
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Derecho Constitucional	Sociología y Técnicas de Investigación Social	Ciencia de la Administración	Informática Aplicada a la Gestión Pública	Régimen Jurídico de las Administ. Públicas

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR2 Sociología y Técnicas de Investigación Social	GR1 Derecho Constitucional	GR2 Informática Aplicada a la Gestión Pública	GR1 Régimen Jurídico de las Administ. Públicas	GR1 Ciencia de la Administración
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR2 Derecho Constitucional	GR1 Sociología y Técnicas de Investigación Social	GR2 Ciencia de la Administración	GR1 Informática Aplicada a la Gestión Pública	GR2 Régimen Jurídico de las Administ. Públicas

SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO CURSO

PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Estructura de la Administ. Pública	Análisis Estadístico	Estructura Económica	Administración y Dirección de Servicios Públicos	Historia Económica y de la A.P.
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Análisis Estadístico	Estructura Económica	Estructura de la Administ. Pública	Historia Económica y de la A.P.	Administración y Dirección de Servicios Públicos

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR2 Estructura de la Administ. Pública	GR1 Análisis Estadístico	GR2 Estructura Económica	GR2 Administración y Dirección de Servicios Públicos	GR1 Historia Económica y de la A.P.
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR2 Análisis Estadístico	GR1 Estructura Económica	GR1 Estructura de la Administ. Pública	GR2 Historia Económica y de la A.P.	GR1 Administración y Dirección de Servicios Públicos

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	Contabilidad Pública	Derecho Presupuestario	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	Derecho Patrimonial de las Administ. Públicas
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Contabilidad Pública	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	Derecho Patrimonial de las Administ. Públicas	Derecho Presupuestario	Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	GR2 Contabilidad Pública	GR2 Derecho Presupuestario	GR1 Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.	GR1 Derecho Patrimonial de las Administ. Públicas
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Contabilidad Pública	GR2 Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	GR2 Derecho Patrimonial de las Administ. Públicas	GR1 Derecho Presupuestario	GR2 Formas de Acción e Intervención de las AA.PP.

SEGUNDO SEMESTRE

TERCER CURSO

PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Responsabilidad Social de las Organizaciones PP.	Contabilidad Analítica de las AA.PP.	Derecho Tributario	Relaciones Laborales en la Administ.Pública	Administración Electrónica
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Contabilidad Analítica de las AA.PP.	Derecho Tributario	Administración Electrónica	Responsabilidad Social de las Organizaciones PP.	Relaciones Laborales en la Administ. Pública

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO A

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GRI Responsabilidad Social de las Organizaciones PP	GRI Contabilidad Analítica de las AA.PP.	GRI Derecho Tributario	GRI Relaciones Laborales en la Administ. Pública	GRI Administración Electrónica
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30					

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Auditoría Pública	Hacienda Pública	Gestión de Recursos Humanos	Documentación Administrativa	Procedimientos Tributarios
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Hacienda Pública	Auditoría Pública	Documentación Administrativa	Procedimientos Tributarios	Gestión de Recursos Humanos

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Auditoría Pública	GR1 Hacienda Pública	GR1 Gestión de Recursos Humanos	GR1 Documentación Administrativa	GR1 Procedimientos Tributarios
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30					

SEGUNDO SEMESTRE

CUARTO CURSO

PLAN 2010

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Hacienda Pública Territorial	Análisis de Políticas Públicas	Historia de las AAPP (OPT)	Historia Económica (OPT)	Administración Electrónica (OPT)
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Análisis de Políticas Públicas	Hacienda Pública Territorial	Administración Electrónica (OPT)	Historia de las AAPP (OPT)	Historia Económica (OPT)

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GRI Hacienda Pública Territorial	GRI Análisis de Políticas Públicas	GRI Historia de las AAPP (OPT)	GRI Historia Económica (OPT)	GRI Administración Electrónica (OPT)

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Políticas de Medioambient. (OPT)	Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)	Cooperación al Desarrollo (OPT)	
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Economía de los Servicios Públicos (OPT)	Políticas Medioambient. (OPT)	Cooperación al Desarrollo (OPT)	Políticas de Igualdad (OPT)	

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GRI Políticas Medioambient. (OPT)	GRI Economía de los Servicios Públicos (OPT)	GRI Políticas de Igualdad (OPT)	GR 1Cooperación al Desarrollo (OPT)	

SEGUNDO SEMESTRE

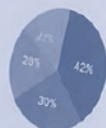


ANÁLISIS DE MERCADO

Evolución



Ventas por segmento



Crecimiento anual



MARKETING ESTRATÉGICO

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Marketing - Branding

- Investigación

- Plan - Control

Marketing

- Investigación

- Segmentación

- Estrategia

- Implementación

- Control

- Evaluación

- Mejora

- Adaptación

- Innovación

- Desarrollo

- Sostenibilidad

- Responsabilidad

- Ética

- Legalidad

Exámenes

Gestión y Administración Pública

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)			
	HACIENDA PÚBLICA	28 SEPT	16:00
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	30 SEPT	16:00
	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	06 OCT	18:30
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	09 OCT	16:00
	GESTIÓN DE DATOS	16 OCT	18:30
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)			
	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	01 OCT	16:00
	RELACIONES LABORALES EN LA ADM. PÚBLICA	07 OCT	18:30
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	14 OCT	16:00
	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	16 OCT	16:00
	GESTIÓN TRIBUTARIA	22 OCT	16:00
CUARTO CURSO (PLAN 2010)			
	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	30 SEPT	16:00
	HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	05 OCT	16:00
OPTATIVAS (PLAN 2010)			
	HISTORIA ECONÓMICA	23 OCT	16:00
	HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	26 OCT	16:00
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	27 OCT	16:00

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2024)			
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	28 SEPT	16:00
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	01 OCT	09:00
	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	06 OCT	16:00-18:15
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	08 OCT	16:00
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	13 OCT	18:30
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)			
	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	29 SEPT	16:00
	ESTRUCTURA ECONÓMICA	02 OCT	16:00
	HISTORIA EC. Y DE LA ADMÓN. PÚBLICA	07 OCT	16:00
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE SS.PP	09 OCT	16:00
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	14 OCT	16:00

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

EXTRAORDINARIA – ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)			
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	02 OCT	16:00
	COMUNICACIÓN DE LAS INST. PÚBLICAS	08 OCT	16:00
	CONTABILIDAD PÚBLICA	23 OCT	16:00
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA.PP.	28 OCT	16:00
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	29 OCT	16:00
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)			
	SISTEMAS E INSTIT. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	29 SEPT	16:00
	AUDITORÍA PÚBLICA	02 OCT	09:00
	ESTRUCTURA ECONÓMICA	09 OCT	16:00
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS OO. PP.	15 OCT	16:00
	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	20 OCT	16:00
OPTATIVAS (PLAN 2010)			
	COOPERACIÓN AL DESARROLLO	06 OCT	16:00
	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	09 OCT	16:00
	POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	16 OCT	16:00
	POLÍTICAS DE IGUALDAD	21 OCT	16:00

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

EXTRAORDINARIA – ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2024)			
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	01 OCT	16:00
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	07 OCT	16:00
	DERECHO CONSTITUCIONAL	14 OCT	16:00
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	16 OCT	16:00-18:15
	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	22 OCT	16:00
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)			
	SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	29 SEPT	16:00
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	02 OCT	16:00
	DERECHO PRESUPUESTARIO	16 OCT	16:00
	CONTABILIDAD PÚBLICA	23 OCT	16:00
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	28 OCT	16:00

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	HACIENDA PÚBLICA	11 ENE	16:30
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	13 ENE	16:30
	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	18 ENE	16:30
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	21 ENE	16:30
	GESTIÓN DE DATOS	26 ENE	16:30
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	GESTIÓN TRIBUTARIA	12 ENE	16:30
	OPERACIONES FINANC. EN EL SECTOR PÚBLICO	13 ENE	16:30
	RELACIONES LABORALES EN LA ADMÓN. PÚBL.	19 ENE	16:30
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 ENE	16:30
	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	27 ENE	16:30
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	08 ENE	16:30
	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	12 ENE	16:30
OPTATIVAS (PLAN 2010)	HISTORIA ECONÓMICA	14 ENE	16:30
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	20 ENE	16:30
	HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	22 ENE	16:30

1ª CONVOCATORIA 1ª SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	08 ENE	16:30
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	12 ENE	16:30
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	15 ENE	16:30
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	20 ENE	16:30
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	25 ENE	16:30
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	ESTRUCTURA ECONÓMICA	08 ENE	16:30
	HISTORIA EC. Y DE LA ADMÓN. PÚB.	14 ENE	16:30
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE SS.PP.	18 ENE	16:30
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	21 ENE	16:30
	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	26 ENE	16:30
TERCER CURSO (PLAN 2024)	DERECHO TRIBUTARIO	12 ENE	16:30
	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	14 ENE	16:30
	RELACIONES LABORALES EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	19 ENE	16:30
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	20 ENE	16:30
	CONTABILIDAD ANALÍTICA DE LAS ADMINISTRACIONES	22 ENE	16:30

1ª CONVOCATORIA 1ª SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	HACIENDA PÚBLICA	03 FEB	16:00
	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	04 FEB	16:00
	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	09 FEB	16:00
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	10 FEB	16:00
	GESTIÓN DE DATOS	12 FEB	16:00
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	01 FEB	16:00
	GESTIÓN TRIBUTARIA	03 FEB	16:00
	RELACIONES LABORALES EN LA ADMON. PÚBL.	05 FEB	16:00
	OPERACIONES FINANC. EN EL SECTOR PÚBLICO	11 FEB	16:00
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	12 FEB	16:00
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	08 FEB	16:00
	ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	12 FEB	16:00
OPTATIVAS (PLAN 2010)	HISTORIA ECONÓMICA	02 FEB	16:00
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	08 FEB	16:00
	HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	10 FEB	16:00

2ª CONVOCATORIA 1ª SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	02 FEB	16:00
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	04 FEB	16:00
	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	09 FEB	16:00
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	11 FEB	16:00
	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	12 FEB	16:00
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	ESTRUCTURA ECONÓMICA	01 FEB	16:00
	HISTORIA EC. Y DE LA ADMÓN. PÚBL.	05 FEB	16:00
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE SS.PP.	08 FEB	16:00
	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	10 FEB	16:00
	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	12 FEB	16:00
TERCER CURSO (PLAN 2024)	DERECHO TRIBUTARIO	03 FEB	16:00
	RELACIONES LABORALES EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	05 FEB	16:00
	ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	08 FEB	16:00
	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	09 FEB	16:00
	CONTABILIDAD ANALÍTICA DE LAS ADMINISTRACIONES	12 FEB	16:00

2ª CONVOCATORIA 1ER SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	02 JUN	16:30
	CONTABILIDAD PÚBLICA	08 JUN	16:30
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	10 JUN	16:30
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	14 JUN	16:30
	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	15 JUN	16:30
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	03 JUN	16:30
	SISTEMAS E INST. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	10 JUN	16:30
	AUDITORÍA PÚBLICA	18 JUN	16:30
	ESTRUCTURA ECONÓMICA	16 JUN	16:30
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS OO.PP	14 JUN	16:30
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	TRABAJO FIN DE GRADO (DEFENSA ANTE TRIBUNAL)	18 JUN	
OPTATIVAS (PLAN 2010)	POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	01 JUN	16:30
	POLÍTICAS DE IGUALDAD	04 JUN	16:30
	COOPERACIÓN AL DESARROLLO	09 JUN	16:30
	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	17 JUN	16:30

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	01 JUN	16:30
	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	04 JUN	16:30
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	09 JUN	16:30
	DERECHO CONSTITUCIONAL	14 JUN	16:30
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS AA. PP.	17 JUN	16:30
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	02 JUN	16:30
	CONTABILIDAD PÚBLICA	08 JUN	16:30
	SISTEMAS E INST. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	10 JUN	16:30
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	14 JUN	16:30
	DERECHO PRESUPUESTARIO	15 JUN	16:30
TERCER CURSO (PLAN 2024)	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	03 JUN	16:30
	HACIENDA PÚBLICA	08 JUN	16:30
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	10 JUN	16:30
	PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS	16 JUN	16:30
	AUDITORÍA PÚBLICA	18 JUN	16:30

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2010)

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	CONTABILIDAD PÚBLICA	23 JUN	16:30
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	28 JUN	16:30
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	02 JUL	16:30
	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	07 JUL	16:30
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	09 JUL	16:30
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	24 JUN	16:30
	SISTEMAS E INSTIT. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	01 JUL	16:30
	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS OO. PP.	05 JUL	16:30
	ESTRUCTURA ECONÓMICA	08 JUL	16:30
	AUDITORÍA PÚBLICA	09 JUL	16:30
CUARTO CURSO (PLAN 2010)	TRABAJO FIN DE GRADO (DEFENSA ANTE TRIBUNAL)	18 JUN	
OPTATIVAS (PLAN 2010)	POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	22 JUN	16:30
	POLÍTICAS DE IGUALDAD	24 JUN	16:30
	COOPERACIÓN AL DESARROLLO	28 JUN	16:30
	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	02 JUL	16:30

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (PLAN 2024)

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	22 JUN	16:30
	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	25 JUN	16:30
	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	30 JUN	16:30
	DERECHO CONSTITUCIONAL	05 JUL	16:30
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS AA. PP.	08 JUL	16:30
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)	CONTABILIDAD PÚBLICA	23 JUN	16:30
	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS AA. PP.	28 JUN	16:30
	SISTEMAS E INSTIT. INTERNACIONALES Y EUROPEAS	01 JUL	16:30
	DERECHO PRESUPUESTARIO	06 JUL	16:30
	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS AA. PP.	09 JUL	16:30
TERCER CURSO (PLAN 2024)	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	24 JUN	16:30
	HACIENDA PÚBLICA	29 JUN	16:30
	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	02 JUL	16:30
	PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS	07 JUL	16:30
	AUDITORÍA PÚBLICA	09 JUL	16:30

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

GRADO EN

Inteligencia y Analítica de Mercados

“La inteligencia de mercados transforma los datos en conocimiento y el conocimiento en decisiones estratégicas.”



@MarketingGestionUMA



@MarketingGesUMA



@marketinggestionuma



Facultad de Marketing y Gestión UMA



Facultad de Marketing y Gestión UMA

PLANES DE ESTUDIOS

La Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga lanza en este curso 2026/27 el **Grado en Inteligencia y Analítica de Mercados**. Este es un nuevo grado oficial diseñado para formar a profesionales capaces de analizar datos, interpretar el comportamiento del mercado y transformar la información en estrategias empresariales con impacto. Se trata de una titulación presencial, con **72 plazas de nuevo ingreso y docencia en castellano e inglés** para cuyo acceso es requisito obligatorio acreditar **nivel B1 de inglés**.

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:
La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos, sumando un total de **240 créditos**. Cada curso consta de **60 créditos**, distribuidos en dos semestres de 30 créditos. Todas las **asignaturas** cuentan con **6 créditos**, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.
Cada crédito equivale a **25 horas** de trabajo del estudiante.
Existen diferentes tipos de asignaturas: **Formación Básica (FB)**, **Obligatorias (O)** y **Optativas (OP)**. Las asignaturas de Formación Básica incluyen contenidos básicos y equivalentes a otras titulaciones afines a este grado.
El **Proyecto Fin de Estudios (PFE)** se corresponde con el **Trabajo Fin de Grado** con una carga de 6 créditos.
Se puede encontrar **más información** sobre este grado y su plan de estudios en la pestaña "GRADOS" de la web de la facultad (<https://www.uma.es/facultadmarketing/>).

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DE LOS PLANES DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FB	O	OP	PFE	TOTAL
PRIMERO	PRIMERO	24	6	0	0	30
	SEGUNDO	24	6	0	0	30
SEGUNDO	PRIMERO	6	24	0	0	30
	SEGUNDO	6	24	0	0	30
TERCERO	PRIMERO	0	30	0	0	30
	SEGUNDO	0	30	0	0	30
CUARTO	PRIMERO	0	30	0	0	30
	SEGUNDO	0	12	12	6	30
TOTAL		60	162	12	6	240

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

PRIMER SEMESTRE	101 Fundamentos de Programación	FB
	102 Fundamentos de Marketing	FB
	103 Fundamentos de Matemáticas para la Gestión	FB
	104 Empresas y Modelos de Negocios Digitales	FB
	105 Derecho Civil: Mercado de Datos e IA	O
SEGUNDO SEMESTRE	106 Programación Avanzada	O
	107 Inteligencia de Clientes y Tendencias de Consumo	FB
	108 Fundamentos de Economía	FB
	109 Sistemas de Información Contable	FB
	110 Estadística para el Análisis de Datos I	FB

SEGUNDO CURSO (IMPLANTACIÓN EN 2027/2028)

PRIMER SEMESTRE	Bases de Datos	FB
	Optimización Básica para la Toma de Decisiones	O
	Dirección Estratégica basada en Datos	O
	Estadística para el Análisis de Datos II	O
	Competencia en Mercados y Teoría de Juegos	O
SEGUNDO SEMESTRE	Marketing Estratégico	O
	Marketing Digital	O
	Investigación de Mercados Cuantitativa	O
	Análisis Inteligente de Datos I	FB
	Ciberseguridad	O

TERCER CURSO

(IMPLANTACIÓN EN 2028/2029)

PRIMER SEMESTRE	Economía del Comportamiento	O
	Estadística Multivariante	O
	Derecho Mercantil e Inteligencia de Mercados	O
	Análisis Inteligente de Datos II	O
	Investigación de Mercados Cualitativa	O
SEGUNDO SEMESTRE	Investigación de Mercados en Entornos Digitales	O
	Inteligencia de Marketing I: Precios	O
	Toma de Decisiones Basadas en Datos	O
	Visualización de Datos	O
	Procesamiento y Análisis de Datos Complejos	O

CUARTO CURSO

(IMPLANTACIÓN EN 2029/2030)

PRIMER SEMESTRE	Inteligencia Artificial para el Análisis de Mercados	O
	Técnicas Econométricas para la Predicción	O
	Inteligencia de Marketing II: Branding y Reputación	O
	Análisis de Datos para la Innovación Empresarial	O
	Inteligencia de Marketing III: Distribución y Logística	O
SEGUNDO SEMESTRE	Inteligencia de Marketing IV: Comunicación	O
	Gestión de Proyectos	O
	Optativa 1	OP
	Optativa 2	OP
	Trabajo Fin de Grado	PFE

ASIGNATURAS OPTATIVAS

SEGUNDO SEMESTRE	Neuromarketing y Técnicas de Experimentación
	Inteligencia de Mercados para la Internacionalización
	Inteligencia de Mercados para el Sector Turístico
	Sistemas de Información Financiera
	Prácticas en Empresas

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web: <http://www.uma.es/facultadmarketing/>

En la Sección del Menú denominada Programación/ Horarios y dentro de ella la programación docente.



<http://u.uma.es/iec/>

HORARIOS

Cada semestre cuenta con **14 semanas** de docencia.

La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande:** Se imparte para todo el alumnado.
- Grupo pequeño:** Se imparten distribuyendo al alumnado del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13 se imparten dos sesiones de grupo grande. En las semanas restantes se imparte una sesión de grupo reducido para cada subgrupo. Todas las sesiones tienen una duración de 2 horas, salvo la de la semana 14, que tendrá una duración de 1 hora.

PRIMER CURSO

PLAN 2026

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-11:00	Fundamentos de Programación	Fundamentos de Marketing	Derecho Civil: Mercado de Datos e IA	Empresas y Modelos de Negocios Digitales	Fundamentos de Matemáticas para la Gestión
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Fundamentos de Marketing	Fundamentos de Programación	Empresas y Modelos de Negocios Digitales	Fundamentos de Matemáticas para la Gestión	Derecho Civil: Mercado de Datos e IA

GRUPO A

Semanas: 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-11:00	GR1 Fundamentos de Programación	GR2 Fundamentos de Marketing	GR1 Derecho Civil: Mercado de Datos e IA	GR2 Empresas y Modelos de Negocios Digitales	GR1 Fundamentos de Matemáticas para la Gestión
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Fundamentos de Marketing	GR2 Fundamentos de Programación	GR1 Empresas y Modelos de Negocios Digitales	GR2 Fundamentos de Matemáticas para la Gestión	GR2 Derecho Civil: Mercado de Datos e IA

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-11:00	Estadística para el Análisis de Datos I	Sistemas de Información Contable	Programación Avanzada	Fundamentos de Economía	Inteligencia de Clientes y Tendencias de Consumo
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Sistemas de Información Contable	Estadística para el análisis de datos I	Inteligencia de Clientes y Tendencias de Consumo	Programación Avanzada	Fundamentos de Economía

GRUPO A

Semanas: 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-11:00	GR1 Estadística para el Análisis de Datos I	GR2 Sistemas de Información Contable	GR1 Programación Avanzada	GR2 Fundamentos de Economía	GR2 Inteligencia de Clientes y Tendencias de Consumo
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Sistemas de Información Contable	GR2 Estadística para el análisis de datos I	GR1 Inteligencia de Clientes y Tendencias de Consumo	GR2 Programación Avanzada	GR1 Fundamentos de Economía

SEGUNDO SEMESTRE

Exámenes

Inteligencia y Analítica de Mercados

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN INTELIGENCIA Y ANALÍTICA DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA - PRIMER SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2026)			
	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	08 ENE	12:30-15:00
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	13 ENE	12:30-15:00
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	18 ENE	12:30-15:00
	EMPRESAS Y MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES	21 ENE	12:30-15:00
	DERECHO CIVIL: MERCADO DE DATOS E IA	26 ENE	12:30-15:00

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - PRIMER SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2026)			
	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	02 FEB	12:30-15:00
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	04 FEB	12:30-15:00
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	09 FEB	12:30-15:00
	EMPRESAS Y MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES	11 FEB	12:30-15:00
	DERECHO CIVIL: MERCADO DE DATOS E IA	12 FEB	12:30-15:00

PRIMER SEMESTRE

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN INTELIGENCIA Y ANALÍTICA DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA – SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2026)		
INTELIGENCIA DE CLIENTES Y TENDENCIAS DE CONSUMO	01 JUN	12:30-15:00
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	04 JUN	12:30-15:00
SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	10 JUN	12:30-15:00
ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS I	14 JUN	12:30-15:00
PROGRAMACIÓN AVANZADA	17 JUN	12:30-15:00

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA – SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2026)		
INTELIGENCIA DE CLIENTES Y TENDENCIAS DE CONSUMO	22 JUN	12:30-15:00
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	25 JUN	12:30-15:00
SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	30 JUN	12:30-15:00
ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS I	05 JUL	12:30-15:00
PROGRAMACIÓN AVANZADA	08 JUL	12:30-15:00

SEGUNDO SEMESTRE

Análisis de datos

Evolución



Ventas por canal



Ventas por producto



Ventas por región



Resumen de métricas

Ventas totales
1.250.000 €
+12,5%

Pedidos
8.350
+8,3%

Ticket medio
149,70 €
+3,7%

Clientes nuevos
2.150
+15,2%

MÁSTER EN

Dirección y Gestión de Marketing Digital

“La tecnología y el marketing digital han transformado la forma en que conectamos con nuestros clientes y hacemos negocios.”

– Irene Cano



@mastermkdigitaluma



@MkDigitalUMA



@mkdigitaluma



@Máster Oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital

DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS 2024

Información básica:

Duración (ECTS): 90 créditos

Modalidad: Presencial

Periodo lectivo: 2 cursos académicos (3 semestres)

Plazas: 35

RESUMEN NÚMERO CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS 2024			
Obligatorias (O)	Optativas (OP)	Trabajo Fin de Máster	Total Créditos
48 ECTS	25 ECTS	17 ECTS	90 ECTS

El plan de estudios se compone de **dos cursos académicos**. En el primero se cursan 60 créditos repartidos entre asignaturas obligatorias y optativas. En el segundo se cursan 30 créditos repartidos entre las Prácticas en Empresa y el Trabajo Fin de Máster.

El plan de estudios propone dos orientaciones:

- La **orientación académica/investigadora** (12 ECTS) pretende formar al alumnado en materias y asignaturas orientadas a una actividad investigadora, por lo que se estructura en base a las materias centradas en dichas competencias y habilidades y que está compuesta por:

"Metodología para la investigación" -3 ECTS-

"Decisiones eficientes en el marketing digital" -3 ECTS-

"Herramientas para la investigación en marketing digital" -3 ECTS-

"Estadística aplicada a la investigación en marketing digital" - 3 ECTS -

En este caso, además de cursar estas asignaturas se da la opción de realizar un TFM con una orientación investigadora (17ECTS).

Esta orientación puede ser especialmente interesante para alumnado que quiera acceder a los estudios de doctorado.

- **La orientación profesional (12 ETCS)** pretende complementar los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster mediante materias que aportan valor añadido y contenidos específicos. Se recomienda cursar las siguientes asignaturas:

- “**Habilidades directivas**” -3 ECTS-
- “**Legislación para entornos digitales**” -3 ECTS-
- “**Inteligencia de negocio**” -3 ECTS-
- “**Ciberseguridad en marketing digital**” – 3 ECTS-

De forma análoga, el alumnado que considere más interesante el enfoque profesional además de cursar preferentemente estas materias optativas es recomendable que oriente su TFM hacia un enfoque de carácter más práctico sobre un proyecto dentro del ámbito del máster. De cualquier forma, el estudiantado podrá optar libremente por completar los 12 créditos optativos combinando las asignaturas como considere oportuno, incluso combinando las dos orientaciones.

PLAN DE ESTUDIOS 2024

		Asignaturas	Créditos	Carácter
PRIMER CURSO	PRIMER SEMESTRE	Diseño y desarrollo Web	4,5	O
		Estrategia de marketing digital	4,5	O
		Marketing para motores de búsqueda	4,5	O
		Marketing de contenidos	4,5	O
		Reputación digital	4,5	O
		Comercio electrónico	4,5	O
		Análisis web	3	O

		Asignaturas	Créditos	Carácter
PRIMER CURSO	SEGUNDO SEMESTRE	Sistemas de gestión de las relaciones con los clientes	3	O
		Estrategia de redes sociales	4,5	O
		Publicidad en sitios web	4,5	O
		Marketing interactivo y conversacional	3	O
		Diseño en aplicaciones móviles y UX	3	O
		Legislación para entornos digitales	3	OP
		Habilidades directivas	3	OP
		Inteligencia de negocio	3	OP
		Ciberseguridad en marketing digital	3	OP
		Metodología para la investigación	3	OP
		Decisiones eficientes en marketing digital	3	OP
		Herramientas para la investigación en marketing digital	3	OP
		Estadística aplicada a la investigación en marketing digital	3	OP
SEGUNDO CURSO	Asignaturas		Créditos	Carácter
	Prácticas en empresas		13	Prácticas Externas
	Trabajo fin de máster		17	TFM

Para obtener más información sobre el acceso y la admisión:
(<https://www.uma.es/acceso/cms/menu/preinscripcion/master/>)

Coordinación Académica

Dra. Patricia P. Iglesias Sánchez | mmarketingdigital@uma.es



<https://u.uma.es/iei/>

PRIMER CURSO

PLAN 2024

Semana 1: 21/09/26 AL 25/09/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	Bienvenida e inauguración	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	Bienvenida e inauguración	MARKETING DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	

Semana 2: 28/09/26 AL 02/10/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	MARKETING DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	

PRIMER SEMESTRE

Semana 3: 05/10/26 al 09/10/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:15	MARKETING DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	
18:15–18:45	DESCANSO				
18:45–21:00	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	

Semana 4: 12/10/26 AL 16/10/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:15	FESTIVO	MARKETING DE CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	
18:15–18:45	DESCANSO				
18:45–21:00	FESTIVO	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	MARKETING DE CONTENIDOS	

PRIMER SEMESTRE

Semana 5: 19/10/26 AL 23/10/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:15	ANÁLISIS WEB	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	
18:15–18:45	DESCANSO				
18:45–21:00	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	MARKETING DE CONTENIDOS	

Semana 6: 26/10/26 AL 29/10/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:15	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	ANÁLISIS WEB	FESTIVO
18:15–18:45	DESCANSO				
18:45–21:00	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	FESTIVO

PRIMER SEMESTRE

Semana 7: 02/11/26 AL 06/11/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	FESTIVO	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	FESTIVO	ANÁLISIS WEB	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	REPUTACIÓN DIGITAL	

Semana 8: 09/11/26 AL 13/11/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	REPUTACIÓN DIGITAL	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	REPUTACIÓN DIGITAL	REPUTACIÓN DIGITAL	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	REPUTACIÓN DIGITAL	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	REPUTACIÓN DIGITAL	

PRIMER SEMESTRE

Semana 9: 16/11/26 AL 20/11/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	ANÁLISIS WEB	REPUTACIÓN DIGITAL	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	REPUTACIÓN DIGITAL	REPUTACIÓN DIGITAL	COMERCIO ELECTRÓNICO	

Semana 10: 23/11/26 AL 27/11/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	REPUTACIÓN DIGITAL	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	REPUTACIÓN DIGITAL	COMERCIO ELECTRÓNICO	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO

PRIMER SEMESTRE

Semana 11: 30/11/26 AL 04/12/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	COMERCIO ELECTRÓNICO	REPUTACIÓN DIGITAL	COMERCIO ELECTRÓNICO	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	COMERCIO ELECTRÓNICO	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	COMERCIO ELECTRÓNICO	

Semana 12: 07/12/26 AL 11/12/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	FESTIVO	FESTIVO	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	REPUTACIÓN DIGITAL	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	FESTIVO	FESTIVO	COMERCIO ELECTRÓNICO	REPUTACIÓN DIGITAL	

PRIMER SEMESTRE

Semana 13: 14/12/26 AL 18/12/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:15	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMERCIO ELECTRÓNICO	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	
18:15-18:45	DESCANSO				
18:45-21:00	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	COMERCIO ELECTRÓNICO	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	

VACACIONES NAVIDAD

19/12/26 AL 06/01/27

PERIODO EXÁMENES PRIMER SEMESTRE:

- 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 08 al 15 de enero de 2027
- 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 20 de enero al 27 de enero 2027



metricool

Resumen

Planificación

Análisis

index

Smartlinks

Anuncios

Web / blog

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Tráfico

Análisis

Competition

Plan de marketing

Resumen

Sesiones

71.324

+11.71%

Utilidades

52.101

+1.71%

Páginas vistas

181.424

+12.75%

Porcentaje de recorte

43.64%

+2.53%

Duración media sesión

00:01:54

+4.31%

12 may 2024 - 10

Evolución

Sesiones

Páginas vistas

12 may 14 may 16 may 18 may 20 may 22 may 24 may 26 may 28 may 30 may 1 jun 3 jun 5 jun 7 jun 9 jun 11 jun

Dispositivos

Escritorio

Móvil

Tablet

Canales

Organic Search

Direct

Social

Referral

Email

28.122 39.6%

22.698 31.9%

12.628 17.7%

6.224 8.8%

1.569 2.2%

Países

España

México

Argentina

Colombia

Chile

46.871 65.4%

8.262 11.6%

4.389 6.2%

3.234 4.5%

2.188 3.1%

Estrategia de marketing

- Investigación
- Planificación
- Ejecución
- Análisis



Semana 1: 01/02/27 AL 5/02/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	MARKETING CONVERSACIONAL E INTERACTIVO	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	MARKETING CONVERSACIONAL E INTERACTIVO

Semana 2: 08/02/27 AL 12/02/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	MARKETING CONVERSACIONAL E INTERACTIVO	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	MARKETING CONVERSACIONAL E INTERACTIVO
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	MARKETING CONVERSACIONAL E INTERACTIVO

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 3: 15/02/27 AL 19/02/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00–18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	MARKETING CONVERSACIONAL E INTERACTIVO	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES
18:15–18:45	DESCANSO			
18:45–21:00	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB

Semana 4: 22/02/27 AL 26/02/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00–18:15	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB
18:15–18:45	DESCANSO			
18:45–21:00	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 5: 01/03/27 AL 5/03/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00–18:15	<i>FESTIVO</i>	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	MARKETING CONVERSACIONAL E INTERACTIVO
18:15–18:45	DESCANSO			
18:45–21:00	<i>FESTIVO</i>	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	MARKETING CONVERSACIONAL E INTERACTIVO	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES

Semana 6: 08/03/27 AL 12/03/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00–18:15	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES
18:15–18:45	DESCANSO			
18:45–21:00	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 7: DEL 15/03/27 AL 19/03/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	-METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	-METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	SIST.GEST. RELACIONES CLIENTES	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX

19 marzo al 29 marzo: SEMANA SANTA

Semana 8: DEL 29/03/27 AL 2/04/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	FESTIVO	MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	-METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	FESTIVO	-METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 9: 5/04/27 AL 9/04/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	-CIBERSEGURIDAD -HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN MK DIGITAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL

Semana 10: 12/04/27 AL 16/04/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD -HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN MK DIGITAL	-METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-CIBERSEGURIDAD -HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN MK DIGITAL	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MK DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD -HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN MK DIGITAL

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 11: 19/04/27 AL 23/04/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MK DIGITAL	-METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	-CIBERSEGURIDAD -HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN MK DIGITAL	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MK DIGITAL
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD -HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN MK DIGITAL	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	

Semana 12: 26/04/27 AL 30/04/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-18:15	-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	-METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN -LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES
18:15-18:45	DESCANSO			
18:45-21:00	-HABILIDADES DIRECTIVAS -ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	-CIBERSEGURIDAD -HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN MK DIGITAL		-INTELIGENCIA DE NEGOCIO -DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL

SEGUNDO SEMESTRE

Semana 13: 3/05/27 AL 07/05/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00–18:15	–CIBERSEGURIDAD –HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN MK DIGITAL	–CIBERSEGURIDAD –HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN MK DIGITAL	–INTELIGENCIA DE NEGOCIO –DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	
18:15–18:45	DESCANSO			
18:45–21:00	–INTELIGENCIA DE NEGOCIO –DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL			

Semana 14: 10/05/27 AL 14/05/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00–18:15	–INTELIGENCIA DE NEGOCIO –DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	–HABILIDADES DIRECTIVAS –ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	–INTELIGENCIA DE NEGOCIO –DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	
18:15–18:45	DESCANSO			
18:45–21:00	–INTELIGENCIA DE NEGOCIO –DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL		–CIBERSEGURIDAD –HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN MK DIGITAL	

PERIODO EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE:

1ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 24/05/27 AL 02/06/2027

2ª CONVOCATORIA ORDINARIA: Del 04/06/27 AL 11/06/2027

CÓDIGOS COLORES

VERDE: OPTATIVAS SUGERIDAS PARA ORIENTACIÓN ACADÉMICA

MORADO: OPTATIVAS SUGERIDAS PARA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

SEGUNDO SEMESTRE

Exámenes

Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

CALENDARIO DE EXÁMENES PLAN 2024

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

ORDINARIA – ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
PRIMERA ORDINARIA (PLAN 2024)			
	ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL	08 ENE	16:30
	MARKETING DE CONTENIDOS	11 ENE	16:30
	ANÁLISIS WEB	12 ENE	16:30
	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	13 ENE	16:30
	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	13 ENE	18:30
	REPUTACIÓN DIGITAL	14 ENE	16:30
	COMERCIO ELECTRÓNICO	15 ENE	16:30
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	17/18 FEB	
SEGUNDA ORDINARIA (PLAN 2024)			
	ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL	20 ENE	16:30
	MARKETING DE CONTENIDOS	21 ENE	16:30
	ANÁLISIS WEB	22 ENE	16:30
	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	22 ENE	18:30
	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	25 ENE	16:30
	REPUTACIÓN DIGITAL	26 ENE	16:30
	COMERCIO ELECTRÓNICO	27 ENE	16:30

EXTRAORDINARIAS

- EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE (septiembre): Periodo temporal: 28/09/26 a 29/10/26
- EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (noviembre-diciembre): Periodo temporal: 23/11/26 al 04/12/26

CALENDARIO DE EXÁMENES PLAN 2024

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

ORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
PRIMERA ORDINARIA (PLAN 2024)			
	ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES	24 MAY	16:30
	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	24 MAY	18:30
	MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	25 MAY	16:30
	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	25 MAY	18:30
	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	26 MAY	16:30
	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	27 MAY	16:30
	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	27 MAY	18:30
	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	28 MAY	16:30
	HABILIDADES DIRECTIVAS	28 MAY	18:30
	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	31 MAY	16:30
	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	31 MAY	18:30
	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	01 JUN	16:30
	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	02 JUN	16:30
SEGUNDA ORDINARIA (PLAN 2024)			
	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	04 JUN	16:30
	ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES	04 JUN	18:30
	MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	07 JUN	18:30
	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	07 JUN	16:30
	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	08 JUN	16:30
	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	09 JUN	16:30
	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	09 JUN	18:30
	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	10 JUN	16:30
	HABILIDADES DIRECTIVAS	10 JUN	18:30
	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	11 JUN	16:30
	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	11 JUN	18:30
	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	14 JUN	16:30
	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	14 JUN	18:30
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	30 JUN/1 JUL	



MÁSTER EN **Gestión Administrativa**

“La administración es, sobre todo, una práctica donde el arte, la ciencia y la profesión se encuentran.”

- Henry Mintzberg

DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Máster oficial en Gestión Administrativa tiene carácter interuniversitario y se imparte conjuntamente con la Universidad de Jaén.

El Plan de Estudios se estructura en un único curso académico y cuenta con 60 créditos. Todas las asignaturas son obligatorias y en el mismo se incluyen las prácticas externas y el Trabajo Fin de Máster.

Información básica:

Duración (ECTS): 60 créditos

Modalidad: Semipresencial/híbrido

Periodo lectivo: 1 curso académico

Plazas: 17 UMA, total 35

Obligatorias (O)	Prácticas Externas (PE)	Trabajo Fin de Máster	Total Créditos
48 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	60 ECTS

Al tratarse de un máster interuniversitario, aproximadamente la mitad de la docencia será impartida por la Universidad de Jaén (25 ECTS) y el resto por la Universidad de Málaga (23 ECTS). Las prácticas externas y el TFM podrán realizarse indistintamente bajo la coordinación de la Universidad de Jaén o la de Málaga.

Los estudiantes de cada universidad deberán seguir de forma virtual, en horario sincrónico, las clases impartidas por la otra universidad.

PLAN DE ESTUDIOS

	Asignaturas	Créditos	Carácter
PRIMER SEMESTRE	Derecho Constitucional (UJA)	2	O
	Derecho de la Unión Europea y Extranjería (UJA)	2	O
	Derecho Administrativo (UMA)	9	O
	Fiscalidad y Tributación (UJA)	6	O
	Delitos en el plano de la Actividad Jurídica, Económica, Profesional y contra los Derechos de los Trabajadores (UJA)	3	O
	Derecho Civil (UJA)	6	O

	Asignaturas	Créditos	Carácter
SEGUNDO SEMESTRE	Derecho Concursal y Mercantil (UMA)	6	O
	Derecho del Trabajo, Seguridad Social y Proceso Laboral (UJA)	6	O
	Régimen Jurídico de la Prestación de los Servicios Profesionales de Gestión Administrativa (UMA)	2	O
	Fundamentos de la Contabilidad (UMA)	3	O
	Tecnologías de la Información para la Gestión Administrativa (UMA)	3	O
	Prácticas Externas (UJA/UMA)	6	O
	Trabajo Fin De Máster (UJA/UMA)	6	O

Para obtener más información sobre el acceso y la admisión

Coordinación Académica

Dr. Carlos David Aguilar Segado
 decanatomarketing@uma.es
 Tfno. 951952224/952132230



<http://u.uma.es/gKs/>

PRIMER CURSO

PLAN 2025

Semana 1: 19/10/26 AL 23/10/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO CONSTITUCIONAL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO CONSTITUCIONAL	

Semana 2: 26/10/26 AL 30/10/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO DE LA UE	DERECHO DE LA UE	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO DE LA UE	DERECHO DE LA UE	

PRIMER SEMESTRE

Semana 3: 02/11/26 AL 06/11/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		EXTRANJERÍA	EXTRANJERÍA	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		EXTRANJERÍA	EXTRANJERÍA	DERECHO ADMINISTRATIVO	

Semana 4: 09/11/26 AL 13/11/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	

PRIMER SEMESTRE

Semana 5: 16/11/26 AL 20/11/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	

Semana 6: 23/11/26 AL 27/11/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	

PRIMER SEMESTRE

Semana 7: 30/11/26 AL 04/12/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30–18:30		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30–19:00	DESCANSO				
19:00–21:00		DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	

Semana 8: 07/12/26 AL 11/12/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30–18:30		<i>FESTIVO</i>	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	
18:30–19:00	DESCANSO				
19:00–21:00		<i>FESTIVO</i>	DERECHO ADMINISTRATIVO	DERECHO ADMINISTRATIVO	

PRIMER SEMESTRE

Semana 9: 14/12/26 AL 18/12/26

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30–18:30		FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	
18:30–19:00	DESCANSO				
19:00–21:00		FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	

Semana 10: 11/01/27 AL 15/01/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30–18:30		FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	
18:30–19:00	DESCANSO				
19:00–21:00		FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	

PRIMER SEMESTRE

Semana 11: 18/01/27 AL 22/01/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	

Semana 12: 25/01/27 AL 29/01/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	

PRIMER SEMESTRE

Semana 13: 01/02/27 AL 05/02/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA	

Semana 14: 08/02/27 AL 12/02/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	

PRIMER SEMESTRE

Semana 15: 15/02/27 AL 19/02/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	

Semana 16: 22/02/27 AL 26/02/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	

PRIMER SEMESTRE

Semana 17: 01/03/27 AL 05/03/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	DERECHO CIVIL	

PRIMER SEMESTRE

Semana 1: 15/03/27 AL 19/03/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30			DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00			RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	

SEMANA 2: DEL 29/03/27 AL 02/04/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 3: DEL 05/04/27 al 09/04/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	

SEMANA 4: 12/04/27 AL 16/04/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 5: DEL 19/04/27 AL 23/04/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	

SEMANA 6: DEL 26/04/27 AL 30/04/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 7: DEL 03/05/27 AL 07/05/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	

SEMANA 8: DEL 10/05/27 AL 14/05/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 9: DEL 17/05/27 AL 21/05/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	

SEMANA 10: DEL 25/05/27 AL 28/05/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 11: DEL 31/05/27 AL 04/06/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	

SEMANA 12: DEL 07/06/27 AL 11/06/27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:30-18:30		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	
18:30-19:00	DESCANSO				
19:00-21:00		DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL	

SEGUNDO SEMESTRE

Exámenes

Máster en Gestión Administrativa

CALENDARIO DE EXÁMENES

MÁSTER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

ORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
PRIMERA ORDINARIA			
	DERECHO CONSTITUCIONAL	08 MAR	16:30
	DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA, ECONÓMICA, PROFESIONAL Y CONTRA LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES	08 MAR	19:00
	EXTRANJERÍA	09 MAR	16:30
	DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA	09 MAR	19:00
	DERECHO CIVIL	10 MAR	16:30
	FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	10 MAR	19:00
	DERECHO ADMINISTRATIVO	11 MAR	16:30

ORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
PRIMERA ORDINARIA			
	DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	15 JUN	16:30
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	15 JUN	19:00
	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	16 JUN	16:30
	DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL Y PROCESO LABORAL	16 JUN	19:00
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	17 JUN	16:30

1ª CONVOCATORIA ORDINARIA

CALENDARIO DE EXÁMENES

MÁSTER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

ORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

Asignatura	Día	Hora
SEGUNDA ORDINARIA		
DERECHO CONSTITUCIONAL	22 JUN	16:30
DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA Y EXTRANJERÍA	22 JUN	19:00
DERECHO ADMINISTRATIVO	23 JUN	16:30
FISCALIDAD Y TRIBUTACIÓN	23 JUN	19:00
DELITOS EN EL PLANO DE LA ACTIVIDAD JURÍDICA, ECONÓMICA, PROFESIONAL Y CONTRA LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES	24 JUN	16:30
DERECHO CIVIL	24 JUN	19:00

ORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Día	Hora
SEGUNDA ORDINARIA		
DERECHO CONCURSAL Y MERCANTIL	29 JUN	16:30
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	29 JUN	19:00
DERECHO DEL TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL Y PROCESO LABORAL	30 JUN	16:30
FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	30 JUN	19:00
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	01 JUL	16:30

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA

Fecha de Entrega TFM: 26/02/27

Fecha de Defensa TFM: 12/03/27

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA

Fecha de Entrega TFM: 25/06/27

Fecha de Defensa TFM: 09/07/27

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Fecha de Entrega TFM: 10/09/27

Fecha de Defensa TFM: 24/09/27

2ª CONVOCATORIA ORDINARIA

Otros títulos

TÍTULO PROPIO EN ESTUDIOS INMOBILIARIOS

La Facultad de Marketing y Gestión, en colaboración con el Colegio de **Administradores de Fincas** de Málaga y Melilla, ofrece una nueva estructura y renovación de los títulos propios que posibilitan a las personas interesadas formarse y poder ejercer como profesional colegiado como Administrador de Fincas.

Desde el año 1997 se viene impartiendo por parte de esta universidad el Título Propio en Estudios Inmobiliarios, a través del cual se han formado y convertido en profesionales colegiados más de 500 administradores de fincas, no solo de la provincia de Málaga, sino con procedencia de toda Andalucía. Como consecuencia del paso del tiempo, de las distintas adaptaciones a la reglamentación de esta tipología de estudios por parte de la UMA, de las necesidades del mercado y de la propia profesión de administrador de fincas, se ha procedido a una remodelación y cambio de la estructura de dichos títulos.

Desde el curso 2020-21 se ponen en marcha los nuevos estudios inmobiliarios que se estructuran en las dos titulaciones siguientes:

- **Diploma en Extensión Universitaria en Introducción a la Gestión Inmobiliaria** (Próxima edición inicio septiembre 2026)
- **Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas** (Próxima edición inicio septiembre 2026)

Por tanto, la nueva organización de estos estudios, que anteriormente se presentaban en un único título de 3 años, se divide ahora en 2 títulos con matrícula independiente, aunque para poder acceder a la colegiación será necesario cursar y superar ambas titulaciones.

Para la realización del segundo, el Diploma en Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas, se requiere haber cursado previamente el anterior.

Podrán acceder a estos estudios todas las personas interesadas en el mismo, aunque no dispongan de titulación previa universitaria o similar. Se valorará el currículum vitae del candidato y su experiencia profesional acreditada relacionada con el ámbito de esta titulación. Para la admisión se podrá requerir entrevista previa.

Puede acceder a una amplia información sobre el título en el microsite específico del mismo, en el siguiente enlace: <https://estudiosinmobiliarios.uma.es/>

Más información en estudiosinmobiliarios@uma.es y teléfonos 951952224

PLAN DE ESTUDIOS

DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN INMOBILIARIA (90 CRÉDITOS)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud I	3
Contabilidad General	4,5
Derecho Administrativo I	3
Derecho Civil I	3
Derecho Civil II (Derecho de Obligaciones y Contratos)	6
Derecho Constitucional	4,5
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5
Derecho Financiero Inmobiliario I	3
Derecho Mercantil	6
Economía Política	3
Estadística Básica Elemental	3
Gestión de Fincas	4
Informática I	4,5
Mantenimiento de Edificios I	3
Marketing Inmobiliario I	3
Operaciones Financieras en el Sector Inmobiliario I	6
Organización y Administración de Empresas	3
Propiedad Horizontal I	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios I	3
Prácticas externas	12

CALENDARIO

- Inicio: septiembre de 2026
- Horario: viernes de 16:00 a 21:30 horas

DIPLOMA EN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FINCAS (90 CRÉDITOS)

ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Administración de Fincas y Salud II	3
Arrendamientos Rústicos y Urbanos	3
Consumidores, Competencia y Entorno	3
Contratos de Obras y Servicios	3
Contabilidad II	4,5
Derecho Administrativo	4,5
Derecho del Seguro	3
Deontología y Normativa Colegial	3
Derecho Civil III	6
Derecho Financiero Inmobiliario II	3
Derecho Procesal	3
Dirección Financiera	6
Estructura Económica	3
Estadística I	3
Gestión de Fincas II	4,5
Informática II	3
Mantenimiento de Edificios II	3
Marketing Inmobiliario II	3
Operaciones Financiera en el Sector Inmobiliario II	3
Propiedad Horizontal II	3
Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios II	4
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin Título	3,5

CALENDARIO

- Inicio: septiembre 2026
- Horario: viernes de 16:00 a 21:30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión - Edificio Complejo de Estudios Sociales y Marketing
Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga
Tlfno: 951 952 224- 951 952 150 - Fax: 951 952 229
e-mail: estudiosinmobiliarios@uma.es - Web: www.estudiosinmobiliarios.uma.es/

X CURSO DE EXPERTO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

OBJETIVOS

Ofrecer una enseñanza que complemente la formación de los Diplomados en Ciencias Empresariales para su adaptación al grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Desde el curso 2021/22, esta titulación puede seguirse de forma virtual a distancia, de forma síncrona, a través de la plataforma del Campus Virtual de la UMA.

DIRIGIDO A:

Diplomados en Ciencias Empresariales.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Investigación de Mercados
2. Comportamiento del Consumidor
3. Producto y Precio
4. Distribución Comercial
5. Dirección de Ventas
6. Comunicación Comercial

CALENDARIO

Duración: 25/09/2026 al 05/03/2027

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 36 Créditos
- Horas presenciales: 135 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Marketing

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Telf: 951 952 224/951 952 013

E-mail: gradomarketingmglg@uma.es y/o decanatomarketing@uma.es

Web: <https://www.uma.es/facultadmarketing/>

V CURSO DE TRANSICIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

OBJETIVOS

Informar al alumnado de nuevo ingreso sobre las características de los grados que van a cursar, las instalaciones, servicios, canales de comunicación y organizaciones estudiantiles de la facultad.

DIRIGIDO A:

Alumnado de nuevo ingreso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y del Grado en Gestión y Administración Pública.

PROGRAMA

MÓDULO I: Organización, funcionamiento y canales de comunicación de la Facultad de Marketing y Gestión

- Organización y funcionamiento de la Facultad de Marketing y Gestión
- Estructura del calendario académico y de exámenes
- Navegación por la web de la facultad
- Redes sociales propias y mensajería móvil
- Representación y grupos de orientación estudiantil

MÓDULO II. Movilidad nacional e internacional

- Estudios Erasmus
- Estudios internacionales no Erasmus
- Movilidad nacional (SICUE)
- Prácticas internacionales

MÓDULO III: Portal académico, Campus Virtual y recursos informáticos

- Acceso wifi
- Correo electrónico
- Campus Virtual de la Facultad de Marketing y Gestión
- Sede electrónica
- Portal académico

MÓDULO IV: Programa de prácticas y plataforma Ícaro

- Requisitos para la realización de prácticas
- Funcionamiento de la plataforma Ícaro

MÓDULO V: Otros recursos de la UMA

- Oficina de atención al estudiante
- Servicio de biblioteca
- Servicio de becas
- Servicio de deportes
- Otros servicios

NÚMERO DE HORAS:

- Horas presenciales: 8 horas

CALENDARIO

- Duración: 9 y 10 de septiembre de 2026
- Horario: 9:30 a 13:30

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Marketing (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 224 E-mail: mmrojasgracia@uma.es

IX MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE UNIVERSITARIO EN RETAIL MARKETING

OBJETIVOS

Aportar una formación específica y eminentemente práctica en trade marketing, distribución y retail que permita plasmar con éxito las funciones y directrices de marketing y ventas en la nueva era del comercio, formando profesionales para que adquieran un alto grado de conocimiento y especialización en el sector retail.

DIRIGIDO A:

Titulados universitarios, especialmente en el área del marketing y la administración de empresas. Trabajadores del sector con experiencia, así como empresarios y emprendedores que busquen entrar en el sector retail desarrollando proyectos propios o expandir sus negocios.

PROGRAMA:

- MÓDULO I: Entorno y situación actual del retail /Shopper
 - La distribución comercial y el marketing
 - Situación del retail en Europa y el Mundo
 - Datos del Sector a nivel Nacional
 - El shopper: Comportamiento y segmentación y tendencias
 - Modelos de negocio del sector Retail
- MÓDULO II: Estrategias de Retail marketing
 - La gestión del surtido y producto
 - Marca del distribuidor
 - Estrategias de precios en el sector Retail
 - La captación y atracción al punto de venta
 - Estrategias de expansión en el sector Retail
- MÓDULO III: Gestión del Punto de venta
 - Atmosfera y experiencia de compra
 - Venta Cruzada
 - Visual Merchandising y animación en el punto de venta
 - Trade marketing y distribución
 - Selección y seguimiento de los indicadores (KPI)
 - Neuromarketing: Comportamiento del consumidor frente a la publicidad/PLV
 - Estrategias por canal de distribución.

- Estrategias omnichannel, desarrollando experiencias de compra
- Dirección de los equipos de ventas
- Gestión de los recursos humanos en el retail, motivación y compromiso
- MÓDULO IV: Fidelización de clientes
 - Técnicas de fidelización de clientes y servicio post venta
 - Explotación de Big Data
 - CRM y sus aplicaciones
 - Perfil del cliente fiel
- MÓDULO V: E- Commerce, Retail on line
 - Plataformas para E- Commerce
 - Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM)
 - Retail intelligence: abrir una tienda física y on line
 - La gestión de comunidades y generación de contenidos. (Community Manager)
 - Gestión de la publicidad en la tienda digital
- MÓDULO VI: Gestión de compras y negociación como estrategia competitiva
 - La Gestión de compras
 - Negociación comercial
 - Gestión de stocks
 - Logística comercial

PRÁCTICAS EN EMPRESAS TRABAJO FIN DE MÁSTER

CALENDARIO

Duración: octubre 2026 a junio 2027

- Horario: viernes 16:30 - 21:00
- sábados 9:15 - 13:45

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

- TOTALES: 60 Créditos
- Horas presenciales: 300 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión.
 Edificio Complejo Estudios Sociales y Marketing (Decanato)
 Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
 Telf: 951 952 013 - Fax: 951 952 229.
 E-mail: masterenretailmarketing@uma.es - Web: <http://masterenretailmarketing.uma.es/>

V MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

OBJETIVOS:

Proporcionar un conocimiento integral de la dirección, gestión, marketing y comunicación de entidades, empresas y organismos oficiales relacionados con el deporte mediante una formación eminentemente práctica.

DIRIGIDO A:

Titulados universitarios en las áreas de empresa y afines (Marketing e Investigación de Mercados, Administración de Empresas, Gestión y Administración Pública, Economía, Derecho o Ciencias de la Comunicación) que deseen desarrollar su carrera profesional en el sector deportivo.

Gerentes, directivos, mandos intermedios, empresarios o emprendedores con titulación universitaria que busquen reorientar o expandir su actividad hacia el sector deportivo.

Deportistas, exdeportistas y otros trabajadores del sector con titulación universitaria, que deseen reorientar sus carreras profesionales hacia el mundo de la dirección, el marketing o la gestión de las entidades deportivas.

Titulados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y afines (INEF, Magisterio esp. educación física, etc.) que deseen complementar su formación deportiva con formación en gestión y marketing para optar a puestos de responsabilidad en la gestión

PROGRAMA RESUMIDO:

PROGRAMA RESUMIDO:

MÓDULO I: Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

- Alta dirección de entidades deportivas
- Dirección técnica deportiva
- Dirección y gestión de personas en empresas deportivas
- Aspectos jurídicos y legales de la dirección de empresas deportivas
- Dirección financiera y contabilidad de entidades deportivas

MÓDULO II: Marketing y Comunicación de Entidades Deportivas

- Marketing estratégico en entidades deportivas
- Business intelligence para entidades deportivas
- Marketing digital en entidades deportivas
- Comunicación deportiva
- Desarrollo de negocio en entidades deportivas
- Sostenibilidad, responsabilidad social y ética en las entidades deportivas

Duración: octubre 2026 a junio 2027

V MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

TRABAJO FIN DE TÍTULO

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

CALENDARIO:

Octubre 2026 a septiembre 2027 (De lunes a miércoles, de 16:30 a 20:45)

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

Totales: 60 créditos

Horas presenciales: 360 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Marketing (Decanato) Campus de
Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Web: <https://master.malagacf.uma.es> Telf: 951 952 104 E-mail:
gradomarketingmlg@uma.es - drp@uma.es

I MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN DE DESPACHOS DE ADMINISTRADORES DE FINCAS

OBJETIVOS:

Este Máster en Dirección de Despachos de Administración de Fincas tiene como principal objetivo proporcionar una formación avanzada que permita a los profesionales desarrollar competencias directivas, estratégicas y tecnológicas en la gestión de despachos profesionales dedicados a la administración de fincas y comunidades de propietarios.

DIRIGIDO A:

Este máster está pensado para profesionales del sector inmobiliario y la administración de fincas que buscan dar un paso adelante en su carrera.

Administradores de fincas

Propietarios o gestores de despachos

Profesionales del sector inmobiliario

Profesionales con experiencia en el sector de la administración.

PROGRAMA RESUMIDO:

Módulo 1: Situación actual de la AAFF y marco jurídico (3 créditos) Métricas de marketing: análisis del cliente y campañas de comunicación.

Módulo 2: Dirección estratégica y organización del despacho (7.5 créditos)

Módulo 3: Gestión Financiera y Tributaria (7.5 créditos)

Módulo 4: Planificación y control interno del despacho de administración de fincas (5 créditos)

Módulo 5: Marketing y comunicación (11 créditos)

Módulo 6: Liderazgo y gestión de recursos humanos (5 créditos)

Módulo 7: Digitalización y Transformación Tecnológica (6 créditos)

Módulo 8: Trabajo Fin de Título (15 créditos)

PROGRAMA RESUMIDO:

De 25/09/2026 al 03/07/2027 en clases de viernes de 16 a 21 horas y sábados de 9 a 14 horas

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

Totales: 60 créditos ECTS 600 horas, 300 presenciales

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión. Coordinación: María Amparo Bentabol Manzanares

Email: masterdireccionaaff@uma.es

Web: <https://masterdireccionaaff.uma.es/>

V CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

OBJETIVOS:

1.- Aprender a diseñar estrategias de marketing digital.
2.- Utilizar la suite de herramientas más actuales de marketing digital como son Wordpress, Business Manager y Google Ads con las que podrá obtener datos, tanto del mercado como de la competencia, que le permitirá aplicar estrategias de mejora que repercutan en la notoriedad y reputación online de la empresa.

DIRIGIDO A:

Estudiantes y graduados universitarios.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción al marketing digital.
2. Desarrollo de sitio web con Wordpress.
3. Publicidad de pago en Facebook, Instagram y Google.
4. Introducción al posicionamiento SEO.
5. Planificación y control de las campañas.
6. Otras herramientas.
7. Proyecto final.

CALENDARIO

Inicio: octubre – noviembre 2026 (Horario de tarde)

NÚMERO DE HORAS

30 horas – 24 presenciales y 6 online

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión.

Coordinación: Carmina Jambrino y Álvaro Díaz

E-mail: alvarodiaz@uma.es

II MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN MARKETING ANALYTICS CON POWER BI

OBJETIVOS:

Formar profesionales de marketing capaces de tomar decisiones estratégicas basadas en datos mediante la elaboración y análisis de cuadros de mando y uso avanzado de Power BI, la integración y visualización de datos y el pensamiento crítico.

DIRIGIDO A:

Estudiantes, graduados universitarios y profesionales.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción: datos para la toma de decisiones de marketing.
2. Métricas de marketing: análisis del cliente y campañas de comunicación.
3. Cuadro de mando de marketing.
4. Introducción e Interfaz de Power BI
5. Carga y transformación de datos (Power Query)
6. Vista de datos (DAX)
7. Visualización de datos
8. Relaciones entre tablas
9. Caso práctico: Análisis del comportamiento del cliente
10. Caso práctico: Análisis de la satisfacción del cliente
11. Caso práctico: Efectividad de campañas de marketing

CALENDARIO

De 26/10/2026 al 04/12/2026 en sesiones online asíncronas con videgrabaciones explicativos.

En ese período habrá tutorías síncronas en MS Teams los miércoles de 18:00h a 20:00.

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

Totales: 6 créditos ECTS

60 horas online

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión.

Coordinación: Mari Paz Andrés Reina

E-mail: mpazandres@uma.es

I MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN GESTIÓN ESG APLICADA AL MARKETING: ESTRATEGIA, KPIS E INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS:

Proporcionar una formación aplicada en sostenibilidad corporativa, marketing responsable y reporting ESG, capacitando al estudiantado para integrar criterios ESG en la estrategia empresarial, interpretar indicadores de sostenibilidad, prevenir el greenwashing y utilizar herramientas básicas para el seguimiento del desempeño ESG.

Microcredencial en colaboración con BIC Euronova.

DIRIGIDO A:

Personas egresadas universitarias, estudiantes de último curso, titulados de Formación Profesional Superior y profesionales interesados en marketing, comunicación, sostenibilidad, empresa, gestión o análisis de datos.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Fundamentos y estrategia ESG aplicada al marketing.
2. Marketing sostenible y comportamiento del consumidor.
3. Economía circular aplicada a modelos de negocio.
4. Comunicación ética, compliance y prevención del greenwashing.
5. Digitalización y análisis de datos para la sostenibilidad en el marketing.

CALENDARIO

Fechas: Por determinar.

Lugar de celebración: Edificio del Bic Euronova en el Parque Tecnológico de Andalucía

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

Totales: 6 créditos ECTS

60 horas online

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Marketing y Gestión.

Coordinación: Patricia Pilar Iglesias Sánchez.

Codirección: María del Carmen de Vivero de Porras.

E-mail: patricia.iglesias@uma.es / carmen.devivero@uma.es

VIII CURSO CERO DE MATEMÁTICAS DE LA FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

OBJETIVOS:

El objetivo de este Curso Cero es reforzar la formación matemática del estudiantado de nuevo ingreso, afianzar los conceptos básicos y dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para poder iniciar sus estudios.

DIRIGIDO A:

Alumnado de nuevo ingreso de cualquier grado de la Facultad de Marketing y Gestión.

PROGRAMA RESUMIDO:

MÓDULO I: Elementos básicos: números reales, polinomios, fracciones y ecuaciones; lenguaje matemático básico.

MÓDULO II: Dominio, límite y continuidad; derivadas; funciones elementales y trigonométricas.

MÓDULO III: vectores y matrices; determinante, inversa y rango; sistemas de ecuaciones

CALENDARIO

Días 1, 2, 3, 4 y 11 de septiembre, sesiones presenciales de 9:30 a 14:30 horas.

NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS

Horas presenciales: 25 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Beatriz Rodríguez Díaz, brodriguez@uma.es, rey@uma.es



Guía de estudiantes

Facultad de Marketing y Gestión

26 27