



FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

DISTRIBUCIÓN DE AULAS

SEGUNDO SEMESTRE CURSO 2024-25

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CURSO	AULA	TURNO
1º A (*)	2.17	TARDE
2º A (**)	3.23	TARDE
3º A	1.11	TARDE

(*) Informática Aplicada a la Gestión Pública: aula TIC

(**) Documentación administrativa: aula TIC

OPTATIVAS 2º SEMESTRE

ASIGNATURA	AULA
POLITICAS MEDIOAMBIENTALES	0.6
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	0.6
POLÍTICAS DE IGUALDAD	0.6
ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	0.6