

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**Distribución de aulas****Primer semestre Curso 2025-26**

GRUPO	AULA	TURNO
1º A	0.4	MAÑANA
1º B	0.8	MAÑANA
1º C	0.9	MAÑANA
1º D	2.17	MAÑANA
1º E	0.8	TARDE
1º F	(1)	MAÑANA
2º A (2)	0.6	MAÑANA
2º B (2)	2.20	MAÑANA
2º C (2)	3.22	MAÑANA
2º D (2)	1.11	MAÑANA
2º E (2)	0.4	TARDE
3º A (3)	0.5	MAÑANA
3º B (3)	3.23	MAÑANA
3º C (3) (5)	1.05	MAÑANA
3º D (3)	0.9	TARDE
4º A	2.15	MAÑANA
4º B	0.1B	MAÑANA
4º C	0.1A	MAÑANA
4º D	0.5	TARDE
4º E (4)	2.20	TARDE

(1) Grupo en inglés: “Análisis Económico I” en aula 2.20. “Introducción al Derecho” en aulas 1.05/1.12 y “Fundamentos del Marketing” en aula 3.23

(2) “Investigación de Mercados I” se impartirá en aulas de informática

(3) “Estadística Multivariante” se impartirá en aulas de informática.

(4) Grupo en inglés de “Comunicación Comercial II

(5) Dirección de ventas en el aula 3.22 y Contabilidad de Gestión en las aulas 0.6/TIC 1



OPTATIVAS PRIMER SEMESTRE

CURSO	AULA	TURNO
CREATIVIDAD PUBLICITARIA Grupo A	0.1B	MAÑANA
CREATIVIDAD PUBLICITARIA Grupo B	3.22	TARDE
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES Grupo único	0.10	MAÑANA
DIRECCION ESTRATEGICA Grupo único	0.1A	MAÑANA
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL Grupo único	2.19	MAÑANA
MARKETING TURÍSTICO Grupo A	0.1B	MAÑANA
MARKETING TURÍSTICO Grupo B	3.22	TARDE
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Grupo único	2.19	MAÑANA