

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**Distribución de aulas****Primer semestre Curso 2025-26**

GRUPO	AULA	TURNO
1º A	0.4	MAÑANA
1º B	0.8	MAÑANA
1º C	0.9	MAÑANA
1º D	2.17	MAÑANA
1º E	0.8	TARDE
1º F ⁽¹⁾	2.15/0.3/3.23	MAÑANA
2º A ⁽²⁾	0.6	MAÑANA
2º B ⁽²⁾	2.20	MAÑANA
2º C ⁽²⁾	3.22	MAÑANA
2º D ⁽²⁾	1.11	MAÑANA
2º E ⁽²⁾	0.4	TARDE
3º A ⁽³⁾	0.5	MAÑANA
3º B ⁽³⁾	3.23	MAÑANA
3º C ⁽³⁾	1.05	MAÑANA
3º D ⁽³⁾	0.9	TARDE
4º A	2.15	MAÑANA
4º B	0.1B	MAÑANA
4º C	0.1A	MAÑANA
4º D	0.5	TARDE
4º E ⁽⁴⁾	2.20	TARDE

⁽¹⁾ Grupo en inglés: “Análisis Económico I” e “Introducción al Derecho” en aulas 1.05/1.12 y “Fundamentos del Marketing” en aula 0.5

⁽²⁾ “Investigación de Mercados I” se impartirá en aulas de informática

⁽³⁾ “Estadística Multivariante” se impartirá en aulas de informática. Dirección de ventas en el aula 3.22 y Contabilidad de Gestión en las aulas 0.6/TIC 1

⁽⁴⁾ Grupo en inglés de “Comunicación Comercial II



OPTATIVAS PRIMER SEMESTRE

CURSO	AULA	TURNO
CREATIVIDAD PUBLICITARIA Grupo A	0.1B	MAÑANA
CREATIVIDAD PUBLICITARIA Grupo B	3.22	TARDE
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES Grupo único	0.10	MAÑANA
DIRECCION ESTRATEGICA Grupo único	0.1A	MAÑANA
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL Grupo único	2.19	MAÑANA
MARKETING TURÍSTICO Grupo A	0.1B	MAÑANA
MARKETING TURÍSTICO Grupo B	3.22	TARDE
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL Grupo único	2.19	MAÑANA