



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Distribución de aulas

Segundo semestre Curso 2023-24

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

| CURSO | AULA | TURNO |
|---------------------|------|--------|
| 1º A | 0.4 | MAÑANA |
| 1º B | 0.8 | MAÑANA |
| 1º C | 0.9 | MAÑANA |
| 1º D | 2.17 | MAÑANA |
| 1º E | 0.8 | TARDE |
| 2º A ⁽¹⁾ | 3.22 | MAÑANA |
| 2º B ⁽¹⁾ | 1.05 | MAÑANA |
| 2º C ⁽¹⁾ | 0.5 | MAÑANA |
| 2º D ⁽¹⁾ | 0.6 | MAÑANA |
| 2º E ⁽¹⁾ | 0.4 | TARDE |
| 2º F ⁽²⁾ | 2.15 | MAÑANA |
| 3º A ⁽³⁾ | 2.20 | MAÑANA |
| 3º B ⁽³⁾ | 3.23 | MAÑANA |
| 3º C ⁽³⁾ | 1.11 | MAÑANA |
| 3º D ⁽³⁾ | 0.9 | TARDE |

⁽¹⁾ “Investigación de Mercados I” aulas TIC

⁽²⁾ Grupo en inglés para las asignaturas “Macroeconomía” y “Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad”

⁽³⁾ “Investigación de Mercados II” aulas TIC



OPTATIVAS 2º SEMESTRE 2023-24

| ASIGNATURA | AULA | TURNO |
|---|------|--------|
| DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES | 1.11 | MAÑANA |
| ECONOMETRÍA | TIC | MAÑANA |
| GESTION DEL CONOCIMIENTO | 3.23 | MAÑANA |
| INGLES APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TECNICAS DE MERCADO Grupo A | 0.1B | MAÑANA |
| INGLES APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TECNICAS DE MERCADO Grupo B | 0.1B | TARDE |
| INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Grupo A | 0.1B | MAÑANA |
| INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Grupo B | 0.1B | TARDE |
| MERCHANDISING Grupo A | 3.23 | MAÑANA |
| MERCHANDISING Grupo B | 0.9 | TARDE |
| COMERCIO ELECTRÓNICO Grupo A | 0.1B | MAÑANA |
| COMERCIO ELECTRÓNICO Grupo B | 0.1B | TARDE |
| COMERCIO ELECTRÓNICO (INGLÉS) | 0.1A | TARDE |
| DERECHO DE CONSUMIDORES | 0.3 | TARDE |
| PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR Grupo A | 0.1B | MAÑANA |
| PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR Grupo B | 0.1B | TARDE |