



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Distribución provisional de aulas

Primer semestre Curso 2023-24

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO	AULA		TURNO
	GRUPO GRANDE	GRUPO REDUCIDO	
1º A	0.4	0.4	MAÑANA
1º B	0.8	0.8	MAÑANA
1º C	0.9	0.9	MAÑANA
1º D	2.17	2.17	MAÑANA
1º E	0.8	0.8	TARDE
1º F ^{(1) (6)}	0.3	0.3	MAÑANA
2º A ⁽²⁾	3.22	3.22	MAÑANA
2º B ⁽²⁾	1.05	1.05	MAÑANA
2º C ⁽²⁾	0.5	0.5	MAÑANA
2º D ⁽²⁾	0.6	0.6	MAÑANA
2º E ⁽²⁾	0.4	0.4	TARDE
2º F ⁽³⁾	0.3	0.3	MAÑANA
3º A ⁽⁴⁾	2.20	2.20	MAÑANA
3º B ⁽⁴⁾	3.23	3.23	MAÑANA
3º C ⁽⁴⁾	1.11	1.11	MAÑANA
3º D ⁽⁴⁾	0.9	0.9	TARDE
4º A	2.15	2.15	MAÑANA
4º B	0.1B	0.1B	MAÑANA
4º C	0.1A	0.1A	MAÑANA
4º D	0.5	0.5	TARDE
4º E ⁽⁵⁾	2.20	2.20	TARDE

(1) Grupo en inglés de “Matemáticas para la Economía y la Empresa”, “Introducción a la Economía”.

(2) “Matemáticas de las operaciones financieras” se impartirá en Aulas de Informática

(3) Grupo en inglés

(4) “Estadística Multivariante, se impartirá en Aulas de Informática

(5) Grupo en inglés de “Comunicación Comercial II

(6) Grupo en inglés de “Fundamentos de Marketing” en el aula 3.23



OPTATIVAS PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA	AULA		TURNO
	GG	GR	
CREATIVIDAD PUBLICITARIA Grupo A	0.1B	0.1B	MAÑANA
CREATIVIDAD PUBLICITARIA Grupo B	0.1B	0.1B	TARDE
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES Grupo único	0.10	0.10	MAÑANA
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Grupo único	0.1A	0.1A	MAÑANA
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL Grupo A	TIC	TIC	MAÑANA
MARKETING TURÍSTICO Grupo A	0.1B	0.1B	MAÑANA
MARKETING TURÍSTICO Grupo B	0.1B	0.1B	TARDE
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL Grupo único	2.19	2.19	MAÑANA