



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

DISTRIBUCIÓN DE AULAS

PRIMER SEMESTRE CURSO 2021-22

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO	AULA		TURNO
	GRUPO GRANDE	GRUPO REDUCIDO	
1º A	0.4	0.4	MAÑANA
1º B	0.8	0.8	MAÑANA
1º C	0.9	0.9	MAÑANA
1º D	2.17	2.17	MAÑANA
1º E	0.8	0.8	TARDE
2º A(*)	0.1B	0.1B	MAÑANA
2º B(*)	1.05	1.05	MAÑANA
2º C(*)	0.5	0.5	MAÑANA
2º D(*)	0.6	0.6	MAÑANA
2º E(*)	0.4	0.4	TARDE
3º A(**)	3.23	3.23	MAÑANA
3º B(**)	3.22	3.22	MAÑANA
3º C(**)	1.11	1.11	MAÑANA
3º D(**)	0.9	0.9	TARDE
4º A	2.15	2.15	MAÑANA
4º B	2.20	2.20	MAÑANA
4º C	0.1A	0.1A	MAÑANA
4º D	0.1A	0.1A	TARDE
4º E	2.20	2.20	TARDE

(*)“Matemáticas de las operaciones financieras” se impartirá en las Aulas de Informática

(**)“Estadística Multivariante”, se impartirá en las Aulas de Informática



OPTATIVAS PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA	AULA		TURNO
	GG	GR	
CREATIVIDAD PUBLICITARIA Grupo A	0.1A	0.1A	MAÑANA
CREATIVIDAD PUBLICITARIA Grupo B	0.1A	0.1A	TARDE
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES Grupo único	0.3	0.3	MAÑANA
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Grupo único	3.23	3.23	MAÑANA
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL Grupo A	TIC	TIC	MAÑANA
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL Grupo B	TIC	TIC	TARDE
MARKETING TURÍSTICO Grupo A	0.1A	0.1A	MAÑANA
MARKETING TURÍSTICO Grupo B	0.1A	0.1A	TARDE
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL Grupo único	2.19	2.19	MAÑANA