



## CURSO ACADÉMICO 2021/2022

### DIVISIÓN DE GRUPOS

## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### SEGUNDO CURSO

Se informa que esta división de grupos es PROVISIONAL y tiene únicamente carácter ORIENTATIVO.

La adjudicación DEFINITIVA, debido a las restricciones higiénico-sanitarias con motivo del COVID-19 y de la capacidad de las aulas, se realizará tras la finalización del periodo de matrícula y podrá consultarse en DUMA a partir del 5 de octubre.

#### SEGUNDO CURSO GRUPO "A" (MAÑANA)

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "M" hasta "PÉREZ M" inclusive.

#### SEGUNDO CURSO GRUPO "B" (MAÑANA)

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "PÉREZ N" hasta "TORRES V" inclusive.

#### SEGUNDO CURSO GRUPO "C" (MAÑANA)

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "TORRES W" hasta "CAR" inclusive.

#### SEGUNDO CURSO GRUPO "D" (MAÑANA)

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "CAS" hasta "G" inclusive.

#### SEGUNDO CURSO GRUPO "E" (TARDE)

Los estudiantes que hayan solicitado turno preferente de tarde en la matrícula online y

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "H" hasta "L" inclusive.

Debido a las mismas limitaciones de capacidad de las aulas por el COVID-19, la asignación de grupo de asignaturas repetidoras no seguirá obligatoriamente la distribución de letras establecida para los estudiantes matriculados por primera vez en cada uno de los cursos.

Los estudiantes tendrán que comprobar la asignación de grupo DEFINITIVA en asignaturas repetidoras, consultando su expediente en DUMA, a partir del 05 de octubre de 2021.

No obstante, estos estudiantes podrán solicitar: • Cambio de grupo • Permuta, cumpliendo los requisitos exigidos en cada caso.