



## CURSO ACADÉMICO 2023/2024

### DIVISIÓN DE GRUPOS

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## PRIMER CURSO (nuevo ingreso)

Se informa que esta división de grupos es PROVISIONAL y tiene únicamente carácter ORIENTATIVO. La adjudicación DEFINITIVA, teniendo en cuenta la capacidad de las aulas, se realizará tras la finalización del periodo de matrícula. Cada estudiante podrá consultarla en su portal académico.

#### PRIMER CURSO GRUPO "A" (MAÑANA)

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "N" hasta "R" inclusive.

#### PRIMER CURSO GRUPO "B" (MAÑANA)

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "S" hasta "Z" inclusive.

#### PRIMER CURSO GRUPO "C" (MAÑANA)

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "A" hasta "D" inclusive.

#### PRIMER CURSO GRUPO "D" (MAÑANA)

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "E" hasta "I" inclusive.

#### PRIMER CURSO GRUPO "E" (TARDE)

Los estudiantes que hayan solicitado turno preferente de tarde en la matrícula online y

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "J" hasta "M" inclusive.

#### Docencia en inglés: (solo MAÑANA)

#### PRIMER CURSO GRUPO "F" (las asignaturas en castellano en el Grupo B)

Todos los estudiantes que opten por cursar en inglés las asignaturas:  
"101 Fundamentos de Marketing" y/o "103 Introducción a la Economía" y/o  
"105 Matemáticas para la Economía y la Empresa".

Debido a las limitaciones de capacidad de las aulas, la asignación de grupo de asignaturas repetidoras no seguirá obligatoriamente la distribución de letras establecida para los estudiantes matriculados por primera vez en cada uno de los cursos.

Los estudiantes deberán comprobar la asignación de grupo DEFINITIVA en asignaturas repetidoras, consultando en su portal académico. No obstante, estos estudiantes podrán solicitar: • Cambio de grupo • Permuta, cumpliendo los requisitos exigidos en cada caso.