CURSO ACADÉMICO 2026/2027

DIVISIÓN DE GRUPOS

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CUARTO CURSO

Se informa que esta división de grupos es PROVISIONAL y tiene únicamente carácter ORIENTATIVO. La adjudicación DEFINITIVA, teniendo en cuenta la capacidad de las aulas, se realizará tras la finalización del periodo de matrícula. Cada estudiante podrá consultarla en su portal académico.

CUARTO CURSO GRUPO "A" (MAÑANA)
Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "N" hasta "SÑ" inclusive.

CUARTO CURSO GRUPO "B" (MAÑANA)
Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "SO" hasta CA" inclusive.

CUARTO CURSO GRUPO "C" (MAÑANA)
Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "CB" hasta "G" inclusive.

CUARTO CURSO GRUPO "D" (TARDE)
Los estudiantes que hayan solicitado turno preferente de tarde en la matrícula online y

Todos los estudiantes matriculados cuyo primer apellido comience por "H" hasta "M" inclusive.

Debido a las limitaciones de capacidad de las aulas, la asignación de grupo de asignaturas repetidoras no seguirá obligatoriamente la distribución de letras establecida para los estudiantes matriculados por primera vez en cada uno de los cursos.
Los estudiantes deberán comprobar la asignación de grupo DEFINITIVA en asignaturas repetidoras, consultando en su portal académico. No obstante, estos estudiantes podrán solicitar: ● Permuta ● Cambio de Turno, cumpliendo los requisitos exigidos en cada caso., conforme al Reglamento de Permuta y Cambio de Turno del Centro.