



ROCK YOUR RESEARCH

BY:  creativelab

ROCK IT CAFÉ

**ABRIL
2026**
JUEVES 16
VIERNES 17
MARTES 21
MIÉRCOLES 29

**LABORATORIO
DE ESTRATEGIAS CREATIVAS
PARA DESARROLLAR PROYECTOS**

PLAZO INSCRIPCIÓN: 17 MARZO A 13 ABRIL



hola@laboratoriodecreatividad.es

**ROCK
YOUR
RESEARCH**

 **creativelab**



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Co-funded by
the European Union



L - I - N - K
BY UMA-ATECH



 **Diputación Provincial
de Málaga**

la térmica
CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA



 **branng**



NARITA (THINK) LAB

**ROCK YOUR
RESEARCH**

BY:  **creativelab**



ABRIL 2026

JUEVES 16

LA CASA AMARILLA - 16:00 A 20:00 H

VIERNES 17

LINK BY UMA 10:00 A 14:00 Y 16:00 A 20:00 H

MARTES 21

LA TÉRMICA - 16:00 A 20:00 H

MIÉRCOLES 29

TEATRO SOHO CAIXABANK - 10:00 A 14:00 Y 16:00 A 20:00 H

**ROCK
YOUR
RESEARCH**


creativelab



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Co-funded by
the European Union

SOHO
CaixaBank

LINK
BY UMA-ATECH

**SUR
TOPIAS**

 **Diputación Provincial
de Málaga**

la térmica
CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

 **PRO-MÁLAGA**

 **LA
CASA
AMARILLA**

 **branng**

 **Manual
Thinking**

NARITA (THINK) LAB



Introducción a la creatividad

Mitos en torno a la creatividad
Pensamiento creativo
Sujeto creativo

Técnicas creativas

Seis sombreros para pensar
Teoría de los opuestos
Modelo binario
Lista de atributos
Conexiones forzosas
Ideas Rizoma

Metodologías proyectuales

Mapas mentales
Design Thinking
Manual Thinking
Visual thinking
Infografías



Sesión primera / 16 abril (4 horas)

Localización: La Casa Amarilla

16:00/16:30 h. Presentación Edición Creativelab Rock your Research.

Presentación Creativelab. Responsable proyecto europeo Rock your Research Rafa Ventura. Exposición estructura y objetivos.

16:30/17:30 h. Dinámica para la presentación de los participantes. Presentaciones en pareja a través de un proceso de escucha activa y asignación de apodos.

17:30/18:00 h. Descanso.

18:00/19:30 h. Introducción a la creatividad. Mitos y fábulas sobre la creatividad. El pensamiento creativo como una habilidad universal y necesaria para el desarrollo de nuevos proyectos.

Sesión segunda / 17 abril (8 horas)

Localización: Link By UMA

10:00/11:00 h. Metodología proyectual del diseño. Estrategias de trabajo a través de *Design Thinking* (el usuario en el centro del proceso de trabajo).

11:00/12:00 h. Qué es un mapa mental. Aplicación práctica. Primeras propuestas entorno a las ciencias, el arte y la sociedad.

12:00/12:30 h. Análisis de los resultados de los mapas mentales. Primeras conclusiones sobre el las transacciones arte-ciencia.

13:00/14:00 h. Ronda de exposición exprés de proyectos de investigación (llevadas a cabo por diversos perfiles de miembros participantes, para conocer iniciativas de diversas áreas de conocimiento).

16:00/17:00 h. Sesión de técnicas creativas (analogías, modelo binario, teoría de los opuestos...). Dotar a los participantes de técnicas creativas para aplicarlas en sus procesos investigativos.

17:00/18:00 h. Generación de primeras ideas en equipo. Sesión de trabajo en equipos de 5 participantes (de perfiles profesionales diversos).

18:00/18:30 h. Descanso.

18:30/19:00 h. Exposición de resultados de la sesión de trabajo (primeras ideas para incubar).

19:00/20:00 h. Conferencia Investigar, diseñar, comunicar. Mateo García (Narita Think Lab).

Sesión tercera / 21 abril (4 horas).

Localización: La Térmica

16:00/18:00 h. Creación de equipos multidisciplinares. Presentación y aplicación herramienta Manual Thinking (Luki Huber).

18:00/18:30 h. Descanso.

18:30/18:30 h. Exposición de primeras ideas y propuestas.

18:30/19:15 h. Sesión sobre competencias del Sujeto Creativo. Capacidades y habilidades a desarrollar y trabajar para formar equipos creativos que generen soluciones novedosas.

19:15/19:45 h. Introducción proyecto Surtopías. Eugenio Rivas. Metodologías y procesos de acción sociocultural.

19:45/20:00 h. Feedback y conclusiones.

Sesión cuarta / 29 abril (8 horas).

Localización: Teatro CaixaBank

10:00/11:00 h. Conferencia investigador multidisciplinar.

11:00/11:30 h. Sesión Seis sombreros para pensar. Técnica creativa de asunción de roles. Útil para configurar equipos de trabajo eficaces y operativos.

11:30/13:30 h. Desarrollo de mapa de proyectos híbridos arte-ciencia-sociedad, con los equipos configurados.

13:30/14:00 h. Revisión de las propuestas en curso. Ronda de intervenciones express para chequear el estado de las propuestas, detectar debilidades e implementar soluciones antes de su cierre y exposición.

16:00/18:30 h. Desarrollo final de los proyectos. Elaboración de *posters* con los resultados y conclusiones. Infografías para la exposición de ideas.

18:30/19:30 h. **Presentaciones finales.** Valoración por un equipo de profesionales mixto (universidad, entidades y empresas).

19:30/20:00 h. Feedback **conclusiones de las jornadas Rock Your Research by Creativelab.**

**ROCK YOUR
RESEARCH**

BY:  creativelab

el **ROCK YOUR
RESEARCH** más bestia :)
BY:  creativelab



PLAZO INSCRIPCIÓN: 17 MARZO A 13 ABRIL
hola@laboratoriodecreatividad.es

**ROCK
YOUR
RESEARCH**


creativelab



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Co-funded by
the European Union

SOHO


L · + · N · K
BY UMA-ATECH

**SUR
TOPIAS**

 Diputación Provincial
de Málaga

la térmica
CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA


PRO-MÁLAGA

 LA
CASA
AMARILLA

 branng

Manual
Thinking

NARITA (THINK) LAB