 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

D WERNIGE01

CURSO 2022/2023

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asignaturas en Destino:** | | | | **Reconocidas en el Grado en Turismo** | | | | |
| **Código de la asignatura** | **Asignatura destino** | **Semestres** | **Créditos** | **Código de la asignatura** | **Nombre de la asignatura** | **Tipo** | **Semestres** | **Créditos** |
| 6594 | Cases in International Tourism | SM1 | 2,5 | 301 | Análisis de Mercados Turísticos | OU  (Obligatoria) | 1er CUATRIMESTRE | 6 |
| 6595 | Social Responsibility in Tourism | SM1 | 2,5 | 303 | Inglés Aplicado al Turismo III | OU  (Obligatoria) | 2do CUATRIMESTRE | 6 |
| 6596 | International Sustainable Tourism | SM2 | 2,5 | 304 | Marketing Turístico | OU  (Obligatoria) | 1er CUATRIMESTRE | 6 |
| 6597 | International Expansion of Tourism Enterprises | SM2 | 2,5 | 305 | Psicología Social del Turismo | OU  (Obligatoria) | 1er CUATRIMESTRE | 6 |
| 1010 | Introduction to Business Administration | SM1 | 2,5 | 308 | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | OU  (Obligatoria) | 2do CUATRIMESTRE | 6 |
| 1104 | Organisation | SM1 | 2,5 | 310 | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | OU  (Obligatoria) | 2do CUATRIMESTRE | 6 |
| 1268 | International Business | SM2 | 2,5 | 403 | Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos | O (Optativa) | 1er CUATRIMESTRE | 9 |
| 4632 | Eventmanagement | SM2 | 2,5 | 406 | Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas | O (Optativa) | 1er CUATRIMESTRE | 6 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1404 | The German Tourism Market | SM1 | 2,5 | OPT | Bolsa de créditos de optatividad | OL (Optativa Libre) | 1er CUATRIMESTRE | 9 |
| 6521 | International Tourism | SM2 | 2,5 |  |  |  |  |  |
| 7546 | Internet Marketing | SM1 | 2,5 |  |  |  |  |  |
| 1270 | Study Skills | SM1 | 2,5 |  |  |  |  |  |
| 6540 | Introduction to Tourism Marketing | SM2 | 2,5 |  |  |  |  |  |
| 1423 | The European Convention Market | SM1 | 2,5 |  |  |  |  |  |
| 6531 | Compulsory Elective Course 2 | SM2 | 2,5 |  |  |  |  |  |
| 6591 | Project 1: Practical Event Management | SM1 | 5 |  |  |  |  |  |
| 6592 | Project 2: Successful Negotiation | SM2 | 5 |  |  |  |  |  |
| d.o.c. | German as a Foreign Language | SM1 | 5 |  |  |  |  |  |
| d.o.c. | German as a Foreign Language | SM2 | 5 |  |  |  |  |  |
| 6571 | Intercultural Competence | SM1 | 2,5 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |