



**CALENDARIO DE EXÁMENES EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS (diciembre)**

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **DICIEMBRE**

<b>PRIMER CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	4 Dic	17	2.21	
<b>SEGUNDO CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	4 Dic	17	0.3	
ESTADÍSTICA II	11 Dic	17	2.21	
MACROECONOMÍA	4 Dic	17	2.15	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	11 Dic	17	0.3	
<b>TERCER CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
CONTABILIDAD DE GESTION	11 Dic	17	2.15	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	4 Dic	17	2.19	
<b>CUARTO CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	11 Dic	17	0.1A	
MARKETING DE SERVICIOS	15 Dic	17	0.1A	
MARKETING INTERNACIONAL	15 Dic	17	0.1B	
TRABAJO FIN DE GRADO:	Defensa en su caso, ante Tribunal, 21 diciembre			
<b>OPTATIVAS</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	15 Dic	17	0.3	
MARKETING TURISTICO	4 Dic	17	0.1 A	