



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN: I TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA PRÁCTICA

1. OBJETIVOS.

En este curso se trata de familiarizar a los alumnos con la aventura de emprender. En él se presta especial atención a la financiación, en sus modalidades de apoyo institucional, bancaria y no bancaria y cómo los inversores analizan los proyectos de viabilidad empresarial, desde una perspectiva práctica.

Entre los objetivos específicos planteados en el curso, cabe citar:

- Entender el emprendimiento desde el enfoque de Dirección Estratégica.
- Estudiar el proceso de Viabilidad empresarial.
- Analizar las medidas de apoyo al emprendimiento.
- Estudiar la financiación bancaria, enfatizando en la Educación Financiera.
- Conocer las nuevas formas de financiación de los proyectos de Creación de empresas.
- Analizar el proceso de creación de empresas desde la práctica.

2. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO:

El curso que se presenta es eminentemente práctico y en él se analizan las decisiones básicas para iniciar la aventura de emprender, enfatizando en la financiación de las nuevas empresas, en el apoyo institucional al emprendimiento y en el proceso asociado a la financiación de la puesta en marcha del proyecto empresarial, mediante la utilización tanto de la financiación bancaria como las nuevas fuentes no bancarias.

Se inicia explicando los fundamentos del emprendimiento, sigue por un repaso rápido del proceso de toma de decisiones, enfatizando en la financiación de las nuevas empresas en sus distintas modalidades, y finaliza abordando la Planificación financiera como marco que sintetiza todas las decisiones que conforman el Plan de viabilidad.

Todo el proceso se enfoca desde la metodología de Dirección Estratégica, en situaciones próximas a la realidad empresarial.

Este curso viene a completar la docencia de los actuales planes de estudio en los que se imparte esta materia, así como aportar una visión práctica, próxima a la realidad empresarial, del proceso analizado que les ayude en la evaluación de esta decisión. Además, complementa el esfuerzo que desde diferentes ámbitos académicos e institucionales se lleva a cabo, con la finalidad de fomentar la cultura de creación de empresas.



3. PROGRAMA:

Presentación.

1. El emprendimiento.
2. Viabilidad estratégica de la nueva empresa.
3. Apoyo institucional al emprendimiento: Ayudas y subvenciones.
4. Financiación bancaria para el emprendimiento y la Educación financiera.
5. El apoyo al emprendimiento desde los inversores privados: Redes de Business Angels, Sociedades de garantía recíproca y Capital riesgo.
6. Apoyo a la creación de empresas de base tecnológica.
7. La creación de empresas y el proceso de presentación de proyectos ante los inversores, en la práctica.
8. El Plan financiero.
9. Prácticas

4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

4.1 *Datos de contacto e información:*

Director del Curso: Dr. D. Antonio Ruiz Molina

Teléfono/s: 952131262

E-mail: ruiz.molina@uma.es

4.2 *Número de créditos europeos del título:* 2
Precio total: 40 €

4.3 *Período de realización:*

Fecha inicio: 05/05/2014 Fecha fin: 13/05/2014 Horario: Lunes y Martes:
09 h 30 a 13 h 30

4.4 *Período de preinscripción:*

Fecha inicio: 01/04/2014

Fecha fin: 04/05/2014

4.5 *Periodo de matriculación:*

Fecha inicio: 01/04/2014

Fecha fin: 05/05/2014

4.6 *Requisitos de acceso y condiciones o pruebas de acceso especiales:*

El curso va dirigido a alumnos de cualquier Titulación de las existentes en la UMA y/o alumnos con experiencia profesional.

4.7 *Criterios de selección de los alumnos si las solicitudes superan el número de plaza:*

La matrícula se formalizará por riguroso Orden de pago.

Enlace a Titulaciones Propias:

<http://www.uma.es/vrue/tpropias/preview.php?codigo=81527514001-3>