



DISTRIBUCIÓN DE AULAS MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Curso 2021/22

Primer semestre:

Asignatura	Aula
Dirección Comercial.(Obligatoria común)	3.22
La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información. (Obligatoria común)	3.22
Habilidades Directivas I. (Obligatoria común)	3.22
Creatividad Digital. (Obligatoria común)	3.22/Aula 2 Inf.
Marketing Digital. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Social Media Marketing. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Tecnologías y Herramientas Web.(Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática

Segundo semestre:

Asignatura	Aula
Comercio electrónico. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Marketing de fidelización on line. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Publicidad on line. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Seguridad de Redes y Transacciones on line. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Reputación de marca on line. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Mobile Marketing. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Habilidades Directivas II. (Obligatoria Itinerario Profesional)	Pendiente asignar
Metodología para la Investigación.(Obligatoria Itinerario Investigador)	Aula 2 Informática
Estadística avanzada para Marketing y Gestión. (Obligatoria Itinerario Investigador)	Aula 2 Informática
Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing. (Obligatoria Itinerario Investigador)	Aula 2 Informática
Aplicaciones Móviles. (Optativa)	*
Sistemas de Información Geográfica para el Marketing. (Optativa)	*
Nuevas Tecnologías y marketing.(Optativa)	*

* Se concretará más adelante

** Sesiones de viernes en el Aula 2.20.