



DISTRIBUCIÓN DE AULAS MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Curso 2022/23

Primer semestre:

Asignatura	Aula
Dirección Comercial.(Obligatoria común)	3.22
La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información. (Obligatoria común)	3.22
Habilidades Directivas I. (Obligatoria común)	3.22
Creatividad Digital. (Obligatoria común)	3.22 / Aula 2 Infor.
Marketing Digital. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Social Media Marketing. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática
Tecnologías y Herramientas Web.(Obligatoria común)	Aula 2 Informática*
Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales. (Obligatoria común)	Aula 2 Informática

*** El jueves 20 de octubre, la asignatura de Tecnologías y Herramientas Web se impartirá en el aula 1 de Informática.**

Segundo semestre:

Asignatura	Aula
Comercio electrónico. (Obligatoria común)	Aula 1 Informática
Marketing de fidelización on line. (Obligatoria común)	Aula 1 Informática
Publicidad on line. (Obligatoria común)	Aula 1 Informática
Seguridad de Redes y Transacciones on line. (Obligatoria común)	Aula 1 Informática
Reputación de marca on line. (Obligatoria común)	Aula 1 Informática
Mobile Marketing. (Obligatoria común)	Aula 1 Informática
Habilidades Directivas II. (Obligatoria Itinerario Profesional)	3.22
Metodología para la Investigación.(Obligatoria Itinerario Investigador)	Aula 1 Informática
Estadística avanzada para Marketing y Gestión. (Obligatoria Itinerario Investigador)	Aula 1 Informática
Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing. (Obligatoria Itinerario Investigador)	Aula 1 Informática
Aplicaciones Móviles. (Optativa)	Aula 1 Informática*
Sistemas de Información Geográfica para el Marketing. (Optativa)	Aula 1 Informática*
Nuevas Tecnologías y marketing.(Optativa)	Aula 1 Informática*

*** Las aulas de las asignaturas optativas están sujetas a posibles modificaciones.**

Ver aulas en la sección Programación/Horarios (Horarios y aulas optativas) en:

www.uma.es/facultadcomercio/