



DISTRIBUCIÓN DE AULAS MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Curso 2025/26

Primer semestre:

Asignatura	Aula
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	01.B
DESARROLLO WEB	01.B
MARKETING PARA MOTORES DE BÚSQUEDA	01.B
MARKETING DE CONTENIDOS	01.B
REPUTACION DIGITAL	01.B
COMERCIO ELECTRÓNICO	01.B
ANALISIS WEB	01.B

Segundo semestre:

Asignatura	Aula
SISTEMAS DE GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES	01.B
ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	01.B
PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	01.B
MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	01.B
DISEÑO EN APLICACIONES MÓVILES Y UX	01.B
LEGISLACIÓN PARA ENTORNOS DIGITALES (OPT.)	2.21
HABILIDADES DIRECTIVAS (OPT.)	01.B
INTELIGENCIA DE NEGOCIO (OPT.)	2.21
CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL (OPT.)	01.B
METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN (OPT.)	01.B
DECISIONES EFICIENTES EN MARKETING (OPT.)	01.B
HERRAMIENTAS PARA LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING DIGITAL (OPT.)	2.21
ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING DIGITAL (OPT.)	2.21