



DISTRIBUCIÓN DE AULAS MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Curso 2023/24

Primer semestre:

Asignatura	Aula
Dirección Comercial.(Obligatoria común)	Aula no informát.
La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información. (Obligatoria común)	Aula no informát.
Habilidades Directivas I. (Obligatoria común)	Aula no informát.
Creatividad Digital. (Obligatoria común)	Aula Informática
Marketing Digital. (Obligatoria común)	Aula Informática
Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos. (Obligatoria común)	Aula Informática
Social Media Marketing. (Obligatoria común)	Aula Informática
Tecnologías y Herramientas Web.(Obligatoria común)	Aula Informática*
Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales. (Obligatoria común)	Aula Informática

Segundo semestre:

Asignatura	Aula
Comercio electrónico. (Obligatoria común)	Aula Informática
Marketing de fidelización on line. (Obligatoria común)	Aula Informática
Publicidad on line. (Obligatoria común)	Aula Informática
Seguridad de Redes y Transacciones on line. (Obligatoria común)	Aula Informática
Reputación de marca on line. (Obligatoria común)	Aula Informática
Mobile Marketing. (Obligatoria común)	Aula Informática
Habilidades Directivas II. (Obligatoria Itinerario Profesional)	Aula no informática
Metodología para la Investigación.(Obligatoria Itinerario Investigador)	Aula 2.19
Estadística avanzada para Marketing y Gestión. (Obligatoria Itinerario Investigador)	Aula Informática
Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing. (Obligatoria Itinerario Investigador)	Aula 2.19
Aplicaciones Móviles. (Optativa)	Aula Informática
Sistemas de Información Geográfica para el Marketing-Geomarketing. (Optativa)	Aula 2.19
Nuevas Tecnologías y marketing.(Optativa)	Aula Informática

*** Las aulas de las asignaturas optativas, Geomarketing, Metodología para la Investigación y Estadística avanzada para Marketing y Gestión: Aula 2.19.**