



**Colabora:** **INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD**

**(CONSEJERIA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD)**

III JORNADAS FORMATIVAS PROYECTO LUNAR 2014

El ciclo formativo se materializa en el desarrollo de 4 sesiones formativas y el paquete de consultorías individualizadas con los promotores del proyecto.

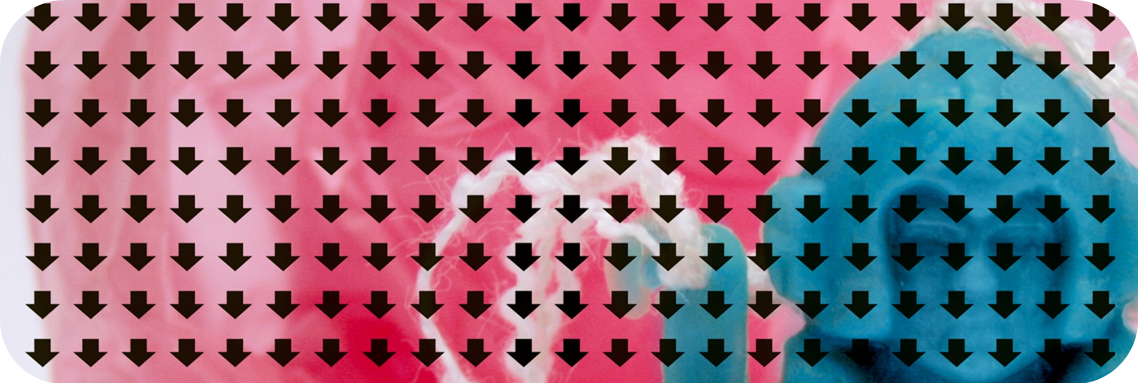
FECHAS: **Presentación 23 de Junio de 2014**

**Sesiones: 24 de Junio, 1, 8 y 15 de Julio de 2014**

LUGAR: Asociación Arrabal (C/ Dos Aceras n 23-25 29012 Málaga)

Jornadas gratuitas. Aforo limitado (previa entrevista con el proyecto).

PROYECTO LUNAR MÁLAGA ORGANIZA



**PRESENTACIÓN**

JORNADAS DE FORMACIÓN PROYECTO LUNAR JUNIO-JULIO 2014

|  |
| --- |
|  |

**El objetivo de estas jornadas de entrenamiento y formación es conseguir que las ideas y futuros proyectos de emprendedores pasen a ser algo real, tangible.**

**Nos encargamos de analizar el proyecto, a sus promotores, de trabajar la motivación, así como de desarrollar habilidades de liderazgo. El propósito es realizar un Plan de Negocio con idea de obtener un proyecto empresarial viable, ejecutable, y medir asimismo el grado de innovación del mismo.**

**En el marco de estas jornadas, el emprendedor/a toma contacto directo con los integrantes del equipo de Proyecto Lunar Málaga. Conoce las instalaciones de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y, por último, se beneficia de las distintas prestaciones que la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo pone a disposición de los usuarios.**

**Fecha: 23 de Junio de 2014**

**Hora: 10.00 h. – 12.00 h.**

**Lugar: Asociación Arrabal**

**C/ Dos Aceras n 23-25**

**29012 Málaga**

**1ª JORNADA**

**9.00 –11.00 h.:**

**Acercamiento a las Redes Sociales.**

Objetivo:

Conocer las distintas Redes Sociales y su utilidad.

**11.00 – 11.30 h.:**

**Café.**

**11.30-12:00 h:**

**Introducción al Plan de Empresa.**

Objetivo:

Definir qué es un plan de empresa y para qué sirve.

Esquematización del Plan de Empresa.

**12.00 – 13.00 h.:**

**Declaración de la Misión, Visión y Valores empresariales.**

Objetivo:

Identificar el qué y él para qué de una empresa, así como los valores y creencias de sus promotores. Aplicar todos estos conceptos en cada empresa, con la finalidad de dar sentido a la motivación del promotor.

**13.00 – 14.00 h.:**

**Plan de Marketing.**

- Análisis del grupo promotor.

- Definición de los productos y/o servicios.

- Investigación del mercado: los clientes y la competencia.

Objetivo:

Definir los productos y servicios, describir el cliente objetivo de los mismos. Establecer la diferenciación competitiva.

|  |
| --- |
|  |

**Fecha: 24 de junio de 2014**

**Hora: 09.00 h. – 14.00h.**

**Lugar: Asociación Arrabal**

**C/ Dos Aceras n 23-25**

**29012 Málaga**

**2ª JORNADA**

|  |
| --- |
|  |

**9.00 – 11.30 h.:**

**Análisis DAFO. Marcar objetivos**

Objetivo:

Introducir al emprendedor en el uso de herramientas de análisis (DAFO). Marcar objetivos a corto, medio y largo plazo. Objetivos específicos, medibles, realizables, realistas y limitados en el tiempo.

**11.30 – 12.00 h.:**

**Café.**

**12.00 – 14.00 h.:**

**Motivación empresarial:**

“Permite que tu pasión te impulse”: persigue tu sueño desarrollándote como emprendedor

**Fecha: 1 de Julio de 2014**

**Hora: 09.00 h. – 14.00h.**

**Lugar: Instituto Andaluz de la Juventud**

**C/ Carretería nº 7, 29008 Málaga**

**3ª JORNADA**

|  |
| --- |
|  |

**9.00 – 10.00 h.:**

**Plan de comunicación.**

Importancia del plan de comunicación.

**10.00 - 11.00 h.:**

**Planificación Estratégica**.

Tipos de estrategia. Planificación comercial: política de precios y tipos de distribución. Establecimiento, localización e instalaciones. Plan de producción y organización del servicio.

Objetivo:

Definir el concepto, los requisitos y los tipos de estrategias de marketing. Formular y controlar la estrategia comercial.

**11.00 – 11.30 h.: Café**.

**11.30 - 12.15h.**

**Planificación Estratégica** (Continuación)

**12.15 – 14.00 h.:**

**Plan Económico-Financiero**.

Conceptos básicos: activo (inversión), pasivo (financiación), cuenta de pérdidas y ganancias (gastos, ingresos y beneficios).

Objetivo:

Introducir a los promotores en diversas nociones básicas acerca de las cuentas anuales de la empresa.

**Fecha: 8 de Julio de 2014**

**Hora: 09.00 h. – 14.00h.**

**Lugar: Asociación Arrabal**

**C/ Dos Aceras n 23-25**

**29012 Málaga**

**4ª JORNADA**

|  |
| --- |
|  |

**9.00 – 11.30 h.:**

**Formas jurídicas, tramitaciones de constitución y puesta en marcha de la empresa.**

Tipos de formas jurídicas y pasos que hay que seguir para la puesta en marcha de una empresa.

Objetivo:

Dar a conocer las distintas alternativas existentes en la constitución de la empresa y su puesta en marcha.

**11.30 – 12.00 h.:**

**Café.**

**12.00 – 14.00 h.:**

**Ayudas e incentivos**

Objetivo:

Dar a conocer las ayudas que existen actualmente, a nivel local, provincial, andaluz y estatal.

**Fecha: 15 de Julio de 2014**

**Hora: 09.00 h. – 14.00h.**

**Lugar: Asociación Arrabal**

**C/ Dos Aceras n 23-25**

**29012 Málaga**

**CONTACTOS**

|  |
| --- |
|  |

**PROYECTO LUNAR MÁLAGA**

**Delia Maldonado Carpena**

Técnica CADE Málaga. Proyecto Lunar Málaga.

[dmaldonado@andaluciaemprende.es](http://www.andaluciaemprende.es/)

**Tfno:** 951105300 / 671538425

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (Junta de Andalucía).

**Jon Plaza Pérez**

Técnico CADE Málaga. Proyecto Lunar Málaga.

jplaza@[andaluciaemprende.es](http://andaluciaemprende.es/)

**Tfno:** 951105300 / 671538426

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (Junta de Andalucía).

**Proyecto Lunar Málaga**

Plaza Montaño, 8

CP 29012 Málaga

proyectolunarmalaga@andaluciaemprende.es