



# Congreso Internacional Innovación Social

V Centenario Magallanes-Elcano

18-20 Septiembre 2020. Sevilla

## Dossier Presentación

INNOVACIÓN SOCIAL

EMPRENDIMIENTO

CREACIÓN DE VALOR EN ESPACIOS EMERGENTES



Congreso Internacional  
Innovación Social

V Centenario Magallanes-Elcano

# Argumentario



## Argumentario

Las grandes gestas humanas, como la circunvalación del planeta por Magallanes y Elcano, se presentan a menudo como el simple resultado de una heroicidad personal.

Sin embargo, y aunque nunca se pueda soslayar el valor que tiene el esfuerzo individual, el valor de unos pocos sujetos, o incluso el genio insuperable de una sola persona, lo cierto es que estos hitos heroicos solo se pueden producir cuando se dispone de un entorno adecuado, de un ambiente que los propicia y de condiciones técnicas, sociales y políticas abiertas a la promoción del conocimiento y a la innovación.

Por ello, conmemorar ahora la monumental tarea de circunvalar por primera vez el planeta equivale a recordar que en aquel momento se dieron esas condiciones y eso incita a recordarlo desde el compromiso de volver a generar ahora y una vez más el medio ambiente que permita nuevas gestas que amplíen los horizontes del progreso y el bienestar humano, como ocurrió de 1519 a 1522.



El bienestar humano y el progreso de los territorios y de los pueblos va a depender cada día más, guste o no, de la capacidad de **generar riqueza** endógena, nacida en la propia tierra, y de apropiarse del valor que se produce garantizando, además, que sus rentas se distribuyan de modo eficiente y equitativo. Y para eso será fundamental disponer de herramientas de conocimiento nuevas, versátiles, complejas, transversales, nacidas tanto del saber individual como de la inteligencia colectiva y que, precisamente por ello, precisan de redes, sinergias, interconexiones y apoyos mutuos.

Y esos conocimientos y habilidades habrán de dirigirse hacia la **innovación constante**, han de ser creativos, valientes, abiertos a lo desconocido y dispuestos a asumir el reto constante de la incertidumbre y el riesgo, tal y como ocurrió ahora hace 500 años a la hora de emprender una aventura sin igual y que cualquiera hubiera considerado entonces como una simple quimera.



## EL CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL V CENTENARIO MAGALLANES-ELCANO

es el I Congreso Iberoamericano de Innovación Social, Emprendimiento y Creación de Valor en Espacios Emergentes que se enmarca en la conmemoración del V Centenario de la expedición de la primera vuelta al mundo de Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano.

Forma parte de los eventos conmemorativos de esa hazaña porque se propone contribuir a que los pueblos, los territorios y las personas de estos dos grandes continentes, y en especial quienes emergen hacia ella en condiciones más desventajosas o limitadas, hagan frente al horizonte ya inmediato de Globalización 4.0 en la que están inmersos.

Este I Congreso se centra, precisamente, en el análisis y la difusión del esfuerzo y de las estrategias que se llevan o se pueden llevar a cabo en esos espacios que tratan de emerger para hacer frente a esta nueva oleada globalizadora creando nuevas actividades económicas y relaciones sociales, alternativas, más eficientes y sostenibles y auténticamente satisfactorias.

## ¿Por qué nos embarcamos?

Porque confiamos en la iniciativa de los emprendedores y queremos que estén preparados para los desafíos que vienen.

Porque creemos en el espíritu emprendedor y estamos convencidos de que hay que subirse al barco de la innovación social y crear valor desde el territorio.

Porque estamos convencidos de que reivindicar el espíritu de Magallanes y Elcano es reivindicar el mejor espíritu del territorio.

Porque queremos reivindicar a los grandes exploradores del siglo XV ayudando a los nuevos exploradores del siglo XXI. Queremos subirnos a su barco.

## Objetivos

Presentar, ayudar a construir y difundir el relato que inspira las nuevas formas de crear riqueza en un mundo inevitablemente v inculado a la digitalización y automatización, a entornos humanos y materiales muy diferentes a los actuales y a nuevas necesidades y formas de cuidado personal y mediambiental.

Inspirar la puesta en marcha de proyectos de innovación y de creación de valor que responden a las nuevas lógicas productivas y del cuidado.

Favorecer el encuentro y la sinergia de quienes lideran esos procesos.

Crear redes de apoyo y estímulo e incentivos para la cooperación y la creación de economías de escala y de integración que fomente el efecto espejo entre los espacios de los dos continentes.

Incentivar la participación y la generación de la nueva tecnociudadanía en los espacios emergentes.



## Participantes

Está previsto que en este I Congreso participen líderes o responsables de entre 150 y 250 proyectos de innovación, emprendimiento y creación de valor en los diferentes países iberoamericanos y haya más de 20.000 inscripciones en el formato virtual.



Congreso Internacional  
Innovación Social

V Centenario Magallanes-Elcano

# Organización del Congreso



# Organización del Congreso

## Celebración del Congreso

Se celebrará los días 18, 19 y 20 de septiembre de 2020 en Sevilla en el Hotel Barceló Sevilla Renacimiento.

## Acciones comunicación previas al Congreso

Con anterioridad a la celebración del congreso presencial se pone en marcha un plan de acción en colaboración con la ciudadanía y con todas las instituciones implicadas encaminado a divulgar y promover el objeto del Congreso.

Realizando un paralelismo entre la época de Magallanes-Elcano y la actual, destacando distintos hitos:

INNOVACIÓN

EMPRENDIMIENTO

TECNOLOGÍA

## Aforo online

La previsión de inscripciones al Congreso es de más de 20.000.

## Barceló Sevilla Renacimiento



# Actividades que se desarrollarán en el Congreso

## Conferencias

Los jóvenes que emprenden la aventura de innovar para mejorar el mundo.

Ecosistemas de Innovación Social. Cómo articularlos y cómo funcionar por sí solos.

Cómo formar a los dinamizadores de la economía social.

Cómo aunar manualidad y robótica.

Qué funciona y qué no funciona en las estrategias de innovación social.

Innovación Social en y desde la Salud.

Innovación Social en y desde la Educación.

Tecnociudadanía y socioinnovación.

La transformación de la creación de ocio y de turismo para el desarrollo sostenible.







V CENTENARIO  
PALESTRA  
MUNDO

## Congreso Internacional Innovación Social

V Centenario Magallanes-Elcano

### Diálogos

Consejos para emprender cada día sin garantía de éxito.

Claves para actualizar y mejorar los modelos de innovación social.

Riesgos y oportunidades en un mundo de controles e incertidumbres.

Los beneficios que una pyme puede aportar a la sociedad global.

### Mesas Redondas

Las soluciones creadas por quienes sufren los problemas sociales.

Ciudades y pueblos como fuente sostenible de prosperidad y equilibrio local-global.

Los trabajadores autónomos y la innovación social.

Innovación Social en y desde la Salud

Innovación social en y desde la Educación.

Soluciones para hermanar prosperidad humana y biodiversidad.

### Sesiones en Red de Proyectos

Los Proyectos presentados estarán expuestos online en la PLATAFORMA VIRTUAL del Congreso. En las sesiones en red se podrán visualizar y mantener contacto online con sus promotores.

Las bases y criterios para premiar los proyectos serán establecidas por el Comité Técnico.

En la sesión de clausura se concederá el I Premio Magallanes- Elcano a **Proyectos de Innovación, Emprendimiento y Creación de Valor en Espacios Emergentes.**



## Normas para la presentación de los proyectos

Todos los proyectos se expondrán online en la Plataforma Virtual diseñada para el congreso.

Modalidades de exposición de los proyectos según selección:

- A** El proyecto más votado tendrá la posibilidad de exponerse online durante 20 minutos durante la clausura del congreso.
- B** Los siguientes 12 proyectos más votados serán expuestos online como ponencia oral de 8 minutos.
- C** Los siguientes 30 proyectos más votados serán expuestos mediante vídeo resumen de 2 minutos de duración que se mostrará en pantallas estratégicamente ubicadas en las zonas comunes del congreso.
- D** Todos los proyectos serán expuestos online.

NOTA: Se estudiarán los tiempos para ver la posibilidad de debate en la exposición de los proyectos **A** y **B**.



**Proyectos para Exposición** Todos los proyectos serán expuestos en la PLATAFORMA DIGITAL diseñada para el Congreso. Sus autores ceden al Congreso el derecho a su posterior difusión sin ánimo de lucro y con el exclusivo propósito de promover el conocimiento de la innovación social y el debate sobre sus posibilidades y dificultades por el comité técnico.

Proyectos para exposición en modalidad de vídeo o

Powerpoint:

Modalidad A	El proyecto podrá ser presentado con el apoyo de una presentación tanto en vídeo como en un PowerPoint. Dispone de 20 minutos de exposición.  <b>Formato de vídeo: <u>16:9</u> : 1920X1080i</b>  <b>Codec de video: <u>H264</u>.</b>	Modalidad B	Dispone de 8 minutos de exposición.  <b>Formato de vídeo: <u>16:9</u> : 1920X1080i</b>  <b>Codec de video: <u>H264</u>.</b>
		Modalidad C	Dispone de 2 minutos de exposición.  <b>Formato de vídeo: <u>16:9</u> : 1920X1080i</b>  <b>Codec de video: <u>H264</u>.</b>

Las bases y criterios para premiar los proyectos serán establecidas por el comité técnico.



## Plazos de envío y selección de los Proyectos

Las personas u organizaciones interesadas en presentar proyectos deberán enviarlos ajustándose al siguiente calendario:

### **Del 15 de Mayo al 15 de Julio**

Envío de un Resumen general o Abstract en documento de texto con una extensión no superior a las 30 líneas, indicando datos personales o de la organización, lugar, y cualquier dato o información que se considere conveniente para identificar de la mejor manera posible la naturaleza del proyecto.

### **Del 16 Julio al 15 de Agosto**

Selección de los proyectos por el Comité Técnico y comunicado de la aceptación de los proyectos a quienes lo hayan presentado.

TRIODOS y el Comité Técnico evaluarán los proyectos para seleccionar los premiados y sean susceptibles de obtener financiación.

### **Del 16 de Agosto al 10 de Septiembre**

Envío del proyecto definitivo en el formato correspondiente, según las instrucciones indicadas en el enlace <https://bit.ly/3cB16MN> de la web del Congreso.

El envío de los resúmenes y proyectos definitivos se hará a través de Wetransfer al correo [inscripciones@congresomagallaneselcano.com](mailto:inscripciones@congresomagallaneselcano.com), indicando nombre completo o entidad (debe ser el mismo con el que se ha inscrito en el formulario).

Plazo de inscripción al Congreso: 15 de Mayo al 10 de Septiembre 2020.



## Difusión y Puesta en Valor de los Proyectos

Una vez celebrado el I Congreso, se utilizarán los proyectos aportados al Congreso para fomentar el conocimiento de los proyectos y la naturaleza de los nuevos procesos de innovación, emprendimiento y creación de valor.





Congreso Internacional  
Innovación Social

V Centenario Magallanes-Elcano

Barceló Convention Center

Desarrollo del Congreso



V CENTENARIO  
PALESTRA  
MUNDO

Congreso Internacional  
Innovación Social

V Centenario Magallanes-Elcano

# Desarrollo del Congreso

## Jueves 17 Preámbulo

Al atardecer, visita a los Reales Alcázares\* de los congresistas, y breve actuación musical con composiciones de la época de Magallanes y Elcano.

Regreso al hotel.

**\*La celebración de este acto queda pendiente de las indicaciones del Ministerio de Sanidad.**

## Eje Plenario del Congreso

Lugar de las actividades presenciales y de las emisiones en directo a través de internet: Centro de Convenciones del Hotel Barceló Renacimiento, Sevilla.





## Viernes 18

08.30h. **Recepción, inscripciones, recogida de documentación.** Activación de las zonas donde se exponen las pantallas con los proyectos seleccionados, y videos-testimonio de los jóvenes innovadores seleccionados. Buffet degustación de bebidas y alimentos de excelente calidad vinculados a economía social y a comercio justo.

09.00h. **Inauguración del Congreso.** Discursos de las principales autoridades, presentes en la sala o a través de internet: Excmo Sr. Alcalde de Sevilla, Autoridad de Junta de Andalucía y Otras Altas Instituciones que decidan participar en la Inauguración y no en la Clausura.

09.45h. **Conferencia inaugural. Emprender la aventura de innovar para mejorar el mundo.**

Ponentes:

**Mirian Vilela**, directora ejecutiva de Carta de la Tierra Internacional y del Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible en la Universidad para la Paz en Costa Rica.

**Paul Lubbers**, director de Breesap Green Link y miembro de la junta directiva de Carta de la Tierra Internacional.

10.15h.-10.35h. **Preguntas al ponente.** Presencial/virtual.

10.40h. **Diálogo. Consejos para emprender cada día sin garantía de éxito.**

Ponentes:

**Pablo Vidarte**, cofundador de Arkyne Technologies y Bioo.

**Esther Rodríguez Villegas**, fundadora y CEO de Acurable.

11.20h.-11.40h. **Preguntas a los ponentes.** Tanto desde la sala como a través de internet.

11.40h.-12.00h. **Pausa para café y networking.**

12.00h. **Conferencia. Ecosistemas de Innovación Social. Cómo articularlos y cómo funcionar por sí solos.**

Ponente:

**Marcos Eguiguren**, socio de SingularNet y ex-director general de la Alianza Global para una Banca con Valores.

12.30h.-12.50h. **Preguntas al ponente.** Presencial/virtual.

12.55h. **Diálogo. Claves para actualizar y mejorar los modelos de innovación social.**

Ponentes:

**Aitor Lizartza**, coordinador de la unidad de emprendimiento de la Universidad Mondragón Team Academy.

**Gonzalo Fanjul**, Cofundador y director de Por Causa.

13.25h.-13.45h. **Preguntas a los ponentes.** Presencial/virtual.

13.45h. **Mesa redonda. Las soluciones creadas por quienes sufren los problemas sociales.**

Ponentes:

**Alejandro de León**, fundador de Microwd.

**Carmen Tamayo**, fundadora y coordinadora de Mujereando.

**Kenny Clewett**, director de Hello Europe.

14.25h.-14.45h. **Preguntas a los ponentes.** Presencial/virtual.

16.15h. **Sesiones en red sobre los proyectos presentados y seleccionados para el Congreso.**

17.15h. **Conferencia. Cómo formar a los dinamizadores de la economía social.**

Ponentes:

**David Caballero y Luz Olid**, fundadores, conjuntamente, de las iniciativas Global Innovation Path y Evolving Education.





17.45h.-18.05h. **Preguntas a los ponentes.** Presencial/virtual.

18.10h. **Conferencia. Cómo aunar manualidad y robótica.**

Ponente:

**Miguel Angel Tapia**, presidente de la Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y León.

18.40h.-19.00h. **Preguntas al ponente.** Presencial/virtual.

19.05h. **Conferencia para todo el Plenario: Claves para comunicar de modo convincente la viabilidad de la innovación social.**

Ponente por confirmar.

19.45h. **Fin de la actividad plenaria.**

21.30h. **Gala de la Innovación Social.**

A celebrar en el Cartuja Center Cite y retransmitida a través de internet, con la actuación de iniciativas culturales de innovación social del ecosistema sevillano, que se van consolidando como empresas y/o como asociaciones.

**\*La celebración de este acto queda pendiente de las indicaciones del Ministerio de Sanidad.**

## Sábado 19

09.00h. **Conferencia. Qué funciona y qué no funciona en las estrategias de innovación social.**

Ponente:

**Raúl Oliván**, Director General de Gobierno Abierto e Innovación Social en el Gobierno de Aragón.

09.30h.-09.50h. **Preguntas al ponente.** Presencial/virtual.

09.55h. **Mesa redonda. Ciudades y pueblos como fuente sostenible de prosperidad y equilibrio local-global.**

Ponentes:

**Elena Górriz**, investigadora del Instituto Forestal Europeo

**Clara Navarro**, cofundadora y CEO de Ship2B.

**Francisco Carmona**, director gerente de la empresa Yumiko.

**Noemí Barrientos**, fundadora de León Startup

10.15h.-10.35h. **Preguntas a los ponentes.** Presencial/virtual.

10.40h. **Diálogo. Riesgos y oportunidades en un mundo de controles e incertidumbres.**

Ponentes:

**Juan Martínez Barea**, fundador y CEO de Universal DX. Experto en innovación, tecnologías disruptivas.

11.10h.-11.30h. **Preguntas a los ponentes.** Presencial/virtual.

11.30h.-11-45h. **Pausa para café y networking.**

11:45h. **Mesa redonda. Los trabajadores autónomos y la innovación social.**

Ponentes:

**Inés Mazuela**, secretaria general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA).

**María José Escalona**, catedrática de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Escuela Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Sevilla .

**Rosa Siles**, directora gerente de la Fundación Andalucía Emprende.

**Milagro Martín**, presidenta del Consejo Económico y Social de Sevilla.

12.30h.-12.50h. **Preguntas a los ponentes.** Presencial/virtual.

12.55h. **Conferencia. Innovación Social en y desde la Salud.**

Ponente por confirmar.

13.25h.-13.45h. **Preguntas al ponente.** Presencial/virtual.



13:50h. **Mesa redonda. Innovación Social en y desde la Salud.**

Ponentes:

**Antonio Espinosa de los Monteros**, fundador y CEO de Auara.

**Miguel Angel López**, coordinador de Máscaras Solidarias.

**Gregorio Magno Toral**, fundador y CEO de Ciclogreen.

14.35h.-14.55h. **Preguntas a los ponentes.** Presencial/virtual.

16.30h. **Sesiones en red sobre los proyectos presentados y seleccionados para el Congreso.**

17.30h. **Conferencia. Innovación Social en y desde la Educación.**

Ponente:

**Sam Brocal**, Fundador y CEO de Media Interactiva.

18.00h.-18.20h. **Preguntas al ponente.** Presencial/virtual.

18.25h. **Mesa redonda. Innovación Social en y desde la Educación.**

Ponentes:

**Cristina Balbás**, cofundadora y presidenta de Escuelab.

**Marcos Zamora**, director general de Autismo Sevilla.

**Adolfo Borrero Zapata**, experto en educación inclusiva.

19.10h.-19.30h. **Preguntas a los ponentes.** Presencial/virtual.

19.35h. **Conferencia. Tecnociudadanía y Socioinnovación.**

Ponente:

**Javier Arroyo**, cofundador y CEO de Smartick.

20.05h.-20.25h. **Preguntas al ponente.** Presencial/virtual.

20.25h. **Fin de la actividad plenaria.**

## Domingo 20

10.00h. **Conferencia. La transformación de la creación de ocio y de turismo para el desarrollo sostenible.**

Ponente:

**Manuel Alejandro Cardenete**, viceconsejero de Turismo, Regeneración.

Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía.

10.30h.-10.50h. **Preguntas al ponente.** Presencial/virtual.

10.55h. **Diálogo. Los beneficios que una pyme puede aportar a la sociedad global.**

Ponentes:

**Enrique Parrilla**, cofundador y CEO de Lantia Publishing.

**Ignacio Ramírez Rico**, director de operaciones de Winnow.

11.25h.-11.45h. **Preguntas a los ponentes.** Presencial/virtual.

11.45h. **Pausa para café y networking.**

12.00h. **Mesa redonda. Soluciones para hermanar prosperidad humana y biodiversidad.**

Ponentes:

**Eduardo de Miguel**, director-gerente de la Fundación Global Nature.

**Elvira Carles**, directora de la Fundación Empresa y Clima.

**José Carlos García Gómez**, catedrático de Biología Marina de la Universidad de Sevilla.

12.45h.-13.00h. **Preguntas a los ponentes.** Presencial/virtual.



13.05h. **Anuncio del fallo del jurado y entrega del I Premio Magallanes-Elcano a Proyectos de Innovación y Creación de Valor en Espacios Emergentes.**

Toma la palabra: La presidenta del jurado y el portavoz del proyecto ganador.

13.20h.-13.40h. **Exposición Primer Premio Magallanes-Elcano.**

13.45h.-14.00h. Lectura pública de los textos más significativos de la declaración Carta de la Tierra, en el vigésimo aniversario de este manifiesto y movimiento global diverso, integrado por organizaciones y personas que han abrazado la visión de sostenibilidad que la Carta de la Tierra articula y que lo utilizan de diversas maneras para guiar la transición hacia un mundo más justo, sostenible y pacífico.

14.05h.-14.35h. **Clausura del Congreso.** A cargo de Altas Instituciones que decidan participar en la Clausura y no en la jornada de Inauguración, el Ayuntamiento de Sevilla y Junta de Andalucía.



Congreso Internacional  
Innovación Social

V Centenario Magallanes-Elcano



Comité Técnico y Consejo Asesor  
Plan de Comunicación Magallanes-Elcano  
Prestaciones, Presencia y Cobertura de Comunicación



V CENTENARIO  
PALESTRA  
MUNDO

Congreso Internacional  
Innovación Social

V Centenario Magallanes-Elcano

## Comité Técnico

**Inés Mazuela**, secretaria general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA).

**Carlos León**, vicepresidente Colegio Oficial Ingenieros Técnicos Agrícolas Andalucía Occidental.

**Eduardo de Miguel**, director-gerente de la Fundación Global Nature.

**Tom Horsey**, co-fundador del grupo Crazy4media.

**Marcos Eguiguren**, director de la Alianza Global para una Banca con Valores.

**Carlos Lora**, cofundador y presidente de Espacio RES.

**Amélie J. Mariage**, cofundadora en Aprendices Visuales y Head of Programs en espacio RES.

**Elvira Carles**, directora de la Fundación Empresa y Clima.

**Rosa Siles**, directora gerente de la Fundación Andalucía Emprende.

**Ion Irurzun**, director de Elkano Fundazioa.



## Consejo Asesor

**Francisco Morón**, delegado territorial de Europa Press Andalucía.

**Antonio Rivero**, director de Grayling Andalucía.

**Diego Suárez**, director de contenidos en la Cadena Ser Andalucía.

**Salomón Hachuel**, director de Hoy por Hoy Sevilla de la Cadena Ser.

**Inés Mazuela**, secretaria general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA).

**Sol Barbado**, gerente Congreso Internacional Innovación Social V Centenario Magallanes-Elcano.

**José Ariza**, director-Gerente de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social.

**Carlos León**, vicepresidente Colegio Oficial Ingenieros Técnicos Agrícolas Andalucía Occidental.

**Juan Carlos Blanco**, Periodista, consultor y formador.

**Óscar Gómez**, coordinador Congreso Internacional Innovación Social V Centenario Magallanes-Elcano.

**José Luis Muñoz**, director Congreso Internacional Innovación Social V Centenario Magallanes-Elcano.

**José Antonio Carbonell**, subdirector de la red de oficinas comerciales de Triodos Bank en España.

**Adolfo Borrero Zapata**, experto en educación inclusiva.



# Plan de Comunicación Magallanes- Elcano

## Calendario

### Octubre 2019

Presentación y puesta en marcha de la página web del Congreso Magallanes-Elcano y de los canales propios en Facebook e Instagram.

### Febrero 2020

Actividades a un año vista.

- Presentación oficial del Congreso Magallanes-Elcano.
- Cobertura medios (especial en Cadena Ser y Europa Press, colaboradores oficiales del Congreso)
- Cobertura canales propios (web + canal digital + redes sociales)

### Mayo 2020 / Septiembre 2020

Actividades a un año vista.

#### “La travesía”

- Sección semanal en Hoy por Hoy Sevilla. Congreso Magallanes-Elcano.
- Podcast Magallanes-Elcano (iVox, Spotify...) más píldoras radiofónicas.
- Newsletters “La tripulación de Magallanes-Elcano

### Julio 2020 / Septiembre 2020

Actividades a un año vista.

#### “La cuenta atrás”

- Sección diaria de lunes a viernes en Hoy por Hoy Sevilla.
- Entrevistas en medios con participantes del Congreso.
- Reportajes en nuestros canales propios y en la sección semanal de Hoy por Hoy con nuestros patrocinadores y colaboradores del Congreso.

### Septiembre 2020

Celebración del Congreso Magallanes-Elcano

- Cobertura 360 en medios y canales propios.
- Evento de Presentación con patrocinadores y colaboradores.
- Eventos ciudadanos en paralelo a la celebración del Congreso.



## Objetivos

Dar a conocer a la población el Congreso que se celebrará en septiembre de 2020

Queremos ayudar a las instituciones públicas y privadas a **crear valor a través de la innovación social**, aprovechando el impulso de la celebración del Quinientos aniversario de la vuelta al mundo de Magallanes y Elcano.

## ¿A quiénes nos dirigimos?

A los **emprendedores** que se dedican a dar nuevas soluciones a los nuevos problemas.

A las **instituciones públicas y privadas** que quieren subirse al **barco del emprendimiento** y la innovación social porque creen en sus comunidades.

A la **población en general**, a la que queremos embarcar en la aventura de ganar el futuro para las nuevas generaciones.

## ¿Qué contamos?

La experiencia de quienes innovan aportando valor y dando respuestas a los tres grandes desafíos del mundo que viene:

### Emprendimiento social.

Los nuevos exploradores. Quinientos años después, volviendo a mirar el mundo.

### La revolución tecnológica.

A las puertas de la inteligencia artificial.

### El cambio climático.

Smart cities, economía circular, las ODS...





# Prestaciones, Presencia y Cobertura de Comunicación

Notas de prensa y medios de comunicación.

## Presencia:

Web  
Facebook  
Instagram  
Twitter  
Canal Digital



## Medios Digitales:

Radios. SER + Otras (Onda Cero, Cope, Canal Sur Radio).  
Canal Sur TV + 7TV  
Medios digitales: Joly + Vocento + Europa Press  
Diario de Sevilla  
Medios gratuitos: Viva (Publicaciones del Sur) + Vocento.



## Promotores

100.000€

(IVA no incluido)

### Prestaciones:

(incluye 2 rutas en embarcación solar para 25 personas cada ruta con cocktail productos andaluces. Duración 90 minutos)

- Presencia en photocall de entrada y pantallas led.
- Presencia en todas las conferencias , mesas redondas y presentación de proyectos (pantallas led)
- Presencia en zona expositiva proyectos (pantallas led).
- Presencia en espacios destinados a demos de proyectos de innovación social y emprendimiento.
- Presencia en plataforma virtual.
- Entrevista en Cadena Ser en programa Hoy por Hoy.
- Presencia en todos los elementos y canales de comunicación del congreso (photocall, pantallas led, web, rrrs, canal digital, invitaciones, acreditaciones...)
- Participación con conferenciante y ponente en mesa redonda.
- Miembro del Comité de Honor.
- Miembro del Comité Organizador.
- 20 Acreditaciones.

## Nao Victoria

25.000 €

(IVA no incluido)

### Prestaciones:

(incluye 1 ruta embarcación solar 25 personas. Con aperitivo productos andaluces. Duración 60 minutos).

- Presencia en photocall de entrada y pantallas led.
- Presencia en todas las conferencias , mesas redondas y presentación de proyectos (photocall y pantallas led)
- Presencia en zona expositiva proyectos (pantallas led).
- Presencia en espacios destinados a demos de proyectos de innovación social y emprendimiento.
- Presencia en plataforma virtual.
- Entrevista en Cadena Ser en programa Hoy por Hoy.
- Presencia en todos los elementos y canales de comunicación del congreso (photocall, pantallas led, web, rrrs, canal digital,...)
- Miembro del Comité Organizador.
- 20 acreditaciones.



## Nao Trinidad

20.000 €

(IVA no incluido)

### Prestaciones:

(incluye 1 ruta embarcación solar 25 personas. Con aperitivo productos andaluces. Duración 60 minutos).

- Presencia en todas las conferencias , mesas redondas y presentación de proyectos (photocall y pantallas led)
- Presencia en zona expositiva proyectos (pantallas led).
- Presencia en espacios destinados a demos de proyectos de innovación social y emprendimiento.
- Presencia en plataforma virtual.
- Entrevista en Cadena Ser en programa Hoy por Hoy.
- Presencia en todos los elementos y canales de comunicación del congreso (photocall, pantallas led, web, rrrs, canal digital,...)
- 15 acreditaciones.

## Nao Concepción

15.000 €

(IVA no incluido)

### Prestaciones:

(incluye 1 ruta embarcación solar 25 personas. Con aperitivo productos andaluces. Duración 60 minutos).

- Presencia en todas las conferencias , mesas redondas y presentación de proyectos (photocall y pantallas led)
- Presencia en zona expositiva proyectos (pantallas led).
- Presencia en espacios destinados a demos de proyectos de innovación social y emprendimiento.
- Presencia en todos los elementos y canales de comunicación del congreso (photocall, pantallas led, web, rrrs, canal digital,...).
- Presencia en plataforma virtual.
- 10 acreditaciones.

**\*Las rutas en embarcación solar han sido adaptadas siguiendo las indicaciones del Ministerio de Sanidad.**



## Patrocinio Especial

5.000 €

(IVA no incluido)

### Prestaciones:

- Presencia en todas las conferencias , mesas redondas y presentación de proyectos online.
- Presencia en zona expositiva proyectos (pantallas led).
- Presencia en espacios destinados a demos de proyectos de innovación social y emprendimiento.
- Presencia en todos los elementos y canales de comunicación del congreso (photocall, pantallas led, web, rss, canal digital,...).
- Presencia en plataforma virtual.
- 5 acreditaciones.

Nota: ver beneficios fiscales en

<http://vcentenario.es/la-conmemoracion/beneficios-fiscales/>



V CENTENARIO  
PATRIBUS AL  
MUNDO

Congreso Internacional  
Innovación Social

V Centenario Magallanes-Elcano

# Datos de Contacto

## Persona

José Luis Muñoz

## Móvil

661 359 772

## Email:

[direccion@congresomagallaneselcano.com](mailto:direccion@congresomagallaneselcano.com)





# Congreso Internacional Innovación Social

V Centenario Magallanes-Elcano

18-20 Septiembre 2020. Sevilla

Organiza



Colabora



europa **press**



VIAJES *El Corte Inglés*

GRAYLING



Triodos  Bank

