



**DOSSIER DE PRENSA
ENTREGA DE PREMIOS SPIN-OFF 2011**



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El Rectorado acoge la entrega de estos galardones, que cumplen su XV edición



UNA EMPRESA DE MECANIZADO DIGITAL Y OTRA DE PURIFICACIÓN DE CÉLULAS MADRE, GANADORAS DE LOS SPIN-OFF DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Las empresas DIGIMEC, dedicada a la fabricación y mecanización digital para la creación de prototipos y PURIFICELL, cuyo objetivo es purificar células madre para la regeneración plástica a partir de tejido adiposo, han obtenido los primeros premios del concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga, que este año cumplen su decimoquinta edición.

Ambos proyectos –el primero presentado por alumnos y titulados y el segundo, por docentes y grupos de investigación- están dotados con una retribución económica de 6.000 euros. Además, las dos empresas, junto las otras siete premiadas, por parte de la Universidad de Málaga, de una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Málaga, donde dispondrán de despacho de trabajo dotado de mobiliario de oficina y equipamiento informático, línea de teléfono, fax e Internet, sala de reuniones y sala de formación.

Además, los proyectos serán asesorados en la elaboración del Plan de Empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, CEM y Acción MK, y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA. Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal gracias a la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales, y un año como miembro de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga y la Asociación de Empresas de Base Tecnológica EB Tecnos, todo ello sin coste alguno para los promotores de los proyectos.

También se han concedido cuatro Accésits consistentes en 6 meses de estancia en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Fundación Andalucía Emprende, donde disfrutarán de instalaciones, así como de asesoramiento y formación.

Proyectos

En la presente convocatoria se han presentado un total de 67 proyectos, que abarcan las áreas de Biotecnología, Tecnologías de la Información y las



Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Humanidades y Ciencias Empresariales y Jurídicas, entre otras actividades y servicios.

El acto de entrega de premios fue presidido por la rectora, Adelaida de la Calle, quien estuvo acompañada de los patrocinadores de los premios, que son: el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y PROMÁLAGA, representado en el acto por el alcalde, Francisco de la Torre; la Diputación Provincial, con la diputada Ana Carmen Mata; el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, representado por la delegada de la Junta de Andalucía en Málaga, Remedios Martel; la Cámara de Comercio de Málaga, representada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero; la Confederación de Empresarios, con su secretaria general, Natalia Sánchez; Unicaja, representada por el jefe comercial de la Dirección Territorial de Unicaja, Antonio Núñez de Castro; la Fundación General de la Universidad de Málaga, representada por su director general, Francisco Martos; y el Grupo Santander, representado por el director de Santander Universidades en Andalucía, José Antonio Cristóbal.

Galardones

PREMIO ACCESIT

CULTOURS, Rutas Culturales Extraescolares en inglés o francés

El propósito de Cultours es fomentar la práctica de idiomas como el inglés y el francés entre los alumnos de colegios e institutos de Andalucía, a través de la organización de excursiones extraescolares, que se desarrollarán íntegramente en alguno de estos idiomas, adaptadas al nivel educativo de los alumnos. La empresa se encargaría de diseñar rutas culturales atractivas con animadores socioculturales, que se encargarán de que los alumnos utilicen el idioma escogido de forma lúdica.

PREMIO ACCESIT

ARTISTMEETING.COM, Web Especializada en la Búsqueda de Empleo en las Artes Escénicas

Artistmeeting es una web especializada en la búsqueda de empleo para el sector de las artes escénicas, cuyo objetivo es poner a disposición de dichos profesionales una herramienta que les permita estar en contacto, a través de internet, de una forma profesional y especializada. Traducida a 5 idiomas, los usuarios podrán crear su perfil profesional con fotos, vídeos, dossier de prensa y currículum. Además, tendrán a su disposición información útil sobre castings, actuaciones, compra y venta, formación, noticias y contactos con las empresas del sector.

PREMIO ACCESIT

TITAN, Transferencia de Innovación y Tecnología en Andalucía

La propuesta empresarial TITAN surge con la visión de servir de vía para transferir los resultados de investigación generados por el grupo de Investigación de Sistemas Integrados (ISIS) de la Universidad de Málaga hacia el mercado empresarial. El grupo ha generado en los últimos años una masa crítica de conocimiento en las áreas de tecnologías asistivas, computación ubicua, terminales móviles, realidad aumentada, turismo y patrimonio.

PREMIO ACCESIT

FMP CONSULTING, Consultora para la Internacionalización de Empresas

FMP Consulting ofrecería un servicio de consultoría y asesoría a empresas e instituciones que quieran internacionalizar sus actividades hacia mercados árabes, especialmente el Marroquí, gestionando el capital humano y facilitando la inversión. Entre sus servicios proponen la búsqueda de socios empresariales y de oportunidades de mercado, así como la realización de los trámites de licitaciones públicas.



PREMIO IMFE del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

RAW, Recuperación y restauración de archivos fotográficos para web 2.0

Para evitar la pérdida de patrimonio histórico fotográfico de Málaga, este proyecto trabaja en la recuperación de materiales fotográficos expuestos a deterioro físico mediante técnicas digitales, comenzando por las 500.000 imágenes con las que cuenta la Universidad de Málaga en su fondo fotográfico. El objetivo final es ofrecer soporte técnico profesional a entidades públicas o privadas que deseen conservar su patrimonio fotográfico.

PREMIO Diputación Provincial de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

NAULU, Underwater Communications

Mejorar el rendimiento de practicantes de natación es el objetivo de Naulu, que trabaja en el desarrollo de productos basados en la transferencia de información subacuática por medios radioeléctricos. Se trata de un sistema patentado que proporciona información al usuario a través de dos vías diferentes: un prototipo, en forma de traje de baño, capaz de captar las fuerzas que actúan sobre el nadador, y un sistema de cámaras de vídeo sincronizadas de alta definición, que consiguen una imagen simultánea del nadador desde cuatro vistas diferentes. La información que llega a través de ambas fuentes proporciona el análisis biomecánico más detallado que se conoce hasta la fecha en la natación de competición.

PREMIO UNICAJA, dotado con 3.000 €, al proyecto:

AGENCIA DEPORTIVA AVANCE

Avance es una empresa de comunicación especializada en deportes base, olímpicos y paralímpicos que prestará cuatro grandes servicios: un portal web de noticias sobre estos deportes, una agencia de noticias, una escuela de formación en comunicación y deportes, y una consultoría de comunicación en el ámbito deportivo.

PREMIO Confederación de Empresarios de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

AREMI, Atenuador de radiación electromagnética integrada

Aunque aún no está demostrada la eficiencia negativa en el aumento de tumores por la continua absorción de radiaciones microondas por el cuerpo, se sabe que estas ondas producen cambios en el organismo. Para disminuir estos efectos se presenta Aremi, un sistema que elimina parcialmente la radiación electromagnética absorbida por el cuerpo y que es transformada en otros tipos de energía que puede ser almacenada en distintos complementos.

PREMIO Cámara de Comercio de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

Lem3a_PBI, Arquitectura Avanzada Andalucía – Pielas Bioclimáticas Inteligentes

Concebida como un centro de diseño, investigación y docencia sobre Arquitectura Digital aplicada a la sostenibilidad y el bioclimatismo, Lem3a tiene como primer proyecto el desarrollo de las Pielas Bioclimáticas Inteligentes, destinadas a la rehabilitación energética de edificios existentes y de nueva planta. Se trata de un sistema domótico integrado por componentes digitales y electromecánicos, cuya misión es regular el intercambio de energía de un edificio con el exterior.

PRIMER PREMIO PROMÁLAGA del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 6.000 €, al proyecto:

DIGIMEC, fabricación y mecanizado digital.

La idea de Digimec es poner en marcha un servicio de producción a medida de cualquier desarrollo de mecanizado en el menor tiempo posible, mediante una plataforma online que permite agilizar todos los procesos, tanto para la producción como para la creación de prototipos. Entre los servicios que ofrece se pueden encontrar torneados, fresados, grabados, corte y diversos acabados en todo tipo de



materiales, para lo que se apoyará en el desarrollo de unas tecnologías de control numérico.

Categoría PDI/Grupo de Investigación

PREMIO Grupo Santander, dotado con 3.000 €, al proyecto:

BIOMEDINN, Innovación biomédica para la medicina personalizada

Biomedinn ofrecerá servicios de medicina especializada, a partir de la información derivada de análisis de fenotipos y de diagnóstico molecular avanzado. Entre estos servicios estaría el apoyo al estudio y diagnóstico de enfermedades raras; consejo genético en medicina reproductiva; el servicio integral a personas con enfermedades genéticas; servicio de farmacogenómica, y asesoría en I+D+i de medicina molecular.

PREMIO Fundación General de la Universidad de Málaga, dotado con 3.000€, al proyecto:

HIGIA SYSTEMS, uHealth In a new Generation of Interaction Accesibility

Dentro de las TIC aplicadas al sector sanitario, Higia Systems propone la monitorización remota de pacientes como herramienta para el diagnóstico de una enfermedad, la descripción de su evolución y la predicción de posibles complicaciones. El objetivo principal es mejorar la atención a pacientes ya que este servicio inteligente de monitorización y gestión remota se caracteriza por su ubicuidad, accesibilidad y usabilidad, a la vez que mejora el grado de confort del paciente, permitiéndole una mayor movilidad, garantizando la seguridad de la información obtenida sobre su enfermedad.

PREMIO Cámara de Comercio, dotado con 6.000 €, al proyecto:

PURIFICELL, Purificación de células madre para regeneración plástica a partir de tejido adiposo. Esta empresa ofertaría un sistema rápido de obtención de células madre mesenquimales presentes en el tejido adiposo para su posterior purificación y concentración, con el fin de obtener un producto que se aplique en medicina estética, especialmente en aquellos procesos relacionados con la regeneración de tejidos: reparación vascular, generación de células cardíacas, tonicidad y regeneración de la piel, así como reconstrucciones mamarias en pacientes mastectomizadas, etc.

20-7-2011

Gabinete de Prensa: 952 13 20 89 - 952 13 74 49



SUR.es

Universidad 20.07.11 - 21:13 -

[La UMA entrega los Premios Spin-Off a 13 proyectos de investigación](#)

En su edición décimoquinta, han participado 178 emprendedores, pero ha registrado una disminución del 10 por ciento de mujeres

Un total de 13 proyectos empresariales, de los 67 presentados, han recibido este miércoles los premios Spin -Off 2011 de la Universidad de Málaga (UMA). En este concurso, que llega a su convocatoria número 15, han participado 178 emprendedores, entre los que se ha registrado una disminución del 10 por ciento en las mujeres.

Las iniciativas expuestas abarcan, entre otras, las áreas de Biotecnología, que cuenta con un seis por ciento de los proyectos presentados; Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con un 41 por ciento; Humanidades, con un 18 por ciento, y el resto se reparten entre Tecnologías de la Producción y Ciencias Empresariales y Jurídicas.

De esta forma, existen proyectos relacionados con la creación de una página web especializada en la búsqueda de empleo en las Artes Escénicas, Artistmeeting.com, o la agencia de comunicación Avance, especializada en información deportiva.

En esta nueva convocatoria se han realizado dos tipos de modalidades de proyectos. Por un lado, los generados por alumnos de último curso o titulados universitarios recientemente, a cuya convocatoria se han presentado un total de 59 iniciativas, de las que 10 han sido premiadas, y, por otro, los que corresponden a profesores y grupos de investigación, de los que tres han recibido el premio. El importe en metálico de los galardones oscila entre los 3.000 y los 6.000 euros. Además, todos los premiados recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital, donde contarán con un despacho equipado con material de oficina, así como línea telefónica, fax e Internet.

En este sentido, los proyectos premiados recibirán el asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Acción MK, así como apoyo en la búsqueda de financiación y en materia legal y jurídica. De este modo, serán miembros durante un año sin coste alguno de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga y de la Asociación de Empresas de Base Tecnológica EBTecnos.

OTROS CAUCES

En el acto de entrega de los galardones a los 13 premiados, la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle, ha animado al resto de concursantes que no han sido premiados a que no desistan "porque hay diversos cauces, como la Fundación General de la UMA o el Ayuntamiento de Málaga, que permitirán que esos proyectos se transformen en realidades empresariales con toda seguridad".

Por otra parte, De la Calle ha dicho de los premiados que "estos jóvenes emprendedores van a transformar esta sociedad porque son el producto del conocimiento y son los que hoy cuentan con las mayores posibilidades".

En estos premios colaboran económicamente la Fundación General de la UMA, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Diputación de Málaga y el Grupo Santander.



SUR.es

UNIVERSIDAD-EMPRESA

[XV Entrega de los premios Spin-off](#)

20.07.11 - 18:05 - Victoria Contreras | Málaga

Esta mañana ha tenido lugar la entrega de los premios Spin-Off en su decimoquinta edición. Entre los proyectos empresariales ganadores se encuentra 'Digimec' de Francisco Javier Suvirez que se ha llevado el primer premio PROMÁLAGA del Ayuntamiento dotado con 6.000 euros además de la estancia en las instalaciones del Parque Tecnológico de Málaga y el asesoramiento para el inicio de la construcción de la empresa.

Se han presentado un total de 67 proyectos de los que 13 han resultado premiados. La mayoría eran de la modalidad alumnos o titulados y ocho eran pertenecientes a grupos de investigación. «Las temáticas han sido muy variadas, aunque ha predominado el uso de las nuevas tecnologías para integrarse en el proyecto Andalucía Tech», indicó la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, que presidió el acto junto el alcalde, Francisco de la Torre, y la delegada del Gobierno, Remedios Martel, entre otros.

Cada año son muchos los proyectos empresariales que se presentan, pero solo los mejores consiguen llevar a la realidad sus ideas. Así, la rectora mencionó con orgullo que «la buena formación recibida en la UMA llevaba a la transformación del conocimiento en un producto empresarial con posibilidades». Y de la misma forma motivó a los jóvenes emprendedores a cambiar la sociedad con su preparación e imaginación.

SUR.es

MÁLAGA

[Lo que importa es el talento](#)

Trece proyectos innovadores en tecnología ganan los XV Premios Spin-Off

21.07.11 - 01:34 -

VICTORIA CONTRERAS | MÁLAGA.



Los premiados en el XV Spin-Off, con F. de la Torre, A. de la Calle y R. Martel. :: **JAIME GALLARDO**

Dossier de prensa Spin-Off 2011-2012



LOS PREMIADOS

Digimec. Fabricación y mecanizado digital. Dotado con un premio de 6.000 euros.

Cultours. Rutas culturales para escolares en inglés y francés.

Artistmeeting.com. Web para buscar trabajo en Artes Escénicas.

Titan. Transferencia de Innovación y Tecnología.

FMP Consulting. Ayuda a internacionalización de empresas.

RAW. Recuperación y restauración de archivo fotográfico.

Naulu. Información subacuática por medios radioeléctricos.

Agencia Deportiva Avance. Comunicación y web deportiva.

AREMI. Atenuador de radiación electromagnética integrada.

Lem3a-PBI. Arquitectura digital aplicada a la sostenibilidad.

BIOMEDINN. Innovación biomédica para la medicina personal.

Higia Systems. Monitorización remota de pacientes.

Purificell. Purificación de células madre. Premio con una dotación de 6.000 euros.

Son muchos los que tienen ideas, pero solo algunos son premiados por el talento de su imaginación a la hora de crear un proyecto empresarial innovador. Esto lo pueden contar los trece ganadores de la decimoquinta edición de los Premios Spin-Off que organiza la Universidad de Málaga (UMA) para impulsar las habilidades emprendedoras de los miembros vinculados a la institución académica. De los 67 proyectos que se presentaron en esta edición, la mayoría utilizaron las nuevas tecnologías para dar forma a sus ideas que adentraban en temáticas de biotecnología, comunicación, ingeniería, consultoría o cultura.

Entre los premios existía una distinción de dos categorías, la primera, de alumnos o titulados, y la segunda, de Personal Docente Investigador (PDI) o grupos de investigación. Además, nueve premios del palmarés cuentan con dotación económica (de 3.000 ó 6.000 euros, según los galardones), financiados por los patrocinadores, y la estancia en las oficinas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) durante un año. Por su parte, los accésit permiten a los ganadores disponer de seis meses en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE).

El primer premio

Entre los premiados se encontraba Francisco Javier Suvires, estudiante de Ingeniería Tecnológica Industrial en Electrónica, que fue galardonado con 6.000 euros por su proyecto 'Digimec'. Según explicó, «consiste en el paso de una imagen digital en 3D a una real, como por ejemplo una pieza de un coche diseñada previamente en el ordenador para después fabricarla». El joven afirmó que «fue toda una sorpresa» cuando supo que «había ganado» y más aún cuando vio la cuantía del galardón porque tan solo dos de los trece premios cuentan con una dotación económica de 6.000 euros al ser considerados los mejores dentro de sus categorías.

La entrega de los premios estuvo presidida por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la delegada del Gobierno, Remedios Martel, entre otros. Las palabras de la rectora fueron además de felicitación, de ánimo para los «jóvenes con conocimiento para transformar la sociedad».



XV concurso de Spin Off

Premios a la innovación de promesas universitarias

Una empresa de mecanizado digital y otra de purificación de células madres fueron galardonadas con 6.000 euros



Los premiados posan con las personalidades que entregaron los galardones.

JAVIER GALLEGO La dificultad que le suponía a Francisco Suvires encontrar una empresa mecanizada con suficiente precisión y con un tiempo de respuesta lo bastante rápido como para no tener que estar parado mientras que podía seguir desarrollando su trabajo, le obligó a tomar la iniciativa de crear su propio proyecto empresarial, que bautizó como Digimec.

De esta forma, y después de inscribirse en el concurso de Spin-off impulsado por la Universidad de Málaga (UMA), Francisco ha conseguido el primer premio en la categoría de Alumnos Titulados Universitarios con un incentivo de 6.000 euros.

Por su parte, la profesora de la facultad de Ciencias de la UMA Victoria Fernández ha logrado otro primer premio de la misma cuantía en la categoría de Personal Docente Investigador, gracias al proyecto creado con otros dos investigadores más, Purificell, que trata de obtener y purificar células madres de la grasa de las personas para ser de nuevo injertadas en éstas y conseguir una regeneración de los fibroblastos –células que producen colágeno– de manera que desaparezcan las arrugas de la piel «de la forma más natural», aseguró Victoria.

Sendos reconocimientos, que otorgó ayer un jurado compuesto por miembros de la UMA, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios, Unicaja, la Diputación Provincial de Málaga y Bic-Euronova, entre otros representantes del tejido empresarial y la administración pública, se suman a siete premios más de 3.000 euros cada uno para otros tantos proyectos empresariales que se concedieron con el objetivo de impulsar la actividad emprendedora de los universitarios.

De las 67 empresas que se presentaron al concurso, el 41 por ciento se encontraban dentro del sector de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), el 18 por ciento en el área de



Humanidades, el 6 por ciento en Biotecnología y el resto se repartieron entre Tecnologías de la Producción y Ciencias Empresariales y Jurídicas.

Entre los premiados, se encuentra Ignacio Rodríguez, estudiante de Comunicación Audiovisual, que junto con dos compañeros, han creado la empresa RAW, que tratará de restaurar los archivos fotográficos que forman parte del patrimonio histórico de Málaga para transformarlos a un formato digital.

Otra de las afortunadas ha sido la Agencia Deportiva Avance, en la que Laura Pérez quiere crear en septiembre un portal de noticias deportivas a nivel paralímpico, deportes femeninos y otros de menor seguimiento informativo, al mismo tiempo que ser una agencia informativa, un gabinete de comunicación y un centro de formación periodística.

Por su parte, Alberto Moreno, estudiante de Ingeniería Superior Electrónica, está investigando la creación de un dispositivo que elimine las radiaciones del cuerpo humano y que cualquier persona lo pueda portar como complemento de ropa.

Además del beneficio económico, todos los premiados recibirán una estancia de un año en las incubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital, donde podrán hacer uso de un despacho equipado con material de oficina, así como línea telefónica, fax e internet.

En este sentido, los proyectos premiados recibirán un asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, así como apoyo en la búsqueda de financiación y en materia legal y jurídica.

A acto de entrega de estos premios asistieron el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, las delegadas provinciales del Gobierno andaluz y de Economía, Innovación y Ciencia, Remedios Martel y Pilar Serrano, y la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, entre otras personalidades.

Premios accésits para cuatro proyectos

Otro de los premios consiste en la posibilidad de aprovechar de manera gratuita durante seis meses las instalaciones del Centro de Apoyo de Desarrollo Empresarial (CADE) del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

La empresa Cultours, que organiza excursiones para alumnos de colegios e institutos en los que se fomenta la práctica de idiomas, recibió este galardón de manos de la delegada del Gobierno andaluz, Remedios Martel.

Otra empresa, Artistmeeting, especializada en la búsqueda de empleo en artes escénicas a través de internet, también consiguió este premio. Igual que Titan, empresa que se creó con la intención de transferir resultados de investigación al mercado empresarial, y FMP Consulting, que ofrece un servicio de consultoría a empresas e instituciones que quieran internacionalizar sus actividades hacia mercados árabes.



malagahoy.es

Universitarios malagueños cargados de buenos proyectos

Hay investigaciones muy originales como un sistema de control para nadadores o un aparato que elimina la radiación electromagnética absorbida por el ser humano

ÁNGEL RECIO / MÁLAGA | ACTUALIZADO 21.07.2011 - 01:00



Foto de grupo de todos los ganadores del XV Concurso Spin Off de la UMA junto a representantes de varias instituciones, ayer en el Rectorado.

Contra el tópico del joven vago que pasa sus días universitarios jugando a las cartas en la cafetería hay miles de ejemplos de estudiantes abnegados que sacan notas espléndidas. No obstante, siempre se puede ir un paso más allá y aprovechar los conocimientos adquiridos para generar otros nuevos, ayudando a la sociedad y al tejido empresarial. La Universidad de Málaga (UMA) lleva 15 años potenciando a éstos últimos con el Premio Spin Off, a través del cual se galardonan los mejores trabajos individuales o en grupo con dinero y con otra serie de facilidades.

Este año se presentaron 67 candidaturas y ha habido algunas ideas realmente curiosas. Una de ellas se llama Naulu Underwater Communications y está promovida por el joven Alfredo Fernández. Afirma que ha desarrollado un sistema patentado especializado en la transferencia de información subacuática por medios radioeléctricos. Se entiende mejor con un ejemplo. Un traje de baño es capaz de captar las fuerzas que actúan sobre el nadador. A eso se le añade un sistema de cámaras de vídeo de alta definición que dan una imagen simultánea del nadador desde cuatro vistas diferentes. "La información que llega a través de ambas fuentes proporciona el análisis biomecánico más detallado que se conoce hasta la fecha en la natación de competición", aseguran.

Usted no sabrá que es Aremi. Su promotor, Alberto Moreno, lo define como el Atenuador de Radiación Electromagnética Integrada. Según explica, se trata de un sistema que elimina parcialmente la radiación electromagnética absorbida por el cuerpo y que puede entrar mediante ondas microondas, produciendo cambios en el organismo humano. Con este sistema, según su investigador, se podría transformar esa radiación electromagnética y transformarla en "otros tipos de energía que puede ser almacenada en distintos complementos".

Otro de los proyectos premiados fue el presentado por el grupo de investigación representado ayer por María José Morón. Se llama Higia Systems y propone la "monitorización remota de pacientes como herramienta para el diagnóstico de una enfermedad, la descripción de su evolución y la predicción de posibles complicaciones". El objetivo final es crear un "servicio inteligente de monitorización" y permitir una mayor movilidad al paciente. Biomedinn, encabezada por Armando Reyes, también fue galardonada y apoya el diagnóstico de



enfermedades raras mediante el consejo genético en medicina reproductiva o la *farmacogenómica*.

El gran ganador en el área de grupos fue, no obstante, Purificell, de Victoria de Andrés. Se dedica, según afirmaron, a la purificación de células madre para la regeneración plástica a partir del tejido adiposo. Esta empresa ofertaría un "sistema rápido de obtención de células madre mesenquimales" para purificarlas, concentrarlas y aplicarla en la regeneración de tejidos como la reparación vascular o la regeneración de la piel, entre otras. En la categoría individual, el primer premio lo obtuvo Digimec, una plataforma *on line* para producir fresados, grabados o cortes de diversos materiales.



Una de las universitarias galardonadas muestra su certificado

Todos los premiados recibirán 3.000 euros y, los dos primeros, 6.000 euros concedidos por el Ayuntamiento de Málaga -a través de Promálaga y el IMFE-, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga, la Diputación Provincial, Unicaja, la Fundación General de la UMA y el Grupo Santander. Además del dinero, recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico, un plan de empresa o asesoramiento. Los que han recibido un accésit obtendrán gratuitamente seis meses en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Junta de Andalucía, ubicado también en el PTA, y cuyo coste asciende a 12.000 euros.

Las investigaciones son realizadas por universitarios o por personas recién tituladas. Sus ideas son buenas y ahora solo queda que cristalicen en productos y empresas tangibles, aunque puede ser cuestión de años. La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, indicó ayer que "se han generado numerosas empresas desde la UMA y se están manteniendo a pesar de la crisis". La clave del éxito, en su opinión, es que "tienen una buena estructura de formación y se mantienen activos porque son capaces de innovar constantemente". Son la próxima generación de genios y habrá que rezar porque no se pierdan en el camino.



malagahoy.es

Jóvenes universitarios apuestan por la internalización de las empresas como medida ante la situación económica

Enfocan la internacionalización como un proceso individualizado y personalizado, evaluando sus necesidades reales para los mercados

EUROPA PRESS | ACTUALIZADO 24.07.2011 - 17:44

Tres jóvenes universitarios han ideado un proyecto, FPM Consulting, que consiste en asesorar a empresas e instituciones que quieran internacionalizar su actividad enfocándose a economías de "difícil" acceso como los países árabes, especializándose en Marruecos. Se trata de una iniciativa que podría contribuir a "la salida de España de la crisis".

FPM Consultig, que también se encarga de tramitar licitaciones públicas en estos países europeos, realiza su trabajo a través de la gestión del capital humano y facilitando la inversión de manera que se minimicen los riesgos. De esta manera, se ofrecen oportunidades de negocio consolidadas a nivel europeo.

Así lo ha explicado Foad Belkasen Amar, promotor, junto a Patrick Porto Galvin y Mohamed El Hafid Rahmouni, del proyecto. Los tres son alumnos de la Universidad de Málaga (UMA), la cual, en su última edición de los premios Spin-Off 2011, ha galardonado esta iniciativa.

Belkasen Amar ha indicado que conciben la internacionalización de una empresa, no solo como un emplazamiento de su producto o servicio hacia un mercado nuevo, sino también como la transmisión de las características intangibles que conforman su organización, considerando, por lo tanto, "su filosofía, valores y el saber hacer de su empresa", lo cual "conlleva al éxito asegurado de la misma".

Por ello, enfocan la internacionalización como un proceso individualizado y personalizado, evaluando sus necesidades reales para los mercados en cuestión y enfocándolo hacia las técnicas "más innovadoras" del coaching.

"Hemos elaborado un proceso para liberar el talento de las organizaciones y poder internacionalizar su saber hacer, así como la preparación de los directivos y empleados de la organización para, de este modo, estar prevenidos de los posibles shock culturales que se puedan proceder", ha expresado.

Este fase de internacionalización se complementa con la aportación de servicios tales como la búsqueda de oportunidades, socios en los mercados objetivos, análisis de la situación presente y futura con la emisión de informes, así como todas las actividades o procesos necesarios para implantarse en el país de destino.

FPM Consulting va dirigida a todo tipo de empresas, aunque especialmente a pymes, puesto que éstas son "el motor económico de nuestra sociedad, así como



las generadoras de empleo". También ofrecen sus servicios a inversores particulares y organismos públicos.

malagahoy.es

Jóvenes asesoran a empresas para exportar ideas o productos

Tres universitarios de la UMA han ideado un proyecto premiado con el Spin Off

EP / MÁLAGA | ACTUALIZADO 25.07.2011 - 01:00

Tres jóvenes universitarios han ideado un proyecto, FPM Consulting, que consiste en asesorar a empresas e instituciones que quieran internacionalizar su actividad enfocándose a economías de "difícil" acceso como los países árabes, especializándose en Marruecos y que podría contribuir a "la salida de España de la crisis".

FPM Consultig, que también se encarga de tramitar licitaciones públicas en estos países europeos, realiza su trabajo a través de la gestión del capital humano y facilitando la inversión de manera que se minimicen los riesgos. De esta manera, se ofrecen oportunidades de negocio consolidadas a nivel europeo.

Así lo explicó Foad Belkasen Amar, promotor, junto a Patrick Porto Galvin y Mohamed El Hafid Rahmouni, del proyecto. Los tres son alumnos de la Universidad de Málaga (UMA), la cual, en su última edición de los premios Spin Off 2011, ha galardonado esta iniciativa.

Belkasen Amar indicó que conciben la internacionalización de una empresa, no solo como un emplazamiento de su producto o servicio hacia un mercado nuevo, sino también como la transmisión de las características intangibles que conforman su organización, considerando, por lo tanto, "su filosofía, valores y el saber hacer de su empresa", lo cual "conlleva al éxito asegurado de la misma". Por ello, enfocan la internacionalización como un proceso individualizado y personalizado, evaluando sus necesidades reales para los mercados en cuestión y enfocándolo hacia las técnicas "más innovadoras" del *coaching*.



[La UMA otorga los premios Spin-Off a 13 proyectos](#)

Miércoles, 20 de Julio de 2011 16:17 UMÁLAGA



Un total de 13 proyectos empresariales, de los 67 presentados, han recibido este miércoles los premios Spin-Off 2011 de la Universidad de Málaga (UMA)

En este concurso, que llega a su convocatoria número 15, han participado 178 emprendedores, entre los que se ha registrado una disminución del 10 por ciento en las mujeres.

Las iniciativas expuestas abarcan, entre otras, las áreas de Biotecnología, que cuenta con un seis por ciento de los proyectos presentados; Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con un 41 por ciento; Humanidades, con un 18 por ciento, y el resto se reparten entre Tecnologías de la Producción y Ciencias Empresariales y Jurídicas.

De esta forma, existen proyectos relacionados con la creación de una página web especializada en la búsqueda de empleo en las Artes Escénicas, Artistmeeting.com, o la agencia de comunicación Avance, especializada en información deportiva, según informa Europa Press.

En esta nueva convocatoria se han realizado dos tipos de modalidades de proyectos. Por un lado, los generados por alumnos de último curso o titulados universitarios recientemente, a cuya convocatoria se han presentado un total de 59 iniciativas, de las que 10 han sido premiadas, y, por otro, los que corresponden a profesores y grupos de investigación, de los que tres han recibido el premio.

El importe en metálico de los galardones oscila entre los 3.000 y los 6.000 euros. Además, todos los premiados recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital, donde contarán con un despacho equipado con material de oficina, así como línea telefónica, fax e Internet.



En este sentido, los proyectos premiados recibirán el asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Acción MK, así como apoyo en la búsqueda de financiación y en materia legal y jurídica. De este modo, serán miembros durante un año sin coste alguno de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga y de la Asociación de Empresas de Base Tecnológica EBTecnos. OTROS CAUCES

En el acto de entrega de los galardones a los 13 premiados, la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle, ha animado al resto de concursantes que no han sido premiados a que no desistan "porque hay diversos cauces, como la Fundación General de la UMA o el Ayuntamiento de Málaga, que permitirán que esos proyectos se transformen en realidades empresariales con toda seguridad".

Por otra parte, De la Calle ha dicho de los premiados que "estos jóvenes emprendedores van a transformar esta sociedad porque son el producto del conocimiento y son los que hoy cuentan con las mayores posibilidades". En estos premios colaboran económicamente la Fundación General de la UMA, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Diputación de Málaga y el Grupo Santander.



lem3a_PBI premiada con un premio SpinOff de la UMA

- julio 28th, 2011
- Por [Rafael Roa](#)

El pasado 20 de Julio tuvo lugar la entrega de premios SpinOff en el rectorado de la Universidad de Málaga. Allí lem3a tuvo el placer de recoger el premio otorgado por la Cámara de Comercio de Málaga por su proyecto lem3a_PBI.

lem3a_PBI es un proyecto que gira entorno a la eficiencia energética aplicando las últimas tecnologías digitales al diseño arquitectónico y a la rehabilitación de edificios usando pieles bioclimáticas inteligentes para mejorar la eficiencia energética, reactivar el sector mediante la innovación tecnológica y la reducción



de emisiones de residuos de combustibles fósiles a la atmósfera. Además
lem3a_PBI puede ser usado en edificios de nueva planta.

En esta edición se entregaron 9 premios y 4 accésit y se presentaron a
concurso 67 proyectos empresariales de muy buena calidad.



Trece proyectos empresariales reciben los premios Spin-Off de la UMA

Un total de 13 proyectos empresariales, de los 67 presentados, han recibido este miércoles los premios Spin-Off 2011 de la Universidad de Málaga (UMA). En este concurso, que llega a su convocatoria número 15, han participado 178 emprendedores, entre los que se ha registrado una disminución del 10 por ciento en las mujeres.



Las iniciativas expuestas abarcan, entre otras, las áreas de Biotecnología, que cuenta con un seis por ciento de los proyectos presentados; Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con un 41 por ciento; Humanidades, con un 18 por ciento, y el resto se reparten entre Tecnologías de la Producción y Ciencias Empresariales y Jurídicas.

De esta forma, existen proyectos relacionados con la creación de una página web especializada en la búsqueda de empleo en las Artes Escénicas, Artistmeeting.com, o la agencia de comunicación Avance, especializada en información deportiva.

En esta nueva convocatoria se han realizado dos tipos de modalidades de proyectos. Por un lado, los generados por alumnos de último curso o titulados universitarios recientemente, a cuya convocatoria se han presentado un total de 59 iniciativas, de las que 10 han sido premiadas, y, por otro, los que corresponden a profesores y grupos de investigación, de los que tres han recibido el premio.

El importe en metálico de los galardones oscila entre los 3.000 y los 6.000 euros. Además, todos los premiados recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital, donde contarán con un despacho equipado con material de oficina, así como línea telefónica, fax e Internet.

En este sentido, los proyectos premiados recibirán el asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Acción MK, así como apoyo en la búsqueda de financiación y en materia legal y jurídica. De este modo, serán miembros durante un año sin coste alguno de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga y de la Asociación de Empresas de Base Tecnológica EBTecnos.

Otros cauces

En el acto de entrega de los galardones a los 13 premiados, la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle, ha animado al resto de concursantes que no han sido premiados a que no desistan "porque hay diversos cauces, como la Fundación General de la UMA o el Ayuntamiento de Málaga, que permitirán que esos proyectos se transformen en realidades empresariales con toda seguridad".

Por otra parte, De la Calle ha dicho de los premiados que "estos jóvenes emprendedores van a transformar esta sociedad porque son el producto del conocimiento y son los que hoy cuentan con las mayores posibilidades".

En estos premios colaboran económicamente la Fundación General de la UMA, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Diputación de Málaga y el Grupo Santander.



Educación y Formación by suite101®

La UMA premia a las mejores ideas empresariales en el Spin Off



20-jul-2011 [LAURA PÉREZ TORRES](#)

Promotores de la Agencia Deportiva Avance (ADA) - *Miguel Ángel Mesa Carmona*

Otra edición más, la Universidad de Málaga concede a 13 proyectos empresariales, que nacen en la cuna del conocimiento, galardones de 3.000 y 6.000 euros.

Los premios Spin Off de la Universidad de Málaga surgieron hace 15 años. *"Ni siquiera sabíamos que significaba el término"*, ha comentado Adelaida de la Calle, la rectora de la UMA, quien ha presidido el acto y ha animado a todos los participantes a continuar con el proyecto aunque no haya sido premio, *"existen otros cauces que pueden utilizarse pero no deben bajar los brazos"*.

El término [spin off](#) es un extranjerismo procedente de Inglaterra y hace referencia a un proyecto o idea de negocio nacido como extensión de otro o nacido a partir de otra empresa para convertirse en empresa por sí misma. Existen muchos tipos de divisiones, la que hace referencia al *spin off* de la [universidad](#) es precisamente una empresa nueva formada por miembros de un centro de investigación, cuya finalidad es la transferencia de conocimiento con un ámbito de aplicación ideal para el sector I+D, y gracias a esto los investigadores tienen la opción de llevar a la rama comercial sus proyectos, como ejemplo se puede citar a Google, *spin off* de la Universidad de Stanford.

Participantes y premios

En esta 15 edición del concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por universitarios de la [Universidad](#) de Málaga se han presentado un total de 67 proyectos, que abarcan las áreas de Biotecnología, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Humanidades y Ciencias Empresariales y Jurídicas, entre otras actividades y servicios. *"Han participado 178 emprendedores"*, ha contabilizado Adelaida de la Calle, quien ha reseñado que *"tengo que dar una noticia triste porque*



aunque en anteriores ocasiones habíamos conseguido la paridad, este año ha habido una disminución del 10 por ciento en las mujeres".



Cuatro proyectos empresariales, premios Spin-Off de la Universidad de Málaga, recibirán alojamiento en el CADE

20 de julio de 2011

Remedios Martel, delegada del Gobierno andaluz en Málaga, destaca el carácter innovador de las iniciativas desarrolladas por los universitarios malagueños



Imagen de los premiados Spin-Off de la Universidad de Málaga

La delegada del Gobierno andaluz en Málaga, Remedios Martel, ha hecho entrega a cuatro proyectos empresariales malagueños de los certificados que les permitirán tener alojamiento empresarial gratuito durante seis meses en la preincubadora de empresas



del Centro de Apoyo al desarrollo Empresarial (CADE) de Málaga, ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Este reconocimiento se les ha realizado en el marco de la XV edición de los premios Spin-Off de la [Universidad de Málaga](#) para la creación de empresas en el ámbito universitario, y en el que colabora la Junta de Andalucía a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza dependiente de las Consejerías de [Empleo](#) y la de [Economía, Innovación y Ciencia](#).

Martel ha destacado el carácter innovador de los proyectos premiados que demuestran el potencial existente entre los universitarios malagueños y les ha animado a seguir la senda del emprendimiento porque es "uno de los caminos esenciales para transformar y regenerar el tejido productivo empresarial y hacerlo más competitivo".

La delegada del Gobierno ha señalado que la Junta de Andalucía apuesta por tender puentes entre la formación universitaria y la actividad empresarial, "facilitando a jóvenes cualificados formación para la puesta en marcha de sus ideas de negocio, y promover el emprendimiento como oportunidad para la diversificación productiva y, muy especialmente, como motor de innovación".

En este sentido, ha recordado que el gobierno andaluz lleva a cabo iniciativas orientadas a estimular la actividad emprendedora y el desarrollo innovador entre los empresarios o potenciales empresarios, que se concretan en leyes, planes, programas instrumentos organizativos y recursos económicos.

Los Premiados

FPM consulting: ofrece un servicio de consultoría y asesoría a empresas e instituciones que quieren internacionalizar sus actividades en Marruecos. Pretende facilitar la inversión de manera que se minimicen los riesgos y ofrecerles oportunidades de negocio consolidadas a nivel europeo. Además se encarga de tramitar licitaciones públicas en estos países.

Artistmeeting.com: se trata de una web especializada en la búsqueda de empleo para el sector de las artes escénicas. Trabajan en la gestión y administración de derechos de imagen, voz y nombre; derechos de propiedad intelectual y la contratación y representación de artistas a través de Internet, sirviendo de intermediario para la colocación laboral.

Cultours: es una empresa que desarrolla rutas culturales extraescolares para alumnos en inglés o francés adaptadas a su nivel. La empresa se encarga de poner en marcha rutas culturales atractivas, organizarlas y todo ello fomentando el uso de los idiomas de forma lúdica.

Titan, Transferencia de Innovación y Tecnología en Andalucía. La propuesta empresarial pretende servir de vía para transferir los resultados de investigación generados por el grupo de Investigación de Sistemas Integrados (ISIS) de la Universidad de Málaga hacia el mercado empresarial. El grupo ha generado en los últimos años una masa crítica de conocimiento en las áreas de tecnologías asistidas, computación ubicua, terminales móviles, realidad aumentada, turismo y patrimonio.



Este conocimiento es el germen de potenciales servicios de nueva generación para la sociedad. Los promotores, alumnos y antiguos alumnos de la Universidad de Málaga, forman un conjunto multidisciplinar de profesionales capaces de realizar el salto cualitativo entre el conocimiento científico y su aplicación práctica en forma de nuevos servicios.



Promálaga Entrega en el Rectorado un Premio Spin-Off de la Universidad de Málaga valorado en 6.000 €

ESTE PREMIO HA SIDO PARA EL PROYECTO DENOMINADO DIGIMEC, FABRICACIÓN Y MECANIZADO DIGITAL

El miércoles 20 de julio, a las 13:30 horas se celebró la entrega de **Premios Spin Off 2011** en el Rectorado de la Universidad de Málaga y fue el **Excelentísimo Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre**, quien hizo entrega del premio **patrocinado por Promálaga**.



D. José Estrada, Director Gerente de PROMALAGA, con Francisco Suvires, de la empresa DigiMec, ganador del Primer Premio Spin Off 2011, patrocinado por PROMALAGA con 6.000 euros

La Universidad de Málaga (UMA), a través del Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa, organiza la XV edición del concurso de proyectos para la creación de nuevas empresas en el ámbito universitario, **Programa Spin-Off**.

El objetivo fundamental es **impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños**, promoviendo la constitución de nuevas empresas innovadoras que se traduzcan en productos o procesos competitivos, con la consiguiente generación de empleo y la ampliación y modernización de la estructura productiva existente en Málaga.

Promálaga participó nuevamente en esta edición con el patrocinio de un premio de 6.000€ que finalmente fue para el proyecto **DIGIMEC**, Fabricación y Mecanizado Digital, cuyo promotor es Francisco Suvires García, que está cursando I.T.I. Electrónica Industrial, por la Universidad de Málaga.

Este Programa cuenta con el patrocinio de las siguientes instituciones: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, Confederación de Empresarios de Málaga,



Unicaja, Diputación Provincial de Málaga, Ayuntamiento de Málaga a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y PROMÁLAGA, Fundación General de la Universidad de Málaga y Banco Santander.

Además, el Programa cuenta con la colaboración del Parque Tecnológico de Andalucía, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (Bic-Euronova), la Red Andalucía Emprende (CADE), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, la Fundación Aselex, la Asociación de Empresas de Base Tecnológica (EBTecnos) y Acción MK.

Con esta iniciativa, la Universidad de Málaga consolida su papel como promotor del emprendimiento, asociando su actividad a una acción claramente innovadora.

La idea de Digimec es dar soporte y responder a la necesidad de obtener una respuesta rápida en la fabricación de todo tipo de piezas mecanizadas, mediante una plataforma on line con todas las herramientas necesarias para obtener directamente tu pedido, listo para su fabricación.



REVISTA ONLINE DE ORIENTACIÓN Y EMPLEO DE LA UMA

Trece proyectos empresariales ya tienen su Spin-Off, que premia la innovación y el emprendimiento

Jueves, 21 de Julio de 2011 11:50



Trece proyectos empresariales recibieron ayer su premio Spin-Off, una convocatoria que organiza el Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa de la UMA y a la que este año se han presentado 67 proyectos. Entre los premiados, los llamados DIGIMEC, que proyecta la fabricación y mecanización digital para la creación de prototipos, y PURIFICELL, cuyo objetivo es purificar células madres para la regeneración plástica a partir de tejido adiposo, se llevaron los primeros premios de estos galardones, dotados con 6.000 euros.

También recibieron un premio en metálico (3.000 euros) otros siete proyectos: AREMI, Atenuador de Radiación Electromagnética Integrada; Lem3_PBI, Arquitectura Avanzada Andalucía - Pielas Bioclimáticas Inteligentes; BIOMEDINN, Innovación biomédica para la Medicina Personalizada; HIGIA SYSTEMS, uHealth In a New Generation of Interaction Accessibility; RAW, Recuperación y Restauración de Archivos Fotográficos para Web 2.0; NAULU, Underwater Communications, y Agencia Deportiva AVANCE.



Todos estos proyectos empresariales, además de la dotación económica, han sido premiados con un año de estancia en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Málaga, donde dispondrán de despacho de trabajo dotado de mobiliario de oficina y equipamiento informático, línea de teléfono, fax e Internet, sala de reuniones y sala de formación. Además, los proyectos serán asesorados en la elaboración del Plan de Empresa, se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación y recibirán asesoramiento jurídico y legal.

Sin premio en metálico, aunque sí con seis meses de estancia en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Fundación Andalucía Emprende, donde disfrutarán de instalaciones, así como de asesoramiento y formación, cuatro proyectos han recibido un accésit. Se trata de CULTOURS, Rutas Culturales Extraescolares en Inglés o Francés; ARTISTMEETING.COM, Web Especializada en la Búsqueda de Empleo en las Artes Escénicas; TITAN, Transferencia de Innovación y Tecnología en Andalucía, y FMP Consulting, Consultora para la Internacionalización de Empresas.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, fue la encargada de dirigir un acto de entrega de premios al que no faltó el alcalde del Ayuntamiento de Málaga, Francisco de la Torre, y representantes de otras instituciones y empresas encargadas de dotar económicamente los premios Spin-Off, como la Diputación Provincial, de Málaga, Unicaja, Confederación de Empresarios de Málaga, Cámara de Comercio de Málaga, Grupo Santander y Fundación General de la Universidad de Málaga.

Escrito por Factor-e



Premiados por los Spin-off de la UMA

Miércoles, 20 de Julio de 2011, 16:50 Hrs. 

Las empresas DIGIMEC, dedicada a la fabricación y mecanización digital para la creación de prototipos y PURIFICELL, cuyo objetivo es purificar células madre para la regeneración plástica a partir de tejido adiposo, han obtenido los primeros premios del concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga, que este año cumplen su decimoquinta edición.





Ambos proyectos –el primero presentado por alumnos y titulados y el segundo, por docentes y grupos de investigación- están dotados con una retribución económica de 6.000 euros. Además, las dos empresas, junto las otras siete premiadas, por parte de la Universidad de Málaga, de una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Málaga, donde dispondrán de despacho de trabajo dotado de mobiliario de oficina y equipamiento informático, línea de teléfono, fax e Internet, sala de reuniones y sala de formación.

Además, los proyectos serán asesorados en la elaboración del Plan de Empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, CEM y Acción MK, y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA. Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal gracias a la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales, y un año como miembro de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga y la Asociación de Empresas de Base Tecnológica EBTecnos, todo ello sin coste alguno para los promotores de los proyectos.

También se han concedido cuatro Accésits consistentes en 6 meses de estancia en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Fundación Andalucía Empezar, donde disfrutarán de instalaciones, así como de asesoramiento y formación.

Proyectos

En la presente convocatoria se han presentado un total de 67 proyectos, que abarcan las áreas de Biotecnología, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Humanidades y Ciencias Empresariales y Jurídicas, entre otras actividades y servicios.

El acto de entrega de premios fue presidido por la rectora, Adelaida de la Calle, quien estuvo acompañada de los patrocinadores de los premios, que son: el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y PROMÁLAGA, representado en el acto por el alcalde, Francisco de la Torre; la Diputación Provincial, con la diputada Ana Carmen Mata; el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, representado por la delegada de la Junta de Andalucía en Málaga, Remedios Martel; la Cámara de Comercio de Málaga, representada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero; la Confederación de Empresarios, con su secretaria general, Natalia Sánchez; Unicaja, representada por el jefe comercial de la Dirección Territorial de Unicaja, Antonio Núñez de Castro; la Fundación General de la Universidad de Málaga, representada por su director general, Francisco Martos; y el Grupo Santander, representado por el director de Santander Universidades en Andalucía, José Antonio Cristóbal.

Galardones

PREMIO ACCESIT

CULTOURS, Rutas Culturales Extraescolares en inglés o francés. El propósito de Cultours es fomentar la práctica de idiomas como el inglés y el francés entre los alumnos de colegios e institutos de Andalucía, a través de la organización de excursiones extraescolares, que se desarrollarán íntegramente en alguno de estos idiomas, adaptadas al nivel educativo de los alumnos. La empresa se encargaría de



diseñar rutas culturales atractivas con animadores socioculturales, que se encargarán de que los alumnos utilicen el idioma escogido de forma lúdica.

PREMIO ACCESIT

ARTISTMEETING.COM, Web Especializada en la Búsqueda de Empleo en las Artes Escénicas. Artistmeeting es una web especializada en la búsqueda de empleo para el sector de las artes escénicas, cuyo objetivo es poner a disposición de dichos profesionales una herramienta que les permita estar en contacto, a través de internet, de una forma profesional y especializada. Traducida a 5 idiomas, los usuarios podrán crear su perfil profesional con fotos, vídeos, dossier de prensa y currículum. Además, tendrán a su disposición información útil sobre castings, actuaciones, compra y venta, formación, noticias y contactos con las empresas del sector.

PREMIO ACCESIT

TITAN, Transferencia de Innovación y Tecnología en Andalucía. La propuesta empresarial TITAN surge con la visión de servir de vía para transferir los resultados de investigación generados por el grupo de Investigación de Sistemas Integrados (ISIS) de la Universidad de Málaga hacia el mercado empresarial. El grupo ha generado en los últimos años una masa crítica de conocimiento en las áreas de tecnologías asistivas, computación ubicua, terminales móviles, realidad aumentada, turismo y patrimonio.

PREMIO ACCESIT

FMP CONSULTING, Consultora para la Internacionalización de Empresas. FMP Consulting ofrecería un servicio de consultoría y asesoría a empresas e instituciones que quieran internacionalizar sus actividades hacia mercados árabes, especialmente el Marroquí, gestionando el capital humano y facilitando la inversión. Entre sus servicios proponen la búsqueda de socios empresariales y de oportunidades de mercado, así como la realización de los trámites de licitaciones públicas.

PREMIO IMFE del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

RAW, Recuperación y restauración de archivos fotográficos para web 2.0. Para evitar la pérdida de patrimonio histórico fotográfico de Málaga, este proyecto trabaja en la recuperación de materiales fotográficos expuestos a deterioro físico mediante técnicas digitales, comenzando por las 500.000 imágenes con las que cuenta la Universidad de Málaga en su fondo fotográfico. El objetivo final es ofrecer soporte técnico profesional a entidades públicas o privadas que deseen conservar su patrimonio fotográfico.

PREMIO Diputación Provincial de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

NAULU, Underwater Communications. Mejorar el rendimiento de practicantes de natación es el objetivo de Naulu, que trabaja en el desarrollo de productos basados en la transferencia de información subacuática por medios radioeléctricos. Se trata de un sistema patentado que proporciona información al usuario a través de dos vías diferentes: un prototipo, en forma de traje de baño, capaz de captar las fuerzas que actúan sobre el nadador, y un sistema de cámaras de vídeo sincronizadas de alta



definición, que consiguen una imagen simultánea del nadador desde cuatro vistas diferentes. La información que llega a través de ambas fuentes proporciona el análisis biomecánico más detallado que se conoce hasta la fecha en la natación de competición.

PREMIO UNICAJA, dotado con 3.000 €, al proyecto:

AGENCIA DEPORTIVA AVANCE. Avance es una empresa de comunicación especializada en deportes base, olímpicos y paralímpicos que prestará cuatro grandes servicios: un portal web de noticias sobre estos deportes, una agencia de noticias, una escuela de formación en comunicación y deportes, y una consultoría de comunicación en el ámbito deportivo.

PREMIO Confederación de Empresarios de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

AREMI, Atenuador de radiación electromagnética integrada. Aunque aún no está demostrada la eficiencia negativa en el aumento de tumores por la continua absorción de radiaciones microondas por el cuerpo, se sabe que estas ondas producen cambios en el organismo. Para disminuir estos efectos se presenta Aremi, un sistema que elimina parcialmente la radiación electromagnética absorbida por el cuerpo y que es transformada en otros tipos de energía que puede ser almacenada en distintos complementos.

PREMIO Cámara de Comercio de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

Lem3a_PBI, Arquitectura Avanzada Andalucía – Pielas Bioclimáticas Inteligentes. Concebida como un centro de diseño, investigación y docencia sobre Arquitectura Digital aplicada a la sostenibilidad y el bioclimatismo, Lem3a tiene como primer proyecto el desarrollo de las Pielas Bioclimáticas Inteligentes, destinadas a la rehabilitación energética de edificios existentes y de nueva planta. Se trata de un sistema domótico integrado por componentes digitales y electromecánicos, cuya misión es regular el intercambio de energía de un edificio con el exterior.

PRIMER PREMIO PROMÁLAGA del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 6.000 €, al proyecto:

DIGIMEC, fabricación y mecanizado digital. La idea de Digimec es poner en marcha un servicio de producción a medida de cualquier desarrollo de mecanizado en el menor tiempo posible, mediante una plataforma online que permite agilizar todos los procesos, tanto para la producción como para la creación de prototipos. Entre los servicios que ofrece se pueden encontrar torneados, fresados, grabados, corte y diversos acabados en todo tipo de materiales, para lo que se apoyará en el desarrollo de unas tecnologías de control numérico.

Categoría PDI/Grupo de Investigación

PREMIO Grupo Santander, dotado con 3.000 €, al proyecto:

BIOMEDINN, Innovación biomédica para la medicina personalizada. Biomedinn ofrecerá servicios de medicina especializada, a partir de la información derivada de



análisis de fenotipos y de diagnóstico molecular avanzado. Entre estos servicios estaría el apoyo al estudio y diagnóstico de enfermedades raras; consejo genético en medicina reproductiva; el servicio integral a personas con enfermedades genéticas; servicio de farmacogenómica, y asesoría en I+D+i de medicina molecular.

PREMIO Fundación General de la Universidad de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

HIGIA SYSTEMS, uHealth In a new Generation of Interaction Accesibility. Dentro de las TIC aplicadas al sector sanitario, Higia Systems propone la monitorización remota de pacientes como herramienta para el diagnóstico de una enfermedad, la descripción de su evolución y la predicción de posibles complicaciones. El objetivo principal es mejorar la atención a pacientes ya que este servicio inteligente de monitorización y gestión remota se caracteriza por su ubicuidad, accesibilidad y usabilidad, a la vez que mejora el grado de confort del paciente, permitiéndole una mayor movilidad, garantizando la seguridad de la información obtenida sobre su enfermedad.

PREMIO Cámara de Comercio, dotado con 6.000 €, al proyecto:

PURIFICELL, Purificación de células madre para regeneración plástica a partir de tejido adiposo. Esta empresa ofertaría un sistema rápido de obtención de células madre mesenquimales presentes en el tejido adiposo para su posterior purificación y concentración, con el fin de obtener un producto que se aplique en medicina estética, especialmente en aquellos procesos relacionados con la regeneración de tejidos: reparación vascular, generación de células cardíacas, tonicidad y regeneración de la piel, así como reconstrucciones mamarias en pacientes mastectomizadas, etc.

Noticias.com
TODAS LAS NOTICIAS EN UN SOLO MEDIO

Un total de 13 proyectos empresariales, de los 67 presentados, reciben los premios Spin-Off de la UMA

Jul 20, 2011 | [Que](#)

MÁLAGA, 20 (EUROPA PRESS)

Un total de 13 proyectos empresariales, de los 67 presentados, han recibido este miércoles los premios Spin-Off 2011 de la Universidad de Málaga (UMA). En este concurso, que llega a su convocatoria número 15, han participado 178 emprendedores, entre los que se ha registrado una disminución del 10 por ciento en las mujeres.

Las iniciativas expuestas abarcan, entre otras, las áreas de Biotecnología, que cuenta con un seis por ciento de los proyectos presentados; Tecnologías de la Información y las



Comunicaciones, con un 41 por ciento; Humanidades, con un 18 por ciento, y el resto se reparten entre Tecnologías de la Producción y Ciencias Empresariales y Jurídicas.

De esta forma, existen proyectos relacionados con la creación de una página web especializada en la búsqueda de empleo en las Artes Escénicas, Artistmeeting.com, o la agencia de comunicación Avance, especializada en información deportiva.

En esta nueva convocatoria se han realizado dos tipos de modalidades de proyectos. Por un lado, los generados por alumnos de último curso o titulados universitarios recientemente, a cuya convocatoria se han presentado un total de 59 iniciativas, de las que 10 han sido premiadas, y, por otro, los que corresponden a profesores y grupos de investigación, de los que tres han recibido el premio.

El importe en metálico de los galardones oscila entre los 3.000 y los 6.000 euros. Además, todos los premiados recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital, donde contarán con un despacho equipado con material de oficina, así como línea telefónica, fax e Internet.



Un total de 13 proyectos empresariales, de los 67 presentados, reciben los premios Spin-Off de la UMA

Europa Press **2011-07-20 16:12:41**

Un total de 13 proyectos empresariales, de los 67 presentados, han recibido este miércoles los premios Spin-Off 2011 de la Universidad de Málaga (UMA). En este concurso, que llega a su convocatoria número 15, han participado 178 emprendedores, entre los que se ha registrado una disminución del 10 por ciento en las mujeres.

Las iniciativas expuestas abarcan, entre otras, las áreas de Biotecnología, que cuenta con un seis por ciento de los proyectos presentados; Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con un 41 por ciento; Humanidades, con un 18 por ciento, y el resto se reparten entre Tecnologías de la Producción y Ciencias Empresariales y Jurídicas.

De esta forma, existen proyectos relacionados con la creación de una página web especializada en la búsqueda de empleo en las Artes Escénicas, Artistmeeting.com, o la agencia de comunicación Avance, especializada en información deportiva.

En esta nueva convocatoria se han realizado dos tipos de modalidades de proyectos. Por un lado, los generados por alumnos de último curso o titulados universitarios recientemente, a cuya convocatoria se han presentado un total de 59 iniciativas, de las que 10 han sido premiadas, y, por otro, los que



corresponden a profesores y grupos de investigación, de los que tres han recibido el premio.

El importe en metálico de los galardones oscila entre los 3.000 y los 6.000 euros. Además, todos los premiados recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital, donde contarán con un despacho equipado con material de oficina, así como línea telefónica, fax e Internet.

En este sentido, los proyectos premiados recibirán el asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Acción MK, así como apoyo en la búsqueda de financiación y en materia legal y jurídica. De este modo, serán miembros durante un año sin coste alguno de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga y de la Asociación de Empresas de Base Tecnológica EBTecnos.

OTROS CAUCES

En el acto de entrega de los galardones a los 13 premiados, la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle, ha animado al resto de concursantes que no han sido premiados a que no desistan "porque hay diversos cauces, como la Fundación General de la UMA o el Ayuntamiento de Málaga, que permitirán que esos proyectos se transformen en realidades empresariales con toda seguridad".

Por otra parte, De la Calle ha dicho de los premiados que "estos jóvenes emprendedores van a transformar esta sociedad porque son el producto del conocimiento y son los que hoy cuentan con las mayores posibilidades".

En estos premios colaboran económicamente la Fundación General de la UMA, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Diputación de Málaga y el Grupo Santander.

TELE PRENSA

PERIÓDICO DIGITAL DE MÁLAGA

Una empresa de mecanizado digital y otra de purificación de células madre, ganadoras de los spin-off de la UMA



Premios Spin Off



MÁLAGA.- Las empresas DIGIMEC, dedicada a la fabricación y mecanización digital para la creación de prototipos y PURIFICELL, cuyo objetivo es purificar células madre para la regeneración plástica a partir de tejido adiposo, han obtenido los primeros premios del concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga, que este año cumplen su decimoquinta edición.

Ambos proyectos –el primero presentado por alumnos y titulados y el segundo, por docentes y grupos de investigación- están dotados con una retribución económica de 6.000 euros. Además, las dos empresas, junto las otras siete premiadas, por parte de la Universidad de Málaga, de una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Málaga, donde dispondrán de despacho de trabajo dotado de mobiliario de oficina y equipamiento informático, línea de teléfono, fax e Internet, sala de reuniones y sala de formación.

Además, los proyectos serán asesorados en la elaboración del Plan de Empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, CEM y Acción MK, y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA. Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal gracias a la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales, y un año como miembro de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga y la Asociación de Empresas de Base Tecnológica EBTecnos, todo ello sin coste alguno para los promotores de los proyectos.

También se han concedido cuatro Accésits consistentes en 6 meses de estancia en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Fundación Andalucía Emprende, donde disfrutarán de instalaciones, así como de asesoramiento y formación.

Proyectos

En la presente convocatoria se han presentado un total de 67 proyectos, que abarcan las áreas de Biotecnología, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Humanidades y Ciencias Empresariales y Jurídicas, entre otras actividades y servicios.

El acto de entrega de premios fue presidido por la rectora, Adelaida de la Calle, quien estuvo acompañada de los patrocinadores de los premios, que son: el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y PROMÁLAGA, representado en el acto por el alcalde, Francisco de la Torre; la Diputación Provincial, con la diputada Ana Carmen Mata; el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, representado por la delegada de la Junta de



Andalucía en Málaga, Remedios Martel; la Cámara de Comercio de Málaga, representada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero; la Confederación de Empresarios, con su secretaria general, Natalia Sánchez;; Unicaja, representada por el jefe comercial de la Dirección Territorial de Unicaja, Antonio Núñez de Castro; la Fundación General de la Universidad de Málaga, representada por su director general, Francisco Martos; y el Grupo Santander, representado por el director de Santander Universidades en Andalucía, José Antonio Cristóbal.

Galardones

PREMIO ACCESIT

CULTOURS, Rutas Culturales Extraescolares en inglés o francés

El propósito de Cultours es fomentar la práctica de idiomas como el inglés y el francés entre los alumnos de colegios e institutos de Andalucía, a través de la organización de excursiones extraescolares, que se desarrollarán íntegramente en alguno de estos idiomas, adaptadas al nivel educativo de los alumnos. La empresa se encargaría de diseñar rutas culturales atractivas con animadores socioculturales, que se encargarán de que los alumnos utilicen el idioma escogido de forma lúdica.

PREMIO ACCESIT

ARTISTMEETING.COM, Web Especializada en la Búsqueda de Empleo en las Artes Escénicas

Artistmeeting es una web especializada en la búsqueda de empleo para el sector de las artes escénicas, cuyo objetivo es poner a disposición de dichos profesionales una herramienta que les permita estar en contacto, a través de internet, de una forma profesional y especializada. Traducida a 5 idiomas, los usuarios podrán crear su perfil profesional con fotos, vídeos, dossier de prensa y currículum. Además, tendrán a su disposición información útil sobre castings, actuaciones, compra y venta, formación, noticias y contactos con las empresas del sector.

PREMIO ACCESIT

TITAN, Transferencia de Innovación y Tecnología en Andalucía

La propuesta empresarial TITAN surge con la visión de servir de vía para transferir los resultados de investigación generados por el grupo de Investigación de Sistemas Integrados (ISIS) de la Universidad de Málaga hacia el mercado empresarial. El grupo ha generado en los últimos años una masa crítica de conocimiento en las áreas de tecnologías asistivas, computación ubicua, terminales móviles, realidad aumentada, turismo y patrimonio.



PREMIO ACCESIT

FMP CONSULTING, Consultora para la Internacionalización de Empresas FMP Consulting ofrecería un servicio de consultoría y asesoría a empresas e instituciones que quieran internacionalizar sus actividades hacia mercados árabes, especialmente el Marroquí, gestionando el capital humano y facilitando la inversión. Entre sus servicios proponen la búsqueda de socios empresariales y de oportunidades de mercado, así como la realización de los trámites de licitaciones públicas.

PREMIO IMFE del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

RAW, Recuperación y restauración de archivos fotográficos para web 2.0
Para evitar la pérdida de patrimonio histórico fotográfico de Málaga, este proyecto trabaja en la recuperación de materiales fotográficos expuestos a deterioro físico mediante técnicas digitales, comenzando por las 500.000 imágenes con las que cuenta la Universidad de Málaga en su fondo fotográfico. El objetivo final es ofrecer soporte técnico profesional a entidades públicas o privadas que deseen conservar su patrimonio fotográfico.

PREMIO Diputación Provincial de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

NAULU, Underwater Communications

Mejorar el rendimiento de practicantes de natación es el objetivo de Naulu, que trabaja en el desarrollo de productos basados en la transferencia de información subacuática por medios radioeléctricos.

Se trata de un sistema patentado que proporciona información al usuario a través de dos vías diferentes: un prototipo, en forma de traje de baño, capaz de captar las fuerzas que actúan sobre el nadador, y un sistema de cámaras de vídeo sincronizadas de alta definición, que consiguen una imagen simultánea del nadador desde cuatro vistas diferentes. La información que llega a través de ambas fuentes proporciona el análisis biomecánico más detallado que se conoce hasta la fecha en la natación de competición.

PREMIO UNICAJA, dotado con 3.000 €, al proyecto:

AGENCIA DEPORTIVA AVANCE

Avance es una empresa de comunicación especializada en deportes base, olímpicos y paralímpicos que prestará cuatro grandes servicios: un portal web de noticias sobre estos deportes, una agencia de noticias, una escuela de formación en comunicación y deportes, y una consultoría de comunicación en el ámbito deportivo.



PREMIO Confederación de Empresarios de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

AREMI, Atenuador de radiación electromagnética integrada

Aunque aún no está demostrada la eficiencia negativa en el aumento de tumores por la continua absorción de radiaciones microondas por el cuerpo, se sabe que estas ondas producen cambios en el organismo. Para disminuir estos efectos se presenta Aremi, un sistema que elimina parcialmente la radiación electromagnética absorbida por el cuerpo y que es transformada en otros tipos de energía que puede ser almacenada en distintos complementos.

PREMIO Cámara de Comercio de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

Lem3a_PBI, Arquitectura Avanzada Andalucía – Pieles Bioclimáticas Inteligentes

Concebida como un centro de diseño, investigación y docencia sobre Arquitectura Digital aplicada a la sostenibilidad y el bioclimatismo, Lem3a tiene como primer proyecto el desarrollo de las Pieles Bioclimáticas Inteligentes, destinadas a la rehabilitación energética de edificios existentes y de nueva planta. Se trata de un sistema domótico integrado por componentes digitales y electromecánicos, cuya misión es regular el intercambio de energía de un edificio con el exterior.

PRIMER PREMIO PROMÁLAGA del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 6.000 €, al proyecto:

DIGIMEC, fabricación y mecanizado digital.

La idea de Digimec es poner en marcha un servicio de producción a medida de cualquier desarrollo de mecanizado en el menor tiempo posible, mediante una plataforma online que permite agilizar todos los procesos, tanto para la producción como para la creación de prototipos. Entre los servicios que ofrece se pueden encontrar torneados, fresados, grabados, corte y diversos acabados en todo tipo de materiales, para lo que se apoyará en el desarrollo de unas tecnologías de control numérico.

Categoría PDI/Grupo de Investigación

PREMIO Grupo Santander, dotado con 3.000 €, al proyecto:

BIOMEDINN, Innovación biomédica para la medicina personalizada

Biomedinn ofrecerá servicios de medicina especializada, a partir de la información derivada de análisis de fenotipos y de diagnóstico molecular



avanzado. Entre estos servicios estaría el apoyo al estudio y diagnóstico de enfermedades raras; consejo genético en medicina reproductiva; el servicio integral a personas con enfermedades genéticas; servicio de farmacogenómica, y asesoría en I D i de medicina molecular.

PREMIO Fundación General de la Universidad de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:

HIGIA SYSTEMS, uHealth In a new Generation of Interaction Accessibility
Dentro de las TIC aplicadas al sector sanitario, Higia Systems propone la monitorización remota de pacientes como herramienta para el diagnóstico de una enfermedad, la descripción de su evolución y la predicción de posibles complicaciones. El objetivo principal es mejorar la atención a pacientes ya que este servicio inteligente de monitorización y gestión remota se caracteriza por su ubicuidad, accesibilidad y usabilidad, a la vez que mejora el grado de confort del paciente, permitiéndole una mayor movilidad, garantizando la seguridad de la información obtenida sobre su enfermedad.

PREMIO Cámara de Comercio, dotado con 6.000 €, al proyecto:

PURIFICELL, Purificación de células madre para regeneración plástica a partir de tejido adiposo

Esta empresa ofertaría un sistema rápido de obtención de células madre mesenquimales presentes en el tejido adiposo para su posterior purificación y concentración, con el fin de obtener un producto que se aplique en medicina estética, especialmente en aquellos procesos relacionados con la regeneración de tejidos: reparación vascular, generación de células cardíacas, tonicidad y regeneración de la piel, así como reconstrucciones mamarias en pacientes mastectomizadas, etc.