



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO 2022/2023

*Vicerrectorado de Innovación Social
y Emprendimiento*

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

L — I — N — K

BY UMA-ATECH

TALENT
TANK

028 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

Desde el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento contando con la participación del Ayuntamiento de Málaga se ha realizado un Estudio del Ecosistema de Emprendimiento basado en Innovación de Málaga.

Más de 40 actores clave del ecosistema de emprendimiento basado en la innovación de la provincia se han reunido en Link by UMA a instancias de la Universidad de Málaga y del Ayuntamiento de la capital, a través de la empresa municipal Promálaga. De esta forma, ambas instituciones se suman a [Global Ecosystem Dynamics Initiative \(GED\)](#), una iniciativa internacional de investigación fundada y dirigida por Marcelo S. Tedesco, investigador afiliado al MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) (noticia [UMA, europa press](#)). El estudio se ha presentado en Transfiere 2023 (noticia [Málaga Hoy](#)).



El objetivo 28 recoge aquellos programas ofertados desde el Vicerrectorado que tratan de facilitar la creación de Empresas de Base Tecnológica.

L28.1 - Identificar oportunidades para la creación de Empresas de Base Tecnológica

La línea 28.1 está centrada en el Personal Docente e Investigador y la línea 28.2 en estudiantes y egresados.

Los programas donde han participado ambos perfiles son:

Workshop Teaching Entrepreneurship



En este taller se presentará el estado del arte de la investigación en creación de empresas, haciendo especial énfasis en las teorías emergentes en emprendimiento, como por ejemplo la teoría económica institucional. Se abordarán también algunos ejemplos destacando la diversidad en emprendimiento (emprendimiento social, mujer emprendedora, universidades emprendedoras, emprendimiento corporativo, etc.). Y se apuntarán las líneas futuras de investigación más relevantes, haciendo hincapié en posibles estrategias de publicación en revistas de impacto del área.

Celebrado el 10 de febrero contó con la participación de 32 PDI y 17 estudiantes.



Spin-Off

Este programa que es el programa estrella para el apoyo al emprendimiento del Vicerrectorado, en su XXVII edición en este curso académico, trata de impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la concepción y consolidación de ideas con potencial de convertirse en empresas basadas en el conocimiento y en los avances científico-tecnológicos producidos en la Universidad ([Diario Sur](#), [Málaga Hoy](#), [La Vanguardia](#)).

En la Categoría Personal Docente Investigador / Grupos de Investigación que se recoge en esta línea 28.1, se han evaluado 7 iniciativas emprendedoras con potencial para convertirse en EBT de la UMA, de las cuales 3 ha sido premiadas en el Concurso Spin-Off:

VIPoC. Sistema integrado voz-texto para intérpretes consistente en una aplicación que proporciona un entorno de trabajo completo que incluye herramientas y funcionalidades aplicando modelos de Inteligencia Artificial y técnicas de procesamiento de lenguaje natural. Obtiene el Premio UMA, dotado con 6.000 €.

SPEEDSENSE. Proyecto dedicado al desarrollo y comercialización de una plataforma avanzada de telemetría y de servicios asociados de mejora de la experiencia del usuario en eventos de velocidad. Obtiene el Premio Spain Salud Excelencia, dotado con 3.000 €.

SENINTA. Proyecto cuyo objetivo principal es impulsar mejoras en seguridad vial y ciudades inteligentes mediante la aplicación de tecnologías y soluciones en Inteligencia Artificial. Obtiene el Premio Promálaga del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 3.000 €.

EDUVERSO. EduVerso es una plataforma digital dirigida a formar a profesorado y profesionales en competencias, asesorar a centros educativos y a entidades gubernamentales, generar notas de prensa sobre educación manteniendo un contacto fluido con los medios y ofrecer asesoramiento y homologación tanto a editoriales como a otras plataformas educativas.

SCIENCESYST. Proyecto cuyo objetivo es el desarrollo de software a medida para cubrir las necesidades de sus clientes. El producto que ofrecerá es un programa que permita organizar y controlar el contenido tanques de criogenización de nitrógeno líquido a -196°C y congeladores de -80°C en laboratorios.

EDUSCAPE. El objetivo principal es diseñar, desarrollar, crear y evaluar gamificación en el aula como ScapE RoOMs, permitiendo a los estudiantes de forma autónoma y guiada, su formación, en función de sus necesidades y conocimientos.

DANALINK. Proyecto empresarial que busca conectar a las personas que desean hacer una donación a alguna ONG con empresas interesadas en codonar con ellas a esa misma ONG con el propósito social de interconectar tres colectivos: las personas, las empresas y las ONGs, de manera que todas ellas salgan ganando de dicha interconexión.

Los indicadores E-27 y E-28 reflejan, por un lado, las iniciativas que han surgido de estos programas, y por otro, el total de Personal Docente e Investigador que participa en las mismas.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-27. Nuevas iniciativas emprendedoras de PDI evaluadas por su potencial para convertirse en EBT	7	8	10	8
E-28. PDI participe en nuevas propuestas emprendedoras	58	28	25	28

028 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

L28.2 - Generar nuevas soluciones basadas en el conocimiento por parte de estudiantes y egresados

Distinguimos en este indicador entre ideación y maduración de ideas, correspondiendo dos indicadores a cada una de estas fases en el ciclo de vida de un proyecto hasta convertirse en empresa.

En el caso de la ideación, han tenido la posibilidad de desarrollar sus ideas de negocio o de crear nuevas ideas en tres hackathones celebrados a lo largo del curso académico, en formato presencial.

[Flash Session 3 Hackathon](#)

Celebrado del 16 al 18 de noviembre de 2022.



Este hackathon que se ha convertido en la jam de las ideas, ha atraído a más de 500 estudiantes de entre los que se seleccionaron a los 89 participantes, con un nivel muy elevado en las propuestas presentadas ante el jurado en la fase final, siendo ganadores los proyectos ([Nova Ciencia](#), [Noticia UMA](#)):

1^{er} puesto: Meatec: Procedimiento de cultivación de carne (creada en laboratorio) para sustituir a la gran producción contaminante tradicional ([noticia de su constitución en startup Diario Sur](#)).

2^º puesto: Adsol: Desalación del agua a través de la radiación solar, haciendo más económico el proceso.

3^{er} puesto: Fitfood: Platos de comida fitness comercializados en centros de entrenamiento.

Eduathon 23 – Girls in Science

El objetivo es la creación de propuestas didácticas que contribuyan a la equidad e igualdad de género en el acceso a la educación científica y enfatice el papel de la mujer en la ciencia.

Participaron un total de 15 estudiantes que generaron un total de 6 propuestas con una alta valoración por parte del jurado.

Se desarrolló los días 9 y 10 de febrero de 2023.



Flash Session 4 Hackathon

Celebrado del 10 al 12 de mayo de 2023.



Hackathon que supone la mayor experiencia de creación de ideas emprendedoras de la Universidad de Málaga, su objetivo es lograr en 3 días de trabajo transformar las mejores ideas en proyectos innovadores. En esta ocasión fueron 88 los estudiantes participantes de un total de 202 solicitudes, los proyectos ganadores en esta ocasión fueron ([noticia UMA](#)).

1^{er} puesto: Green South, se presenta como una alternativa sostenible que complementa el auge de la creciente demanda de placas solares, anticipándose a la retirada y sustitución de estos elementos al final de su vida útil.

2º puesto: 2HIDRO, una apuesta por el uso de energía limpia en el sector de la automoción que impulsa la transformación de la movilidad en las ciudades. Se trata de un kit que transforma a los automóviles diésel y gasolina en vehículos que usan el hidrógeno como energía

3º puesto: Súper Crick, un proyecto de fabricación de harina de grillos para su transformación en barritas energéticas, permitiendo una producción sostenible y ecológica de alimentos con alto contenido proteico.

Spin-Off



La Categoría Estudiantes/Egresados de este concurso de creación de empresas, está incluida en la línea 28.2 (indicador E-30), contó con 26 propuestas, siendo las premiadas:

ADSOL. La propuesta de ADSOL se basa en el desarrollo de un dispositivo de desalinización fundamentado en un proceso natural de condensación que ha sido optimizado con el objetivo de hacerlo completamente sostenible, primero, por hacer uso exclusivamente de la energía solar y, segundo, por evitar el impacto ambiental de una generación intensiva de salmuera. Obtiene el Premio Universidad de Málaga, dotado con 6.000 €.

GROWMEAT. El principal objetivo de este proyecto es el diseño y elaboración de un protocolo que sirva de guía para la obtención de carne cultivada de una forma asequible y real. Obtiene el Premio Impact Hub Málaga, dotado con 3.000 €.

ADITY. Proyecto que tiene como objetivo la implantación de un nuevo modelo de negocio que haga a los seguros más baratos y accesibles para las familias, incluso mejorando las condiciones de las pólizas. Obtiene el Premio Cátedra Santander de Empresa Familiar de la UMA, dotado con 3.000 €.

FARO. Se trata de una aplicación guiada por la inteligencia artificial i.Ageing destinada a personas dependientes, personificando la atención de sus necesidades y la de sus familiares o redes personales. Obtiene el Premio Fundación Cajasur, dotado con 3.000 €.

AIWHERE. Es un servicio innovador de comunicación inalámbrica destinado a soportar las exigentes necesidades de las aplicaciones impulsadas por la Inteligencia Artificial, utilizando el poder de los Sistemas de Radio Definidos por Software, para ofrecer una conexión inalámbrica

tan fiable y estable como una conexión cableada y eliminando la imprevisibilidad tradicional asociada a las redes inalámbricas. Obtiene el Premio Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 3.000 €.

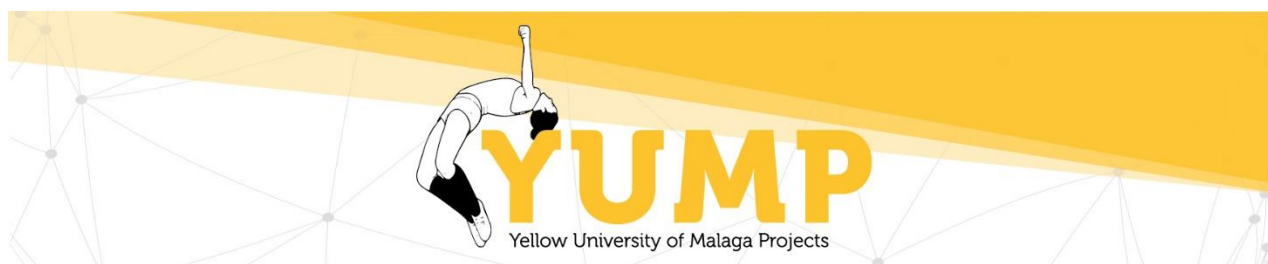
UNISCOPIO. Un proyecto que nace para acompañar a miles de estudiantes preuniversitarios en la elección de sus estudios, así como en la búsqueda de alojamiento universitario. Obtiene el Premio Fundación Unicaja, dotado con 3.000 €.

BEEMERAL. Es un *Software as a Service* B2B que ofrece una herramienta No-Code para la generación de espacios 3D gracias a una intuitiva interfaz y a la Inteligencia Artificial. Obtiene el Premio Excmo. Diputación Provincial de Málaga, dotado con 3.000 €.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-29. Estudiantes participantes en programas de ideación	209	240	463	549
E-30. Nuevas iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y egresados	26	41	55	39

Y por lo que respecta a la fase de maduración, los indicadores E-31 y E-32 se nutren de programas como:

El [programa YUMP](#), siglas de Yellow University of Malaga Projects, se presenta como una antesala al Concurso Spin-Off y ofrece a estudiantes, egresados, docentes y miembros de grupos de investigación de la Universidad de Málaga, de forma individual o en equipos de hasta 5 personas, desarrollar sus iniciativas emprendedoras y convertirlas en proyectos empresariales viables, que puedan terminar presentándose al Concurso Spin-Off. Contó esta edición con la participación de 75 estudiantes.



El programa [EXPLORER "Jóvenes con ideas"](#) brindará de forma gratuita formación, apoyo y mentoring a jóvenes malagueños de 18 a 31 años que quieran desarrollar proyectos innovadores.

El programa, promovido por Banco Santander a través de Santander Universidades y coordinado por el CISE, forma parte de la comunidad global Santander X y cuenta con el apoyo del Parque

Tecnológico de Andalucía (PTA) y de la Universidad de Málaga (UMA). Realizado por 7 estudiantes con los proyectos:

- CELLAR
- CO-ESTUDIOS
- EULACAR
- GEOTOUR
- JARDON
- MENIU
- PROYETCLOU



[Concurso "De idea a producto"](#), promovido por Telefónica, la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga, tiene como objetivo apoyar de este modo a la comunidad universitaria en la transformación tecnológica de su idea y convertirla en una oportunidad de negocio. Participaron 15 estudiantes.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-31. Estudiantes y egresados participantes en proyectos emprendedores en fase de maduración	97	89	120	83
E-32. Iniciativas partícipes en programas de maduración o aceleración	61	86	62	24

029 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.1 - Facilitar la validación e incubación de proyectos

En Link contamos con 10 espacios de trabajo para Startups ubicados en la [primera planta](#).

Esta zona Spin Off está diseñada con:

- 20 m² de espacio privado.
- Entrada individual.
- Hasta 4 puestos de trabajo equipados.
- 1 pared completa de pizarra.

Como muestra el indicador E-33 la utilización de estos espacios llega al 100%, curso tras curso.

En este curso académico también se han habilitado cuatro nuevos espacios para que se instalen empresas lanzadas por investigadores y participadas por la Universidad de Málaga, las denominadas Empresas Basadas en el Conocimiento, que son aprobadas por el Consejo de Gobierno de esta institución ([enlace a noticia](#)).

Actualmente las EBCs instaladas son [Decentralized security](#), liderada por el profesor del Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación Isaac Agudo, y [Digitomica](#), por el catedrático de Inteligencia Artificial Francisco Vico.

Además de las instalaciones físicas, los emprendedores también pueden encontrar en Link formación específica para el desarrollo de sus proyectos:

- [Polaris Academy](#) (medido en el indicador E-34), cuyo objetivo es que los equipos adquieran y desarrollen las competencias personales, interpersonales y de negocio, mediante un sistema experiencial y significativo, para establecer el rumbo y la velocidad de sus proyectos en la aventura que acaban de iniciar.
- [Polaris Mentoring](#) (reflejado en el indicador E-35), que permite a los proyectos definir, perfilar y validar su modelo de negocio, así como establecer y fortalecer su correcto funcionamiento como empresas en el mercado.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-33. Proyectos incubados	12	12	10	10
E-34. Iniciativas que han accedido a formación específica para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales	10	10	11	10
E-35. Proyectos que han recibido mentorización o consultoría técnica	10	10	11	10

029 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.2 - Promover la constitución de nuevas empresas basadas en el conocimiento

Iniciamos este apartado felicitando a [Bioherent](#), EBC constituida el curso pasado, que fue noticia en abril de 2023 por estar ultimando un prototipo de diagnóstico 'in vitro' basado en un biosensor fotónico que permitirá una detección rápida y fiable para acabar con los falsos diagnósticos de alergia a antibióticos ([Diario SUR](#)).

Por lo que respecta a esta línea estratégica, sus indicadores son:

El indicador E-36, que recoge los proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBC, con un total de 4 proyectos el curso 2022/2023.

El Consejo de Gobierno acuerda en su sesión del [24 de octubre de 2022](#) aprobar la propuesta de creación de la empresa basada en el conocimiento participada por la Universidad, denominada DIGITAL EDUCA LEARNING SERVICES SL.

En la sesión del [20 de diciembre de 2022](#) se aprueban dos propuestas de empresas basadas en el conocimiento participadas por la Universidad: PEINEP TRAVEL EXPERIENCE SL de nueva creación, y SOFTWARE FOR CRITICAL SYSTEMS, SL (SOFTCRITS) previamente constituida en la que se aprobó la entrada de la UMA en su capital.

Y en la sesión del [7 de marzo de 2023](#) se aprobó la creación de la empresa basada en el conocimiento AGPHOTONICS, S.L. sin participación de la UMA en su capital, a partir del proyecto SUBLAMDA

De estas propuestas, tres de ellas ya se han constituido (indicador E-37):

DIGITALEDUCA SL, se hace realidad el 9 de marzo de 2023.

AGPHOTONICS se constituye el 4 de mayo de 2023.

Y la empresa SOFTCRITS, si bien se constituyó el 23 de febrero de 2009 se considera como nueva empresa de la UMA desde la fecha de incorporación de esta a su capital social el 24 de marzo de 2023.



DIGITALEDUCA SL. Empresa surgida en la Facultad de Ciencias de la Educación que desarrolla los siguientes servicios:

- Consultoría y asesoramiento para la mejora de los procesos internos, especialmente los vinculados a la innovación (en campos como el trabajo en equipo, la implantación de tecnología educativa o el cambio metodológico) y a la formación de personal.

- Formación de profesionales, a través de metodologías de creación propia que han demostrado gran eficacia.
- Investigación sobre realidades influidas por la tecnología educativa y diseño de recursos pedagógicos de base tecnológica. ([noticia UMA](#)).



PINEP TRAVEL EXPERIENCE es un proyecto surgido en la Facultad de Psicología cuyo objetivo empresarial es el diseño y la creación de experiencias de viajes cuyo denominador común será la cohesión de grupo, el aprendizaje de calidad

"fuera de las aulas" y el aprendizaje de habilidades emocionales, siendo sus principales líneas de negocio la salud y estilo de vida saludable, el desarrollo de los recursos humanos, la formación de calidad en contextos no universitarios y la investigación aplicada.



SOFTWARE FOR CRITICAL SYSTEMS S.L. es una

empresa promovida por profesores de la ETSI Informática dedicada a diseño, desarrollo y mantenimiento de sistemas críticos para un amplio abanico de sectores en tres líneas de trabajo: desarrollo de *software*, proyectos de I+D+i y desarrollo de productos IoT ([noticia UMA](#)).



AGPHOTONICS S.L. es una empresa surgida en la ETSI Telecomunicación que desarrolla dispositivos y sistemas en tecnología óptica integrada para aplicaciones en los ámbitos de las comunicaciones y/o el sensado. La actividad de la empresa se centra en la explotación de las diferentes tecnologías que se han desarrollado y, en su caso, patentado en el grupo del equipo promotor en el campo de la fotónica.

Con respecto al indicador E-38, se han constituido en este período las siguientes empresas promovidas por estudiantes y/o egresados y que han estado incubadas en el espacio LINK:



COOLX EARTH S.L.

Startup que tiene como objetivo facilitar, a proyectos forestales, el acceso al mercado de créditos y compensaciones de carbono mediante tecnología satelital y Big Data, buscando agilizar y optimizar todo este proceso para que cada vez más bosques puedan emitir créditos de carbono y más promotores forestales puedan beneficiarse de la venta de los mismos.



CYBERCRIN DIGITAL SECURITY S.L.

CyberCrin es una startup de ciberseguridad que por medio de un *software* automatizado gestiona el análisis de las vulnerabilidades de las empresas, el cumplimiento normativo, campañas de concienciación y monitoreo constante y prevención de ciberataques.



Beemeral

BEEMERAL S.L.

Beemeral es un SaaS B2B que ofrece una herramienta No-Code para la generación de espacios 3D. Con Beemeral, cualquiera puede crear un espacio 3D en un par de clicks gracias a su intuitiva interfaz y a la Inteligencia Artificial, lista para generar espacios 100% compatibles con la plataforma deseada. Ofrecen una gran librería de elementos 3D completamente personalizables y optimizados con tecnología propia.



ADITY SEGUROS S.L.

El objetivo de Adity es la creación de un nuevo modelo de negocio que haga a los seguros más baratos y accesibles para las familias, incluso mejorando las condiciones de las pólizas. En definitiva, desarrollan un nuevo modelo de negocio en la distribución de los seguros con amplias ventajas sobre los actuales y tradicionales canales que implican una gran cantidad de desavenencias con los asegurados.



BLUEBERRY MÁLAGA

Startup dedicada a la impartición de cursos de ciberseguridad y hacking ético con la finalidad de introducir a los niños y niñas en el mundo de la programación, la electrónica y la ciberseguridad, buscando que aprendan a entender el entorno digital que les rodea, promoviendo la creación de una comunidad de pequeños desarrolladores y fomentando el desarrollo digital y la inclusión.



TESTEAVIDA

TESTEAVIDA S.L.

Startup que ha desarrollado una plataforma digital Health destinada a reducir drásticamente las muertes por cáncer de próstata, democratizando y humanizando en los hombres el diagnóstico temprano de esta enfermedad y solucionando la gran problemática relacionada con la detección tardía de este tipo de cáncer.



UNISCOPIO

UNISCOPIO

El objetivo principal de esta startup es orientar, guiar y asesorar a los estudiantes en la construcción de su proyecto de carrera dotándolos de conocimientos básicos sobre el ámbito universitario, ofreciendo una información veraz y útil de los centros universitarios existentes en España y una orientación personalizada a través de la herramienta de chat, el correo y las redes sociales, para despejar las dudas del alumnado y dotarlo de los máximos conocimientos posibles sobre el acceso a la universidad.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-36. Proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBT	4	0	3	5
E-37. EBTs de nueva constitución	3	2	1	0
E-38. Proyectos incubados que se han constituido como empresa	7	4	3	6