



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Titulación: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

PRIMER SEMESTRE - FEBRERO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
DIRECCIÓN COMERCIAL	24/01	16,30	3.22	
MARKETING DIGITAL	25/01	16,30	Aula 2 TIC	
RESPONSABILIDAD CIVIL	26/01	16,30	3.22	
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	31/01	16,30	Aula 2 TIC	
SOCIAL MEDIA	01/02	16,30	3.22	
HABILIDADES DIRECTIVAS I	02/02	16,30	3.22	
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	07/02	16,30	Aula 2 TIC	
CREATIVIDAD DIGITAL	08/02	16,30	3.22	
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	09/02	16,30	3.22	
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO) - FEBRERO				
TRABAJO FIN DE MÁSTER	09-10/03			
SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO				
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	06/06	16,30	Aula 2.19*	
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	07/06	16,30	Aula 1 TIC	
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	08/06	16,30	3.22	
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	09/06	16,30	3.22	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	12/06	16,30	3.22	
COMERCIO ELECTRÓNICO	13/06	16,30	3.22	
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	14/06	16,30	3.22	
MOBILE MARKETING	15/06	16,30	3.22	
HABILIDADES DIRECTIVAS II	16/06	16,30	3.22	
APLICACIONES MÓVILES	19/06	16,30	3.22	
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	20/06	16,30	3.22	
PUBLICIDAD ON-LINE	21/06	16,30	3.22	
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	22/06	16,30	Aula 1 TIC	

*Este aula cuenta con ordenadores

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Noviembre)

Periodo temporal: 08/11/2022 a 24/11/2022

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero)

Periodo temporal: 14/02/2023 a 20/02/2023

EXTRAORDINARIA- FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre)

Periodo temporal: 13/12/2022 a 22/12/2022



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Titulación:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING
DIGITAL**

JULIO (Segunda Convocatoria Ordinaria)			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCIÓN COMERCIAL	04/07	16,30	3.22
MARKETING DIGITAL	04/07	19,15	AULA 1 TIC
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	05/07	16,30	AULA 1 TIC
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	05/07	19,15	AULA 2 TIC
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	06/07	16,30	AULA 3 TIC
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	06/07	19,15	3.22
SOCIAL MEDIA	07/07	16,30	3.22
RESPONSABILIDAD CIVIL	07/07	19,15	3.22
CREATIVIDAD DIGITAL	10/07	16,30	3.22
HABILIDADES DIRECTIVAS I	10/07	19,15	3.22
COMERCIO ELECTRÓNICO	11/07	16,30	3.22
PUBLICIDAD ON-LINE	11/07	19,15	3.22
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	12/07	16,30	3.22
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	12/07	19,15	3.22
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	13/07	16,30	AULA 1 TIC
MOBILE MARKETING	13/07	19,30	3.22
HABILIDADES DIRECTIVAS II	14/07	16,30	3.22
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	14/07	19,15	3.22
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	17/07	16,30	3.22
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	17/07	19,15	AULA 1 TIC
APLICACIONES MÓVILES	18/07	16,30	3.22
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	18/07	19,15	AULA 1 TIC
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO) - JULIO			
TRABAJO FIN DE MÁSTER	06-07/07		

Málaga junio de 2022