

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE				
	ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	29 SEPT	16:00	0.1A
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	30 SEPT	16:00	2.19
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	09 OCT	16:00	0.1A
	MICROECONOMÍA	15 OCT	16:00	1.05
	ESTADÍSTICA II	20 OCT	16:00	TIC 1
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	01 OCT	16:00	1.05
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	5 OCT	16:00	TIC 1
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	07 OCT	16:00	0.1A
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 OCT	16:00-18:30	3.22
	DIRECCIÓN DE VENTAS	29 OCT	16:00	0.1A y 1.05
CUARTO CURSO (PLAN 2010)				
	MARKETING DE SERVICIOS	30 SEPT	16:00	0.1A
	MARKETING INTERNACIONAL	13 OCT	16:00	2.19
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	19 OCT	16:00	3.22
OPTATIVAS (PLAN 2010)				
	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL	28 SEPT	16:00	
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	01 OCT	16:00	
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	07 OCT	16:00	
	MARKETING TURÍSTICO	08 OCT	16:00	0.1A
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	14 OCT	16:00	0.1A

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE				
	ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
PRIMER CURSO (PLAN 2024)				
	HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO	28 SEPT	16:00	0.1A
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	02 OCT	16:00	0.1A
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	08 OCT	16:00	1.05
	ANÁLISIS ECONÓMICO I	15 OCT	16:00	0.1A
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	19 OCT	16:00	0.1A
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)				
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 OCT	16:00-18:30	3.22
	GESTIÓN DE PRECIOS EN EL MARKETING	09 OCT	16:00	2.19
	ESTADÍSTICA II	20 OCT	16:00	TIC 1 y 2
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	27 OCT	16:00	TIC 1
	DIRECCIÓN DE VENTAS	29 OCT	16:00	0.1A y 1.05

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
	ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	06 OCT	16:00	0.1A
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	16 OCT	16:00	0.1A y 1.05
	MACROECONOMÍA	26 OCT	16:00	TIC 1
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	27 OCT	16:00	TIC 1
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	28 OCT	16:00	2.19
TERCER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	29 SEPT	16:00	TIC 1 y 2
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	21 OCT	16:00	0.1A
	CREACION DE EMPRESAS	23 OCT	16:00	1.05
OPTATIVAS (PLAN 2010)				
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	29 SEPT	16:00	
	COMERCIO ELECTRÓNICO	05 OCT	16:00	
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	06 OCT	16:00	3.22
	DERECHO DE CONSUMIDORES	09 OCT	16:00	
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TÉCNICAS DE MERCADO	15 OCT	16:00	
	MERCHANDISING	21 OCT	16:00	2.19
	ECONOMETRÍA	23 OCT	16:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
	ASIGNATURA	DÍA	HORA	HORA
PRIMER CURSO (PLAN 2024)				
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	01 OCT	16:00	0.1A
	ESTADÍSTICA I	13 OCT	16:00-18:00	TIC 1
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	14 OCT	16:00	3.22
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	21 OCT	16:00	3.22
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	22 OCT	16:00	0.1A
SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)				
	VALORACIÓN FINANCIERA EN EL MARKETING	06 OCT	16:00	TIC 1
	RÉGIMEN JURÍDICO DE MARCAS, MARKETING Y PUBLICIDAD	16 OCT	16:00	0.1A y 1.05
	MARKETING DIGITAL	23 OCT	16:00	0.1A
	ANÁLISIS ECONOMICO II	26 OCT	16:00	0.1A
	DISTRIBUCION COMERCIAL	28 OCT	16:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES