



## CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **PRIMER SEMESTRE - FEBRERO**

<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
FUNDAMENTOS DE MARKETING	8 FEB	10	
HISTORIA ECONÓMICA	5 FEB	10	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	25 ENE	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	31 ENE	10	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	22 ENE	10	
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	9 FEB	10	
ESTADÍSTICA II	6 FEB	10	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	1 FEB	10	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	23 ENE	10	
MICROECONOMÍA	29 ENE	10	
<b>TERCERO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMUNICACION COMERCIAL I	24 ENE	10	
CONTABILIDAD DE GESTION	30 ENE	10	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	2 FEB	10	
DIRECCION DE VENTAS	10 FEB	10	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	7 FEB	10	
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	5 FEB	17	
MARKETING DE SERVICIOS	31 ENE	17	
MARKETING INTERNACIONAL	22 ENE	17	
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	25 ENE	17	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	29 ENE	17	
DIRECCION ESTRATEGICA	1 FEB	17	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	6 FEB	17	
MARKETING TURISTICO	8 FEB	17	
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	9 FEB	17	