



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **PRIMER SEMESTRE - FEBRERO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FUNDAMENTOS DE MARKETING	8 FEB	10	*
HISTORIA ECONÓMICA	5 FEB	10	*
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	25 ENE	10	*
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	31 ENE	10	*
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	22 ENE	10	*
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	9 FEB	10	*
ESTADÍSTICA II	6 FEB	10	*
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	1 FEB	10	*
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	23 ENE	10	A. Informática
MICROECONOMÍA	29 ENE	10	*
TERCERO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACION COMERCIAL I	24 ENE	10	*
CONTABILIDAD DE GESTION	30 ENE	10	*
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	2 FEB	10	*
DIRECCION DE VENTAS	10 FEB	10	*
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	7 FEB	10	A. Informática
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	5 FEB	17	*
MARKETING DE SERVICIOS	31 ENE	17	*
MARKETING INTERNACIONAL	22 ENE	17	*
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	25 ENE	17	0.8 – 0.9
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	29 ENE	17	0.8
DIRECCION ESTRATEGICA	1 FEB	17	0.8
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	6 FEB	17	A. Informática
MARKETING TURISTICO	8 FEB	17	0.8 – 0.9

Málaga, 11 enero de 2018

* Aulas: 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 0.1.A, 0.1.B, 1.11