



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **PRIMER SEMESTRE - FEBRERO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FUNDAMENTOS DE MARKETING	21 Enero	10	
HISTORIA ECONÓMICA	24 Enero	10	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	30 Enero	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	04 Febr.	10	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	07 Febr.	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	22 Enero	10	
ESTADÍSTICA II	25 Enero	10	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	31 Enero	10	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	05 Febr.	10	
MICROECONOMÍA	08 Febr.	10	
TERCERO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACION COMERCIAL I	09 Febr.	10	
CONTABILIDAD DE GESTION	06 Febr.	10	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	01 Febr.	10	
DIRECCION DE VENTAS	29 Enero	10	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	23 Enero	10	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	21 Enero	17	
MARKETING DE SERVICIOS	30 Enero	17	
MARKETING INTERNACIONAL	04 Febr.	17	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	08 Febr.	17	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	06 Febr.	17	
DIRECCION ESTRATEGICA	01 Febr.	17	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	29 Enero	17	
MARKETING TURISTICO	24 Enero	17	
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	22 Enero	17	