



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
 Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
 Convocatoria: **PRIMER SEMESTRE - FEBRERO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FUNDAMENTOS DE MARKETING	21 Enero	10	*
HISTORIA ECONÓMICA	24 Enero	10	*
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	30 Enero	10	*
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	04 Febr.	10	*
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	07 Febr.	10	*
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	22 Enero	10	*
ESTADÍSTICA II	25 Enero	10	*
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	31 Enero	10	*
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	05 Febr.	10	A. Informática
MICROECONOMÍA	08 Febr.	10	*
TERCERO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACION COMERCIAL I	09 Febr.	10	*
CONTABILIDAD DE GESTION	06 Febr.	10	*
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	01 Febr.	10	*
DIRECCION DE VENTAS	29 Enero	10	*
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	23 Enero	10	A. Informática
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	21 Enero	17	*
MARKETING DE SERVICIOS	30 Enero	17	*
MARKETING INTERNACIONAL	04 Febr.	17	*
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	08 Febr.	17	**
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	06 Febr.	17	**
DIRECCION ESTRATEGICA	01 Febr.	17	**
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	29 Enero	17	A. Informática
MARKETING TURISTICO	24 Enero	17	**
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	22 Enero	17	A. Informática

Málaga, enero de 2019

* Aulas: 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05, 1.11

**Aulas: 0.4, 0.6