



## CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **PRIMER SEMESTRE - FEBRERO**

<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
FUNDAMENTOS DE MARKETING	29 Enero	10	
HISTORIA ECONÓMICA	10 Febr.	10	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	13 Febr.	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	03 Febr.	10	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	06 Febr.	10	
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	30 Enero	10	
ESTADÍSTICA II	04 Febr.	10	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	07 Febr.	10	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	11 Febr.	10	
MICROECONOMÍA	14 Febr.	10	
<b>TERCERO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMUNICACION COMERCIAL I	29 Enero	17	
CONTABILIDAD DE GESTION	03 Febr.	17	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	06 Febr.	17	
DIRECCION DE VENTAS	10 Febr.	17	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	13 Febr.	17	
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	31 Enero	10	
MARKETING DE SERVICIOS	05 Febr.	10	
MARKETING INTERNACIONAL	12 Febr.	10	
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	30 Enero	17	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	04 Febr.	17	
DIRECCION ESTRATEGICA	07 Febr.	17	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	11 Febr.	17	
MARKETING TURISTICO	14 Febr.	17	
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	12 Febr.	17	