



## CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **PRIMER SEMESTRE - FEBRERO**

<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
FUNDAMENTOS DE MARKETING	29 Enero	10:00	*
HISTORIA ECONÓMICA	10 Febr.	10:00	*
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	13 Febr.	10:00	*
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	03 Febr.	10:00	*
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	06 Febr.	10:00	*
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	30 Enero	10:00	*
ESTADÍSTICA II	04 Febr.	10:00	*
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	07 Febr.	10:00	*
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	11 Febr.	10:00	Informática
MICROECONOMÍA	14 Febr.	10:00	*
<b>TERCERO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMUNICACION COMERCIAL I	29 Enero	17:00	*
CONTABILIDAD DE GESTION	03 Febr.	17:00	*
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	06 Febr.	17:00	*
DIRECCION DE VENTAS	10 Febr.	17:00	*
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	13 Febr.	17:00	Informática
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	31 Enero	10:00	*
MARKETING DE SERVICIOS	05 Febr.	10:00	*
MARKETING INTERNACIONAL	12 Febr.	10:00	*
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	30 Enero	17:00	**
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	04 Febr.	17:00	**
DIRECCION ESTRATEGICA	07 Febr.	17:00	**
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	11 Febr.	17:00	Informática
MARKETING TURISTICO	14 Febr.	17:00	**
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	12 Febr.	17:00	Informática

Málaga, enero de 2020

\* Aulas: 0.4- 0.5- 0.6- 0.8- 0.9-1.05-1.11

\*\* Aulas: 0.8- 0.9