



## CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **PRIMER SEMESTRE - FEBRERO**

<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
FUNDAMENTOS DE MARKETING	25 Enero	10	
HISTORIA ECONÓMICA	01 Febr.	10	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	04 Febr.	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	08 Febr.	10	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	11 Febr.	10	
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	26 Enero	10	
ESTADÍSTICA II	02 Febr.	10	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	05 Febr.	10	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	09 Febr.	10	
MICROECONOMÍA	12 Febr.	10	
<b>TERCERO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMUNICACION COMERCIAL I	25 Enero	17	
CONTABILIDAD DE GESTION	01 Febr.	17	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	04 Febr.	17	
DIRECCION DE VENTAS	08 Febr.	17	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	11 Febr.	17	
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	27 Enero	10	
MARKETING DE SERVICIOS	03 Febr.	10	
MARKETING INTERNACIONAL	10 Febr.	10	
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	26 Enero	17	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	02 Febr.	17	
DIRECCION ESTRATEGICA	05 Febr.	17	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	09 Febr.	17	
MARKETING TURISTICO	10 Febr.	17	
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	12 Febr.	17	