



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro:	FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN
Titulación:	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Convocatoria:	DICIEMBRE (EXTRAORDINARIA REPETIDORES POR FINALIZACION DE ESTUDIOS)

SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	10 DIC.	17	0.5
ESTADÍSTICA II	10 DIC.	17	0-3
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	17 DIC.	17	2.19
MICROECONOMÍA	13 DIC.	17	0.1A
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	10 DIC.	17	2.20
MACROECONOMÍA	10 DIC.	17	2.21
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	17 DIC.	17	0.1B
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CONTABILIDAD DE GESTION	10 DIC.	17	0.1A
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	10 DIC.	17	2.19
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
MARKETING DE SERVICIOS	10 DIC.	17	0.1B
MARKETING INTERNACIONAL	13 DIC.	17	0.1B
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa, en su caso, ante Tribunal)		21 Diciembre	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREATIVIDAD PUBLICITARIO	13 DIC.	17	0.3
DIRECCION ESTRATEGICA	17 DIC.	17	0.1A
MARKETING TURISTICO	17 DIC.	17	0.5
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS. DE MERCADO	13 DIC.	17	0.5
GESTION DEL CONOCIMIENTO	13 DIC.	17	1.05
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	17 DIC.	17	0.3
COMERCIO ELECTRONICO	17 DIC.	17	2.21