



## CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **EXTRAORDINARIA POR FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS**

<b>PRIMER CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	10 Dic	12:30	0.1.A	
CONTABILIDAD	11 Dic	12:30	0.4	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	11 Dic	12:30	0.3	
<b>SEGUNDO CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
ESTADÍSTICA II	10 Dic	12:30	0.1.B	
MICROECONOMÍA	11 Dic	12:30	0.1B	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	11 Dic	12:30	0.1.A	
MACROECONOMÍA	10 Dic	12:30	0.3	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	13 Dic	12:30	0.1.A	
<b>TERCER CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
CONTABILIDAD DE GESTION	11 Dic.	12:30	0.4	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	10 Dic	12:30	2.19	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	13 Dic.	12:30	2.19	
<b>CUARTO CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
MARKETING DE SERVICIOS	13 Dic	12:30	0.1.B	
MARKETING INTERNACIONAL	10 Dic	12:30	0.4	
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)			19 de diciembre	

Málaga, noviembre de 2019