



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Titulación: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

PRIMER SEMESTRE - FEBRERO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
DIRECCIÓN COMERCIAL	06/02	16,30		
MARKETING DIGITAL	07/02	16,30		
RESPONSABILIDAD CIVIL	08/02	16,30		
MARKETING ESTRATÉGICO	06/02	19,15		
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	07/02	19,15		
SOCIAL MEDIA	08/02	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS I	13/02	16,30		
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	14/02	16,30		
CREATIVIDAD DIGITAL	13/02	19,15		
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	14/02	19,15		
TRABAJO FIN DE MÁSTER	15-16/03			
SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	05/06	16,30		
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	06/06	16,30		
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	07/06	16,30		
COMERCIO ELECTRÓNICO	05/06	19,15		
MOBILE MARKETING	06/06	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS II	07/06	19,15		
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	12/06	16,30		
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	13/06	16,30		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	14/06	16,30		
PUBLICIDAD ON-LINE	12/06	19,15		
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	13/06	19,15		
APLICACIONES MÓVILES	14/06	19,15		
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	19/06	16,30		

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Junio)

Periodo temporal: 20/06/2018 a 29/06/2018

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero)

Periodo temporal: 15/02/2018 a 22/02/2018

EXTRAORDINARIA- FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre)

Periodo temporal: 12/12/2017 a 19/12/2017



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Titulación:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING
DIGITAL**

SEPTIEMBRE				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
DIRECCIÓN COMERCIAL	04/09	16,30		
MARKETING DIGITAL	05/09	16,30		
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	06/09	16,30		
MARKETING ESTRATÉGICO	04/09	19,15		
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	05/09	19,15		
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	06/09	19,15		
SOCIAL MEDIA	10/09	16,30		
RESPONSABILIDAD CIVIL	11/09	16,30		
CREATIVIDAD DIGITAL	10/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS I	11/09	19,15		
COMERCIO ELECTRÓNICO	12/09	16,30		
PUBLICIDAD ON-LINE	13/09	16,30		
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	17/09	16,30		
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	12/09	19,15		
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	13/09	19,15		
MOBILE MARKETING	17/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS II	18/09	19,15		
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	19/09	16,30		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	20/09	16,30		
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18/09	16,30		
APLICACIONES MÓVILES	19/09	19,15		
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	20/09	19,15		
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	21/09	16,30		
TRABAJO FIN DE MÁSTER	18-19/10			