



CALENDARIO DE EXÁMENES Septiembre

Centro:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Titulación:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

SEPTIEMBRE				
Asignatura	Día	Hora	Aulas *	
DIRECCIÓN COMERCIAL	04/09	16,30		
MARKETING DIGITAL	05/09	16,30		
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	06/09	16,30		
MARKETING ESTRATÉGICO	04/09	19,15		
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	05/09	19,15	Aula 1 informática	
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	06/09	19,15		
SOCIAL MEDIA	10/09	16,30		
RESPONSABILIDAD CIVIL	11/09	16,30		
CREATIVIDAD DIGITAL	10/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS I	11/09	19,15		
COMERCIO ELECTRÓNICO	12/09	16,30		
PUBLICIDAD ON-LINE	13/09	16,30		
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	17/09	16,30		
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	12/09	19,15		
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	13/09	19,15	Aula 1 informática	
MOBILE MARKETING	17/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS II	18/09	19,15		
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	19/09	16,30		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	20/09	16,30		
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18/09	16,30		
APLICACIONES MÓVILES	19/09	19,15		
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	20/09	19,15		
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	21/09	16,30		
TRABAJO FIN DE MÁSTER	11 y 15/10			

* Si algún alumno tiene que presentarse a examen de alguna asignatura que no tenga asignada aula, por favor que se ponga en contacto con el profesor correspondiente