



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Titulación: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

SEPTIEMBRE			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCIÓN COMERCIAL	04/09	16,30	
MARKETING DIGITAL	05/09	16,30	
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	06/09	16,30	
MARKETING ESTRATÉGICO	04/09	19,15	
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	05/09	19,15	
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	06/09	19,15	
SOCIAL MEDIA	10/09	16,30	
RESPONSABILIDAD CIVIL	11/09	16,30	
CREATIVIDAD DIGITAL	10/09	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS I	11/09	19,15	
COMERCIO ELECTRÓNICO	12/09	16,30	
PUBLICIDAD ON-LINE	13/09	16,30	
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	17/09	16,30	
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	12/09	19,15	
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	13/09	19,15	
MOBILE MARKETING	17/09	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS II	18/09	19,15	
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	19/09	16,30	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	20/09	16,30	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18/09	16,30	
APLICACIONES MÓVILES	19/09	19,15	
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	20/09	19,15	
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	23/09	16,30	
TRABAJO FIN DE MÁSTER	10 y 11/10		