



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

PRIMER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	17 SEP	9	*	
HISTORIA ECONÓMICA	20 SEP	9	*	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	19 SEP	9	*	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	18 SEP	9	*	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	21 SEP	9	*	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17 SEP	17	*	
CONTABILIDAD	18 SEP	17	*	
ESTADÍSTICA I	19 SEP	17	*	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	20 SEP	17	*	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	21 SEP	17	*	
SEGUNDO CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	6 SEP	17	*	
ESTADÍSTICA II	7 SEP	17	*	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	10 SEP	17	*	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	11 SEP	17	A. Informática	
MICROECONOMÍA	12 SEP	17	*	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	13 SEP	17	*	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	14 SEP	17	*	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	13 SEP	9	A. Informática	
MACROECONOMÍA	14 SEP	9	*	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	15 SEP	10	*	
TERCER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
COMUNICACION COMERCIAL I	3 SEP	9	*	
CONTABILIDAD DE GESTION	4 SEP	9	*	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	5 SEP	9	*	
DIRECCION DE VENTAS	6 SEP	9	*	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	7 SEP	9	A. Informática	
CREACION DE EMPRESAS	10 SEP	9	*	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	11 SEP	9	*	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	12 SEP	9	A. Informática	

Málaga, julio de 2018

\* Aulas: 0.4, 0.5, 0.6, y 0.8



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

CUARTO CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	3 SEP	17	*	
MARKETING DE SERVICIOS	4 SEP	17	*	
MARKETING INTERNACIONAL	5 SEP	17	*	
TRABAJO FIN DE GRADO	25 y 26 SEPTIEMBRE			
OPTATIVAS				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
CREATIVIDAD PUBLICITARIO	3 SEP	12,30	3.23	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	4 SEP	12,30	3.23	
DIRECCION ESTRATEGICA	5 SEP	12,30	3.23	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	6 SEP	12,30	A. Informática	
MARKETING TURISTICO	7 SEP	12,30	3.23	
ECONOMETRIA	10 SEP	12,30	A. Informática	
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS. DE MERCADO	11 SEP	12,30	3.23	
MERCHANDISING	12 SEP	12,30	3.23	
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	13 SEP	12,30	3.23	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	14 SEP	12,30	3.23	
INVESTIGACION CUALITATIVA	17 SEP	12,30	3.23	
COMERCIO ELECTRONICO	18 SEP	12,30	3.23	
DERECHO CONSUMIDORES	19 SEP	12,30	3.23	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	20 SEP	12,30	3.23	

Málaga, julio de 2018

\* Aulas: 0.4, 0.5, 0.6, y 0.8