



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

PRIMER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	2 SEP	09:00		
HISTORIA ECONÓMICA	5 SEP	09:00		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	9 SEP	09:00		
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	12 SEP	09:00		
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	16 SEP	09:00		
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2 SEP	17:00		
CONTABILIDAD	5 SEP	17:00		
ESTADÍSTICA I	9 SEP	17:00		
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12 SEP	17:00		
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	16 SEP	17:00		
SEGUNDO CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	3 SEP	09:00		
ESTADÍSTICA II	6 SEP	09:00		
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	10 SEP	09:00		
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	13 SEP	09:00		
MICROECONOMÍA	17 SEP	09:00		
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	3 SEP	17:00		
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	6 SEP	17:00		
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	10 SEP	17:00		
MACROECONOMÍA	13 SEP	17:00		
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	17 SEP	17:00		
TERCER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
COMUNICACION COMERCIAL I	4 SEP	09:00		
CONTABILIDAD DE GESTION	11 SEP.	09:00		
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	18 SEP.	09:00		
DIRECCION DE VENTAS	20 SEP.	09:00		
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	4 SEP	17:00		
CREACION DE EMPRESAS	11 SEP.	17:00		
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	18 SEP.	17:00		
INVESTIGACION DE MERCADOS II	20 SEP.	17:00		



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

CUARTO CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	19 SEP	09:00		
MARKETING DE SERVICIOS	19 SEP	17:00		
MARKETING INTERNACIONAL	12 SEP	12:30		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	25 de septiembre			
OPTATIVAS				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
CREATIVIDAD PUBLICITARIO	2 SEP	12:30		
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	3 SEP	12:30		
DIRECCION ESTRATEGICA	4 SEP	12:30		
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	5 SEP	12:30		
MARKETING TURISTICO	6 SEP	12:30		
ECONOMETRIA	9 SEP	12:30		
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS. DE MERCADO	10 SEP	12:30		
MERCHANDISING	11 SEP	12:30		
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	13 SEP	12:30		
GESTION DEL CONOCIMIENTO	16 SEP	12:30		
INVESTIGACION CUALITATIVA	17 SEP	12:30		
COMERCIO ELECTRONICO	18 SEP	12:30		
DERECHO CONSUMIDORES	19 SEP	12:30		
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	20 SEP	12:30		
MATEMATICAS APL. A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	21 SEP	10:00		

Málaga, mayo de 2018