



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FUNDAMENTOS DE MARKETING	2 SEP	09:00	
HISTORIA ECONÓMICA	5 SEP	09:00	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	12 SEP	09:00	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	16 SEP	09:00	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2 SEP	17:00	
CONTABILIDAD	5 SEP	17:00	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12 SEP	17:00	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	16 SEP	17:00	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	23 SEP	09:00	
ESTADÍSTICA I	23 SEP	17:00	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	3 SEP	09:00	
ESTADÍSTICA II	6 SEP	09:00	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	10 SEP	09:00	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	13 SEP	09:00	
MICROECONOMÍA	17 SEP	09:00	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	3 SEP	17:00	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	6 SEP	17:00	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	10 SEP	17:00	
MACROECONOMÍA	13 SEP	17:00	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	17 SEP	17:00	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACION COMERCIAL I	4 SEP	09:00	
CONTABILIDAD DE GESTION	11 SEP.	09:00	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	18 SEP.	09:00	
DIRECCION DE VENTAS	20 SEP.	09:00	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	4 SEP	17:00	
CREACION DE EMPRESAS	11 SEP.	17:00	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	18 SEP.	17:00	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	20 SEP.	17:00	



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	19 SEP	09:00	
MARKETING DE SERVICIOS	19 SEP	17:00	
MARKETING INTERNACIONAL	12 SEP	12:30	
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)		25 de septiembre	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREATIVIDAD PUBLICITARIO	2 SEP	12:30	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	3 SEP	12:30	
DIRECCION ESTRATEGICA	4 SEP	12:30	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	5 SEP	12:30	
MARKETING TURISTICO	6 SEP	12:30	
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS. DE MERCADO	10 SEP	12:30	
MERCHANDISING	11 SEP	12:30	
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	13 SEP	12:30	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	16 SEP	12:30	
INVESTIGACION CUALITATIVA	17 SEP	12:30	
COMERCIO ELECTRONICO	18 SEP	12:30	
DERECHO CONSUMIDORES	19 SEP	12:30	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	20 SEP	12:30	
MATEMATICAS APL. A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	21 SEP	10:00	
ECONOMETRIA	23 SEP	12:30	

Málaga, abril de 2019