



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
 Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
 Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

PRIMER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	01 SEP	09:00	*	
HISTORIA ECONÓMICA	09 SEP	09:00	*	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	15 SEP	09:00	*	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	21 SEP	09:00	*	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	24 SEP	09:00	*	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	01 SEP	17:00	On line	
CONTABILIDAD	09 SEP	17:00	On line	
ESTADÍSTICA I	15 SEP	17:00	On line	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	21 SEP	17:00	On line	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	24 SEP	17:00	On line	
SEGUNDO CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	02 SEP	09:00	*	
ESTADÍSTICA II	10 SEP	09:00	*	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	16 SEP	09:00	*	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	22 SEP	09:00	Informática	
MICROECONOMÍA	25 SEP	17:00	*	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	02 SEP	17:00	On line	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	10 SEP	17:00	On line	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	16 SEP	17:00	On line	
MACROECONOMÍA	22 SEP	17:00	On line	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	25 SEP	09:00	On line	
TERCER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
COMUNICACION COMERCIAL I	03 SEP	09:00	*	
CONTABILIDAD DE GESTION	11 SEP.	09:00	*	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	17 SEP.	09:00	*	
DIRECCION DE VENTAS	23 SEP.	09:00	*	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	03 SEP	17:00	Informática	
CREACION DE EMPRESAS	11 SEP.	17:00	On line	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	17 SEP.	17:00	On line	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	23 SEP.	17:00	On line	

* 0.4- 0.5- 0.6- 0.8- 0.9- 1.05- 1.11



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

CUARTO CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	04 SEP	09:00	*	
MARKETING DE SERVICIOS	14 SEP	09:00	*	
MARKETING INTERNACIONAL	18 SEP	09:00	*	
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)		29 de septiembre		
OPTATIVAS				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
CREATIVIDAD PUBLICITARIO	01 SEP	12:30	0.1A- 0.1B	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	02 SEP	12:30	0.1A- 0.1B	
DIRECCION ESTRATEGICA	04 SEP	12:30	0.1A- 0.1B	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	04 SEP	17:00	Informática	
MARKETING TURISTICO	09 SEP	12:30	0.1A- 0.1B	
ECONOMETRIA	10 SEP	12:30	On line	
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS. DE MERCADO	14 SEP	12:30	On line	
MERCHANDISING	14 SEP	17:00	On line	
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	15 SEP	12:30	On line	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	16 SEP	12:30	On line	
INVESTIGACION CUALITATIVA	18 SEP	12:30	On line	
COMERCIO ELECTRONICO	18 SEP	17:00	On line	
DERECHO CONSUMIDORES	21 SEP	12:30	On line	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	22 SEP	12:30	On line	
MATEMATICAS APL. A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	24 SEP	12:30	Informática	

* 0.4- 0.5- 0.6- 0.8- 0.9- 1.05- 1.11