



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

PRIMER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	01 SEP	09:00		
HISTORIA ECONÓMICA	07 SEP	09:00		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	14 SEP	09:00		
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	20 SEP	09:00		
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	23 SEP	09:00		
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	01 SEP	17:00		
CONTABILIDAD	07 SEP	17:00		
ESTADÍSTICA I	14 SEP	17:00		
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	20 SEP	17:00		
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	23 SEP	17:00		
SEGUNDO CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	02 SEP	09:00		
ESTADÍSTICA II	09 SEP	09:00		
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	15 SEP	09:00		
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	21 SEP	09:00		
MICROECONOMÍA	24 SEP	09:00		
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	02 SEP	17:00		
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	09 SEP	17:00		
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	15 SEP	17:00		
MACROECONOMÍA	21 SEP	17:00		
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	24 SEP	17:00		
TERCER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
COMUNICACION COMERCIAL I	03 SEP	09:00		
CONTABILIDAD DE GESTION	10 SEP.	09:00		
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	16 SEP.	09:00		
DIRECCION DE VENTAS	22 SEP.	09:00		
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	03 SEP	17:00		
CREACION DE EMPRESAS	10 SEP.	17:00		
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	16 SEP.	17:00		
INVESTIGACION DE MERCADOS II	22 SEP.	17:00		



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

CUARTO CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	06 SEP	09:00		
MARKETING DE SERVICIOS	13 SEP	09:00		
MARKETING INTERNACIONAL	17 SEP	09:00		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)			28 de septiembre	
OPTATIVAS				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
CREATIVIDAD PUBLICITARIO	01 SEP	12:30		
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	02 SEP	12:30		
DIRECCION ESTRATEGICA	03 SEP	12:30		
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	07 SEP	12:30		
MARKETING TURISTICO	09 SEP	12:30		
ECONOMETRIA	10 SEP	12:30		
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS. DE MERCADO	14 SEP	12:30		
MERCHANDISING	15 SEP	12:30		
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	16 SEP	12:30		
GESTION DEL CONOCIMIENTO	20 SEP	12:30		
INVESTIGACION CUALITATIVA	21 SEP	12:30		
COMERCIO ELECTRONICO	22 SEP	12:30		
DERECHO CONSUMIDORES	23 SEP	12:30		
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	24 SEP	12:30		
MATEMATICAS APL. A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	13 SEP	17:00		

Málaga, mayo de 2020