



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	20 JUN	10	
CONTABILIDAD	15 JUN	10	
ESTADÍSTICA I	12 JUN	17	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7 JUN	10	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	4 JUN	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	18 JUN	10	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	5 JUN	10	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	13 JUN	10	
MACROECONOMÍA	8 JUN	10	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	22 JUN	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACION DE EMPRESAS	6 JUN	10	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	11 JUN	17	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	14 JUN	10	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
TRABAJO FIN DE GRADO	DEL 2 AL 6 DE JULIO		
OPTATIVAS			
MERCHANDISING	4 JUN	17	
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	7 JUN	17	
ECONOMETRIA	12 JUN	10	
INGLES APLIC.A LA ECON. Y LAS TCAS.MERCADO	15 JUN	17	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	19 JUN	17	
INVESTIGACION CUALITATIVA	20 JUN	17	
COMERCIO ELECTRONICO	21 JUN	17	
DERECHO DE CONSUMIDORES	19 JUN	10	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	21 JUN	10	

Málaga mayo de 2017