



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3 JUN	10	
CONTABILIDAD	6 JUN	10	
ESTADÍSTICA I	10 JUN	10	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	13 JUN	17	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	17 JUN	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4 JUN	10	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	7 JUN	10	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	11 JUN	10	
MACROECONOMÍA	14 JUN	10	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	18 JUN	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACION DE EMPRESAS	5 JUN	10	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	19 JUN	10	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	12 JUN	10	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)			26 de junio
OPTATIVAS			
MERCHANDISING	4 JUN	17	
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	6 JUN	17	
ECONOMETRIA	7 JUN	17	
INGLES APLIC.A LA ECON. Y LAS TCAS.MERCADO	10 JUN	17	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	11 JUN	17	
INVESTIGACION CUALITATIVA	13 JUN	10	
COMERCIO ELECTRONICO	14 JUN	17	
DERECHO DE CONSUMIDORES	17 JUN	17	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	18 JUN	17	

Málaga, mayo de 2018