



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
 Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
 Convocatoria: **SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3 JUN	10	*
CONTABILIDAD	6 JUN	10	*
ESTADÍSTICA I	10 JUN	10	*
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	13 JUN	17	*
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	17 JUN	10	*
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4 JUN	10	*
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	7 JUN	10	*
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	11 JUN	10	Informática
MACROECONOMÍA	14 JUN	10	*
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	18 JUN	10	*
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACION DE EMPRESAS	5 JUN	10	*
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	19 JUN	10	*
INVESTIGACION DE MERCADOS II	12 JUN	10	Informática
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)			26 de junio
OPTATIVAS			
MERCHANDISING	4 JUN	17	0.8 -0.9
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	6 JUN	17	0.8 -0.9
ECONOMETRIA	7 JUN	17	Informática
INGLES APLIC.A LA ECON. Y LAS TCAS.MERCADO	10 JUN	17	0.8 -0.9
GESTION DEL CONOCIMIENTO	11 JUN	17	0.8 -0.9
INVESTIGACION CUALITATIVA	13 JUN	10	3.22 -3.23
COMERCIO ELECTRONICO	14 JUN	17	0.8 -0.9
DERECHO DE CONSUMIDORES	17 JUN	17	0.8 -0.9
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	18 JUN	17	0.8 -0.9

Málaga, mayo de 2019

* 0.4 – 0.5 – 0.6 – 0.8 – 0.9 – 1.05 – 0.1B – 1.11